

Årsredovisning 2018

DESIGN | CONNECT | SUPPLY



Digitalising the
building industry

bimobject[®]

BIMobject är ett världsledande IT-företag som erbjuder en global plattform där tillverkare av bygg- och inredningsprodukter har möjlighet att ladda upp och marknadsföra digitala kopior av sina produkter mot professionella kunder såsom arkitekter, designers, ingenjörer och byggbolag.





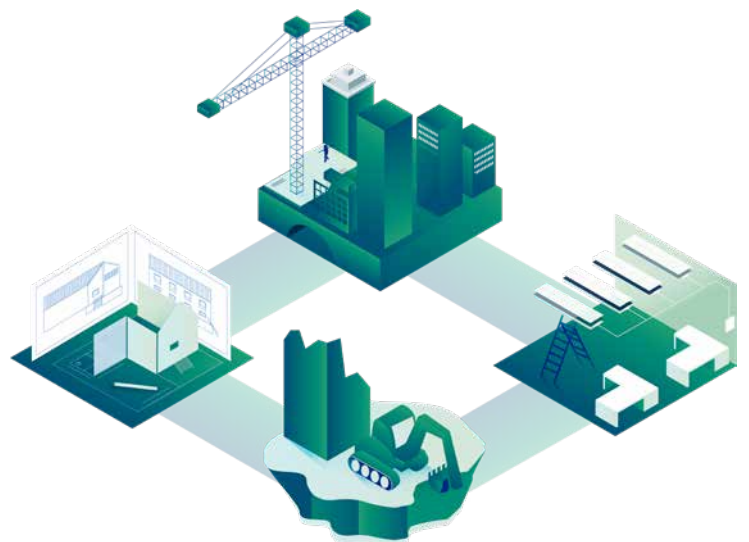
Inledning

Detta är BIMobject	4
Året i korthet	5
VD-ord	6
Vision, mål, strategi och intäktmodell	8
Marknad	10
Erbjudande	18



Finansiella rapporter

Förvaltningsberättelse	26
Koncernens resultaträkning	30
Koncernens balansräkning	31
Koncernens kassaflödesanalys	32
Moderbolagets resultaträkning	33
Moderbolagets balansräkning	34
Moderbolagets kassaflödesanalys	35
Noter	36
Underskrifter	43
Revisionsberättelse	44
Styrelse och ledningsgrupp	46
Övrig information	48



Detta är BIMobject

BIMobject är ett innovativt teknologiföretag som tillgängliggör bygg- och inredningsprodukter digitalt via den egna molnbaserade plattformen BIMobject Cloud. Vi ligger i digitaliseringens framkant och driver på byggbranschen – en bransch som är bland de allra minst digitaliserade i nivå med jordbruk och jakt. Byggbranschens gryende digitalisering öppnar för nya arbetssätt, snabbare och

exaktare konstruktionsfaser, lägre kostnader, framtidssäker fastighetsförvaltning samt förbättrad hållbarhet.

Våra digitala molnlösningar för tillverkare av bygg- och inredningsprodukter inkluderar bland annat utveckling, lagring och publicering av smarta digitala kopior. Det är dessa kopior av tillverkarnas fysiska produkter som kallas för BIM-objekt, efter "Building Information

Modeling". BIM-objekt kan beskriva byggnaders delar i detalj, och kan även integreras i digitala modeller som används genom hela design- och byggnadsprocesser.

Våra molnlösningar och andra webbtjänster kan enkelt integreras i de ritnings- och beräkningsprogram som frekvent används av byggbolag, arkitekter och designers. BIM-objekt som används redan

i den digitala designprocessen tenderar att ha högre chans att bli den slutliga produkten som köps in och används i den faktiska byggnaden. Digitaliseringen leder även till ett exaktare och hållbarhetsmässigt effektivare byggande då svinn och felkonstruktioner kan minimeras.

BIMobject grundades 2011 och är noterat på Nasdaq Stockholm First North sedan år 2014 under symbolen BIM.

Siffror per 31 mars 2019*:

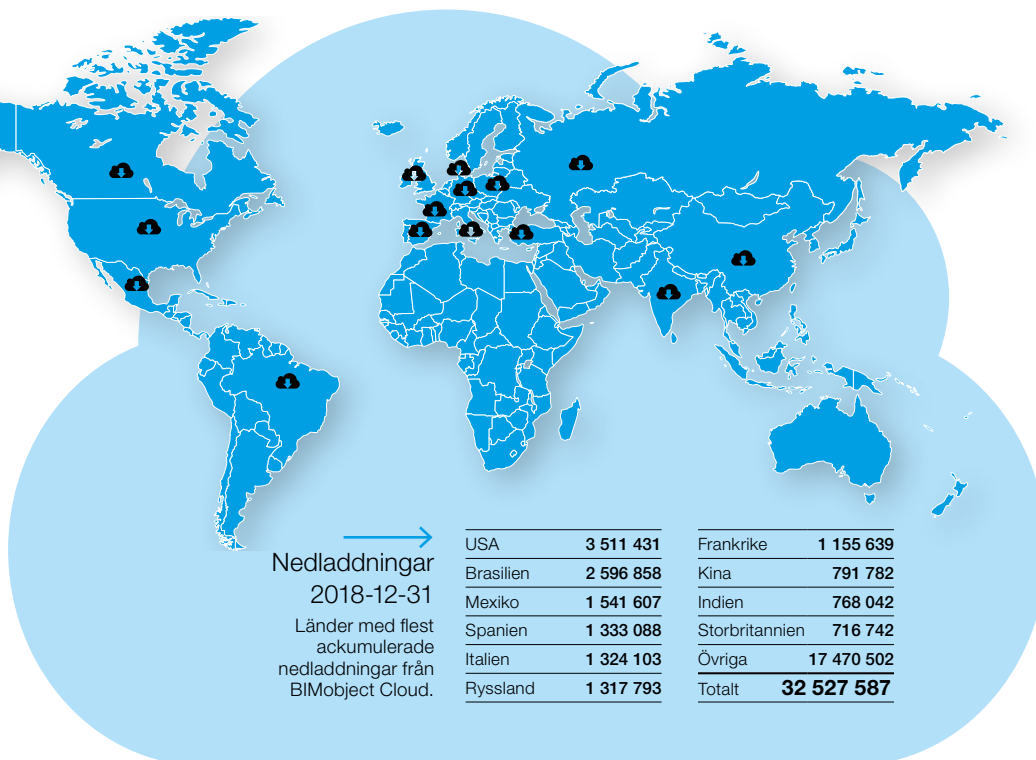
1 550
TILLVERKARE

1,5 milj
REGISTRERADE ANVÄNDARE

382 600
BIM-OBJEKT

36,4 milj
ACKUMULERADE NEDLADDNINGAR

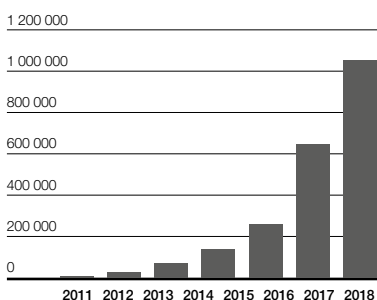
* Inkluderar förvärv av Convergo och Polantis



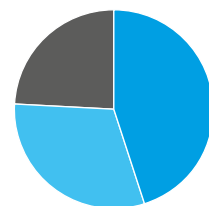
Vision:
The world leader in BIM content

BIMobjects vision är att vara en katalysator för ett hållbart och ekonomiskt samhällsbyggande i en global och urban omvärld.

Användare BIMobject



Fakturering per region

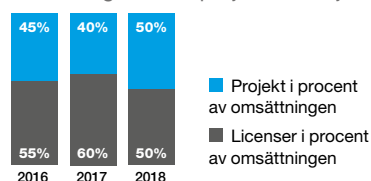


Året i korthet



Nyckeltal

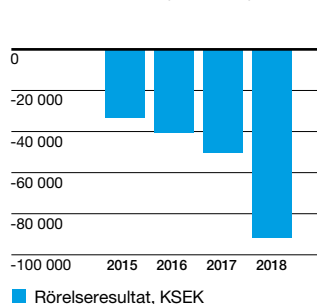
Fördelning intäkter projekt/webbtjänster



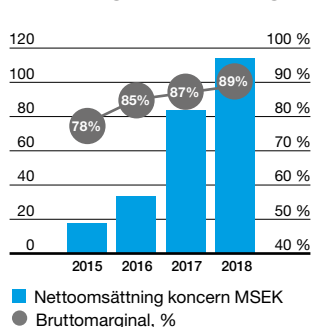
MSEK	2018	2017	2016	2015
Fakturering under perioden	133	113	42	19
Nettoomsättning	114	84	33	18
Bruttomarginal	89%	87%	85%	78%
Periodens resultat	-93	-52	-40	-34
Resultat per aktie*, SEK	-0,76	-1,00	-0,90	-1,67
Antal användare, ack tusental	1 052	646	260	142
Antal nedladdningar, ack tusental	32 527	18 533	7 320	3 911
Antal tillverkare	1 310	1 070	759	433
Antal FTE, inkl. inhyrd personal	216	169	88	69

*Resultat per aktie beräknat före utspädning. Det finns 550 250 utfärdade optioner. Varje option ger rätt att teckna två aktier.

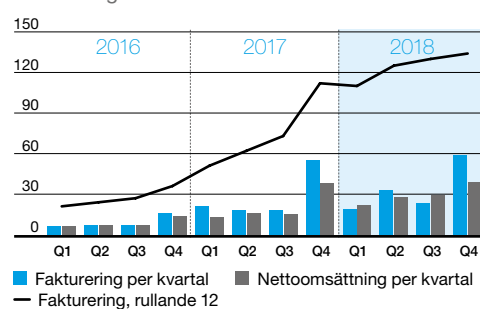
Rörelseresultat (koncern) KSEK



Omsättning och bruttomarginal



Fakturering, nettoomsättning och fakturering rullande 12





En banbrytande katalysator för byggmarknadens digitalisering

Vi fortsätter att underlätta digitaliseringen av byggmarknaden, en av världens största industrier. För 2018 passerade vi med god marginal 1 miljon användare och la grunden för vår fortsatta uppskalning genom investeringar i organisation, plattform och innovation. Vi stärkte även vår finansiella ställning när EQT Ventures Fund, via en riktad nyemission, investerade 240 MSEK.

2018 var ett rekordår vad gäller omsättning, registrerade användare, kunder och objekt. Nedladdningar från BIMObject Cloud ökade kraftigt och mot slutet av november passerade vi 1 miljon registrerade användare, en ökning med hela 63 % under 2018. Volymen och tillväxten antalet användare och nedladdningar är våra två viktigaste nyckeltal för att attrahera och skapa värden för tillverkare, samt fortsätta vara världens största cloud-baserade plattform för BIM-objekt. Vid årsskiftet hade vi cirka 350 000 objekt i plattformen och cirka 1 300 tillverkare och för 2019 är målet att göra BIMObject Cloud ännu större och mer värdefullt för både användare och tillverkare. Nettoomsättningen ökade med 37 procent och uppgick till 114 MSEK (83), och vi satsade på att bygga upp organisationen och anställa både säljare och utvecklare för vår fortsatta globala

expansion. Kostnaderna steg därmed och årets resultat blev -93 MSEK (-52).

Vår finansiella ställning stärktes av att EQT Ventures, genom en riktad nyemission, investerade 240 MSEK i BIMObject. Samtidigt köpte MOJO Capital One 1,6 miljoner aktier, parallellt med att jag och Patrick Söderlund köpte 666 666 aktier vardera. I anslutning till detta valdes Hjalmar Winbladh och Patrick Söderlund in i styrelsen vid en extra bolagsstämma. Både Hjalmar och Patrick tillför värdefull erfarenhet av att utveckla plattformsbaserade datadrivna internetföretag till globalt dominerande aktörer. Syftet med nyemissionen var att tillföra kompetens och finansiella resurser för en ökad långsiktig tillväxttakt och global strategisk utveckling

– med tillhörande investeringar i produktutveckling, säljorganisation och förvärv.

Stefan Larsson blir Chief Strategy Officer

I februari 2019 meddelade Stefan Larsson, BIMObjects grundare och dåvarande vd, styrelsen att han önskade ta en ny roll. Utifrån bolagets tekniskt ledande position och kraftigt växande datamängder ska Stefan fokusera på att utvidga BIMObjects ekosystem och strategiska partnerskap. Hans nya roll som strateg blir med särskild inriktning på att stärka BIMObjects marknadsposition på den Nordamerikanska marknaden.

Stefans beslut ledde till att jag klev in som tillförordnad vd. Som aktieägare i BIMObject, advisor till EQT Ventures och erfarenhet av stora globala internetbolag hade jag redan viss insikt om bolaget, och dessutom en stark övertygelse om hur bolaget kan bygga en explosiv modern plattformmodell som kommer att rita om spelplanen ordentligt i industrin. Arbetet har varit intensivt, med stort fokus på att organisera och strukturera bolaget för en långsiktig tillväxtresa. Jag har stärkt min tro om att BIMObject har fantastiska möjligheter. "You win the content game, to dominate the data game, and end up creating more value for your platform partners than they can ever find anywhere else." Den centrala content- och dataaktören kan ofta få en "winner takes all"-utväxling i det långa loppet. Kommerzialiseringsmöjligheterna och värdeskapandet som det största dataledande företagen har byggt i andra industrier under 2000-talet (Netflix, Amazon mfl) har i många fall långt överstigit värdena av mer traditionella affärsmodeller och företag. Jag tror att dessa ekonomiska maktskiften kommer att utkristallisera sig även i bygg- och anläggningsvärlden, och vi har redan satt igång. Det roliga är förstås att industrin redan är gigantisk med traditionella mått, men dessutom har en stark bra makro-medvind med urbanisering och modernisering (till ett uppskattat totalt värde om 15 biljoner USD år 2030, enligt PwC:s rapport "Global Construction 2030").

Rivstart 2019

När detta publiceras har vi nyligen offentliggjort att Kim Mortensen blir ny vd. Kims starka operationella erfarenhet från datadrivna och dynamiska affärsmodeller ligger helt i linje med vårt arbete för att erbjuda en tjänst som skapar mervärden för användare och tillverkare genom ökande kundnytta och nätverkseffekter.

Franska Polantis har länge varit BIMObjects starkaste konkurrent på den europeiska marknaden. Vårt förvärv Polantis möter alla våra kriterier: de är marknadsledande på en geografiskt attraktiv marknad och trots att vi behåller bolaget på den franska marknaden finns det bra synergier att hämta hem genom integration av back-end och produktutveckling. Efter förvärvet har BIMObject nu totalt cirka 1,5 miljoner registrerade användare och 1550 tillverkare, ett bra kliv framåt – men med mycket återstående potential om många gånger fler.

Fokus på kärnmodellen, processförbättring och förvärv

För 2019 ska vi bli ännu bättre inom försäljning, med fokus på att öka volymen av objekt och intäkter. Vi ska också se



You win the content game, to dominate the data game, and end up creating more value for your platform partners than they can ever find anywhere else

Johan Svanström
Tillförordnad VD

till att vi når en global effektivitet i detta arbete. Vi koncentrerar arbetet på våra huvudmarknader USA, Norden och Västeuropa. Vi har satt igång i Asien och undersöker Latinamerika, båda är än så länge i väldigt tidig fas, men med betydande potential allteftersom vi skalar upp över de närmsta åren. Därtill finns det ytterligare miljoner användare att nå och ytterligare åtminstone 40 000–50 000 tillverkare runt om i världen att få upp i vår cloud-lösning.

På kostnadssidan inriktar vi oss tydligare mot intäktsgenererande aktiviteter och utveckling av kärnfunktioner på plattformen. Vi ser möjligheter att öka automatisering och effektivisera processen för skapandet av BIM-objekt, både internt och hos våra kunder. Vi jobbar förstås med olika go-to-market-strategier för den spännande portfölj av olika produkter vi har. Det finns betydande volym- och marginalexpansionsmöjligheter när vi bygger ut och data-smörjer ett mycket större ekosystem över de kommande 5–10 åren, men det blir förstås en resa med många inslag, omslag och uppslag på vägen. Som den yngre generationen kanske skulle sagt: "Sjukt spännande!"

Summerat prioriterar vi under 2019 fem parallella och prioriterade arbetsflöden. Vi ska:

1. Plocka upp momentum i USA och nå större volymer under de kommande åren,
2. Öka takten och höja kvaliteten i vårt globala försäljningsarbete och öka kundnyttan.
3. Automatisera och förbättra de processer som används för att skapa och ladda upp innehåll på plattformen
4. Fokusera på kärnverksamheten i vår plattform genom fortsatt spetsutveckling av produkt- och tekniklösningar som driver engagemang hos både användare och kunder.
5. Driva ett aktivt förvärvs- och partnerskapsarbete från en ledande position.

Mål för 2019

Målet är att vi vid utgången av 2019 ska ha uppnått en ännu starkare position som den ledande cloud-baserade BIM-marknadsplatsen i världen. Med generell inriktning på global tillväxt vill vi för 2019 uppnå följande mål:

- Öka organisk tillväxt för fakturerad försäljning med åtminstone 30 procent
- Nå minst 1,5 miljoner användare
- Nå minst 450 000 i objektvolym
- Effektivisera kärnverksamheten för ytterligare skalbarhet
- Förbereda notering vid Nasdaq Stockholm

Ett otroligt passionerat och banbrytande gäng

Sist men inte minst vill jag tacka alla medarbetare som lägger ned sin själ i att bygga BIMObject Cloud, det är ett otroligt passionerat och banbrytande gäng. "Tillsammans river vi strukturer i en industri som faktiskt bygger strukturer." Vi medverkar i allra högsta grad till en mer hållbar värld tack vare en datadriven effektivisering av kostnader, material och tidsåtgång i en gigantisk bransch.

Johan Svanström
Tillförordnad VD

The world leader in BIM content

BIMobject lanserade BIMobject Cloud redan år 2012. Den molnbaserade portalen för distribution av BIM-objekt är själva kärnan i BIMobjects erbjudande. Portalen är tillgänglig globalt och per den 31 mars 2019 hade portalen över 1 148 745 registrerade användare, främst arkitekter och byggkonstruktörer. Användarna har tillgång till 60 000 produktfamiljer och objekt från över 1 350 olika tillverkare. BIMobject investerar kraftigt i marknadsföring och försäljning för att öka antalet tillverkare och nedladdningsbara objekt på portalen, parallellt pågår ett intensivt arbete inom produkt- och communityutveckling för att säkerställa en konkurrenskraftig plattform. Nyförvärvade Polantis bidrar med ytterligare 420 000 användare och 150 tillverkare.

THE WORLD LEADER IN BIM CONTENT

BIMobjects vision är att vara en katalysator för ett hållbart och ekonomiskt samhällsbyggande i en global och urban omvärld.

ALLA VÄRLDENS BIM-OBJEKT

Vårt övergripande mål är att publicera alla världens bygg- och inredningsprodukter som molnbaserade BIM-objekt, och tillgängliggöra dem för alla användare globalt.

LEDANDE PLATTFORM

Vi ska erbjuda den ledande och mest användarvänliga plattformen för publicering, nedladdning och hantering av BIM-objekt. Vi skapar de effektivaste molntjänsterna för obrutna dataflöden och partnerrelationer i industrin.

SÅ SKAPAS TILLVÄXT

- Attrahera nya användare och öka användaraktiviteten.
- Öka antalet tillverkare och produkter på plattformen.
- Förvärva bolag som tillför nya kunder och/eller etablerar BIM-object på nya marknader.
- Utveckla plattformar för att publicera och erbjuda BIM-relaterade tredjepartsappar.
- Driva utvecklingen av kringtjänster som ökar värdet av nuvarande plattform för befintliga användare.
- Driva utvecklingen av företags-specifika BIM-objekt-plattformar där enskilda företag globalt eller lokalt kan styra den egna organisationens inköp utifrån egna krav.
- Identifiera och etablera samarbeten med olika företag runt om i världen som på ett eller annat sätt kan komplettera och utveckla affären.
- Erbjuder ackrediterade utvecklare möjlighet att fritt använda BIM-objects lösningar för att enkelt och effektivt skapa nya BIM-objekt för publicering på BIMobject Cloud.

BIMobjects marknadsstrategi



DESIGN

1. ETABLERA MARKNADSPLATS

- ▶ Digitalisera alla bygg- och inredningsprodukter
- ▶ Bygga en community och generera nedladdningar
- ▶ Analysera nedladdningar och marknadsföra träffsäkert via våra analystjänster

- Digitalisera produktdata tillsammans med tillverkare. Attrahera användare genom att erbjuda högkvalitativ och lättillgängliga produktdata som kan laddas ned gratis.
- Nedladdningar och användarbeteendeg ger värdefull information om efterfrågan och marknadsutveckling.
- Marknadsföra produkter träffsäkert mot intresserade användare.



CONNECT

2. EXPANDERA OCH SAMMANFÖR

- ▶ Sammanför köpare och tillverkare via avancerad Business Intelligence
- ▶ Förenkla samarbete via digitala projekt

Utveckling av avancerade Business Intelligence-lösningar, det vill säga intelligenta marknads- och verksamhetsanalysprogram, gör att BIMobject på ett effektivt sätt kan:

- Koppla ihop köpare med leverantörer.
- Utveckla molnplattformar för samarbete och kommunikation runt bygg- och designprojekt.
- Ladda upp hela BIM-modeller och projekt i molnplattformar.
- Erbjuder attraktiva lösningar för fastighetsägare och fastighetsförvaltare

LOADING...



SUPPLY

3. FÖRMEDLA

- ▶ Vara digitala mellanhanden vid inköp

När byggbolag eller arkitekter använt BIM-objekt från de molnbaserade plattformarna kan de sömlöst skicka inköpslistor och kravspecifikationer till tillverkare eller återförsäljare. Tillverkare och återförsäljare å sin sida använder plattformarna för att marknadsföra sina produkter och ta del av dessa listor. BIM-object erbjuder således en förenklad och digital marknadsplats.

ANVÄNDARE

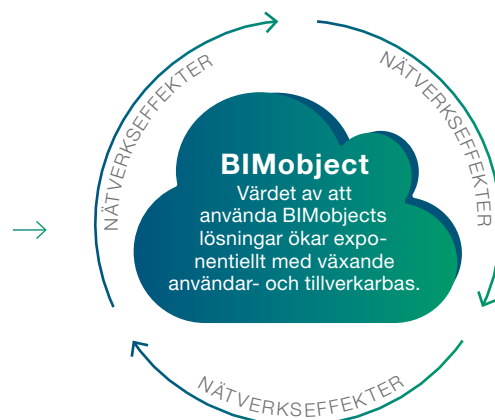
ARKITEKTER, INGENJÖRER, BYGGBOLAG, DESIGNERS.

Användarnytta: Effektivisar hela byggprocessen genom en "one-stop-shop"-plattform där användare kan söka och hitta exakta och kvalitetssäkrade BIM-objekt.

Affärsmodell:
Gratis.

Värde för BIMobject:
Växande användarbas leder till större efterfrågan på objekt och fler potentiella kunder för tillverkarna, så kallade "leads".

Intäktssmodell



TILLVERKARE

TILLVERKARE AV BYGG- OCH INREDNINGSPRODUKTER.

Kundnytta: Är en fullservice-plattform som digitaliserar analoga branscher och ökar internationell efterfrågan på tillverkarnas produkter.

Affärsmodell:

- Projektarbete – Tjänster för att skapa, underhålla och ladda upp BIM-objekt på uppdrag av tillverkare, fastighetsägare med flera. Projektarbete faktureras helt eller delvis i förskott och periodiseras utifrån hur arbetet faller ut.
- Prenumeration på webbtjänster (web services) – Tillverkare, fastighetsägare och partners betalar för att publicera objekt i plattformen och för aktiverade tjänster som exempelvis BIMobject Hercules och BIManalytics Core.

Värde för BIMobject: Ju större databas av objekt desto större värde för användare.



From CAD to BIM

Fokus på digitalisering av byggbranschen



Byggbranschen står inför en betydande och nödvändig digitaliseringsprocess som många branscher och industrier redan framgångsrikt genomgått. Ett nödvändigt ökat fokus världen över på hållbarhet kommer snabba på denna process ytterligare.

Byggbranschen – sist ut i en digital omdaning

Design och konstruktion har utvecklats från handritade konstruktionsritningar till datorstödda konstruktioner: CAD (Computer-Aided Design). Nu tas ytterligare steg i utvecklingen.

Datorn är numera standard för de flesta designers och ingenjörer, vilket har effektiviserat ritningshantering och förbättrat visualiseringen och kommunikationen runt olika byggprojekt. På ett decennium har en revolution skett, där tidigare 2D- och 3D CAD-teknik successivt ersatts av den mer processbaserade och objektorienterade BIM-tekniken. BIM, Building Information Modeling, är ett samlingsbegrepp för alla de teknologier, processer och mjukvaror som nu börjar användas inom bland annat byggbranschen. BIM-tekniken möjliggör en långtgående digitalisering av bygg- och inredningsmarknaderna och utvecklingen i branschen sker globalt och användandet av mer integrerade processbaserade verktyg accelererar.

Genom BIM-tekniken kan arkitekter, designers och ingenjörer skapa 3D-modeller av en komplett och färdiginredd byggnad. Dessa modeller kan även innehålla framåtblickande information relaterade till byggnadens livscykel och förväntade underhållskrav. Information såsom tidsplanering (4D) och kostnadsestimeringar (5D) adderar ytterligare dimensioner till BIM-objekt.

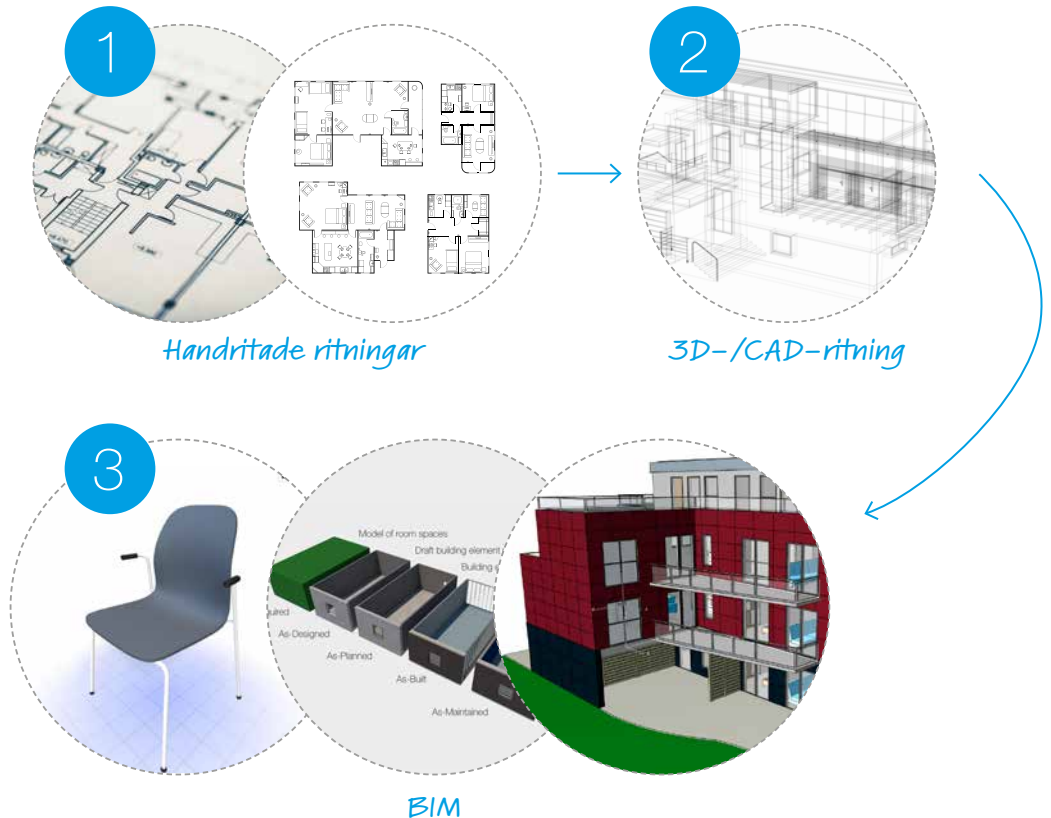
En förutsättning för att arbeta enligt BIM är att samtliga bygg- och inredningselement finns tillgängliga i digital form och att de enkelt kan laddas ned till det ritprogram som används för att skapa BIM-modellen.

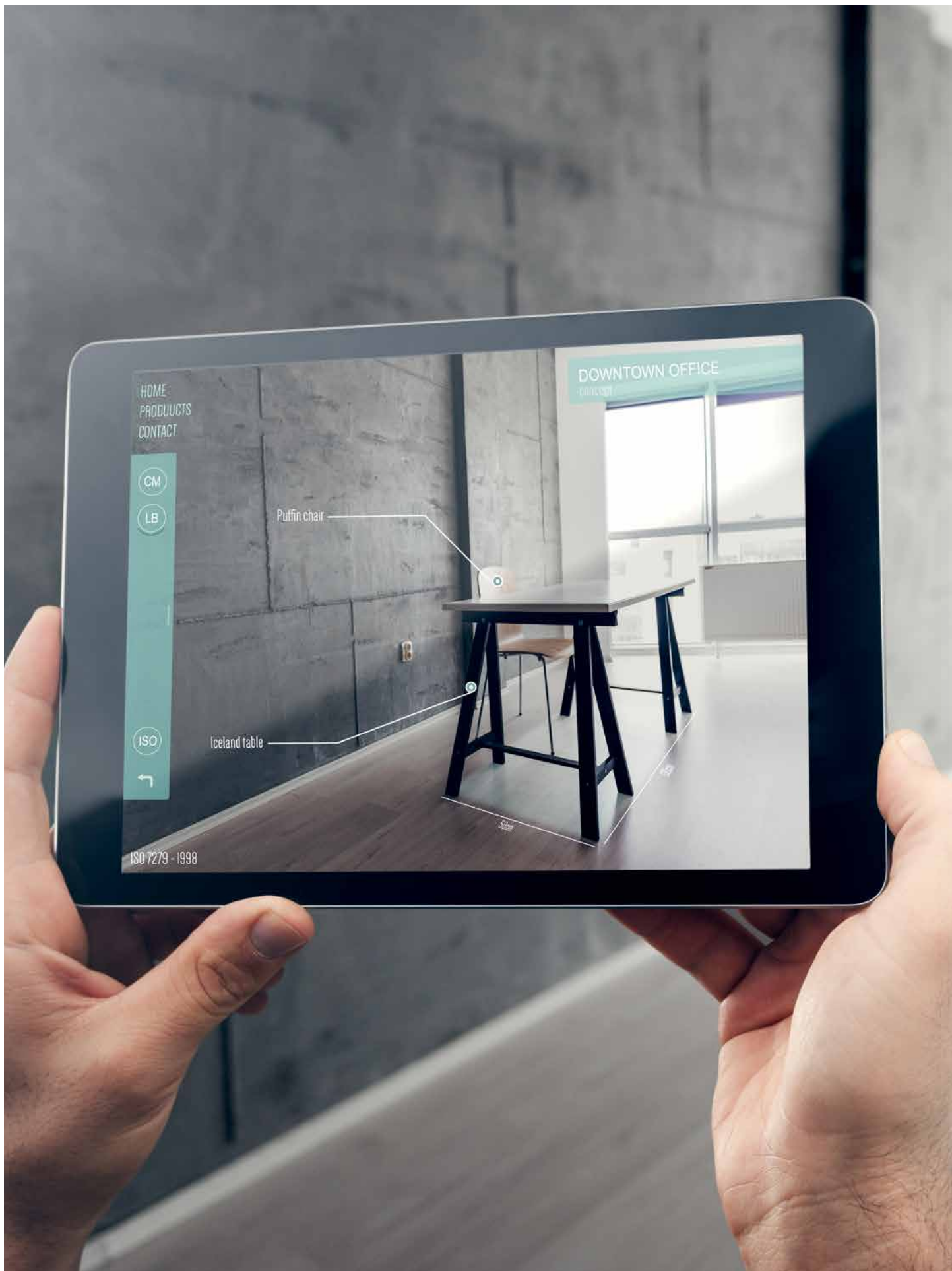
De virtuella kopierna av produkterna kallas för BIM-objekt och innehåller förutom en tredimensionell bild av produkten all nödvändig byggfakta såsom produktinformation, installationsanvisningar, energiåtgång, miljömärkningar, driftskostnader och produktivslängd. BIM-modeller av byggnader kan med fördel kombineras med AR (augmented reality) och VR (virtual reality) för modernare och effektivare visualisering, då det exempelvis möjliggör jämförelse mellan olika material- eller belysningsval och hur det påverkar upplevelsen i rummet. BIM-tekniken har i studier visat sig förkorta projektider, reducera materialkostnader samt pappersförbrukning. Dessa resultat har lett till att flera länders regeringar beslutat om att använda tekniken för infrastrukturprojekt.

BIM-tekniken innebär också att alla intressenter arbetar utifrån samma informationsmodell, vilket ger stora synergieffekter: ingen information behöver matas in dubbelt, och all information finns tillgänglig för samtliga i realtid.

Evolution

Utvecklingen har gått från äldre handritade ritningar till datorstödda CAD-ritningar och slutligen fulla BIM-modeller.





BIM-tekniken gör tidigare analoga arbetssätt föråldrade

Den globala byggbranschen omsätter omkring 9 biljoner amerikanska dollar och beräknas växa med 2–3 procent per år mellan 2018 och 2023. Utvecklingsländerna svarar för 50 procent av omsättningen och de växer snabbare än västvärlden. Tillväxten påverkas av grundläggande trender som demografiska faktorer, urbanisering, ökade hållbarhetskrav och teknikutveckling. Byggbranschen är en av de minst digitaliserade branscherna i världen och byggkostnaderna relativt andra kostnader ökar i brist på produktivitetsförbättringar.

Byggbranschens ineffektivitet beror på många faktorer. Några är strukturellt betingade med många arbetsmoment som utförs av olika expertgrupper och har karaktär av traditionellt hantverk. Ineffektiviteten inom byggbranschen beror dessvärre även på att projektplanering, ritningar och upphandling i många fall fortfarande sker via papper eller i PDF-format. Nuvarande arbetsprocesser leder ofta till kostsamma informationsglapp mellan arkitekt, byggare och beställare.

Situationen med analoga arbetssätt förändras dock i snabb takt genom att BIM-tekniken vinner mark, drivet av de kostnads-, miljö- och hållbarhetsfördelar som kommer av delad och sammanhållen information och modellering. En akademisk undersökning visade att bland annat designfel sjönk med 46 procent vid byggprojekt som använde BIM-teknik, samtidigt som kostnaderna för ändringar sjönk med 52 procent.

BIMObject har sedan start arbetat med att utveckla och etablera en plattform som tillhandahåller virtuella produkter för gratis nedladdning av användare världen över. BIMObject är inriktat på en nischad och central del i framtidens digitaliserade bygg- och fastighetsindustri, nämligen tillgängliggörandet av BIM-objekt i form av digitala bygg- och inredningsprodukter. Sedan grundandet har BIMObject satsat på att bygga en global, molnbaserad och fullt skalbar plattform efter konceptet "single source of truth". BIMObjects plattformar har per den 31 mars 2019 över 1,5 miljoner användare och 1 550 tillverkare.

BIMObjects potentiella marknad utgörs av det samlade värdet av potentiella kunders behov av BIM-relaterade tjänster. Tabellen på sida 14 visar BIMObjects potentiella kunder och de tjänstområden som BIMObject identifierat som sin marknad. De flesta BIM-objekten som existerar idag är generiska designkomponenter av exempelvis dörrar, fönster, toalettstolar och lampor. Dessa ersätter i nuläget äldre tvådimensionella CAD-symboler i BIM-modeller. Det finns dock ett växande initiativ att utveckla tillverkarspecifika BIM-objekt, i motsats till de generiska objekten. Tillgängligheten för dessa objekt är dock mer eller mindre begränsad då de finns på CD-skivor, lokala hemsidor och tillverkarnas egna hemsidor.

BIM blir alltmer vanligt men CAD dominerar

Den globala bygg- och inredningsbranschen idag består av flera miljoner CAD-användare som främst arbetar med tvådimensionell CAD, som till exempel AutoCAD.

Övergången till BIM började sprida sig förbi "early adopters" för cirka tio år sedan. Idag finns det många aktiva BIM-användare utspridda över hela världen, och majoriteten använder ArchiCAD, Autodesk Revit, Bentley Microstation, Nem Allplan och Vectorworks. Det som stimulerar ökad användning av BIM-tekniken är främst ökad effektivitet i projekt, konkurrensmässiga skäl samt för att ligga i framkant.

BIMObjects marknad är fortfarande i en tidig utvecklingsfas. De erbjudanden som dominerar är utveckling av BIM-objekt och webbtjänster för publicering av objekten i molnet eller på privata plattformar. En undersökning från 2018 visade att 55 procent av de bolag som inte använder BIM-mjukvara inte ännu haft BIM som krav från sina kunder.

BIMObject bedömer att marknaden kommer att växa exponentiellt i takt med att digitalisering och BIM-tekniken vinner mark hos byggbolag, arkitekter, beställare och tillverkare runt om i världen. Det potentiella värdet i form av bland annat ökad produktivitet och hållbarhet i flera led som kommer med BIM uppskattas vara stort.

BIMobjects potentiella marknad

TJÄNSTER	KUND/MÅLGRUPP	POTENTIAL	STATUS
 <p>BIMobject Cloud Cloud är den moln-baserade och globala plattform för publicering, lagring och nedladdning av BIM-objekt</p>	<p>Tillverkare av inrednings- och byggprodukter som adresserar globala, regionala och/eller lokala marknader och som vill marknadsföra sina produkter.</p>	<p>För närvarande finns det cirka 40 000 tillverkare på de marknader där BIM-objekt är verksamt (exkl. Kina). Tillverkarna lägger i genomsnitt två procent av omsättningen på produktmarknadsföring (utöver marknadskommunikation), vilket motsvarar tio miljarder euro i globala marknadsföringsutgifter. Med digitala verktyg kan tillverkare kraftigt effektivisera sälj och marknadsföring. BIMobjects affärsidé bygger på att en större del av denna produktmarknadsföring kommer att flytta till molnet och digitala plattformar som BIMobject Cloud. Idag finns det ett antal tillverkare som ligger i framkant av digitaliseringen och som erbjuder sina sortiment, i sin helhet eller endast delvis, som BIM-objekt. Vi uppskattar att såväl antal tillverkare som antal publicerade BIM-objekt per tillverkare naturligt kommer att växa kraftigt under kommande år.</p>	<p>BIMobject har cirka 1 550 tillverkare som kunder. Kunder driver digitaliseringsprocessen stegvis innebärande att de börjar i liten skala för att sedan successivt utvidga det digitala erbjudandet av BIM-objekt till att omfatta hela sortiment. Intjäningen från tillverkarna består av projektintäkter från utveckling av BIM-objekt och privata moln samt återkommande web-tjänster i abonnemangsform för publicering och användning av verktyg i plattformen.</p>
 <p>BIMscript och utveckling BIMscript är den effektiva lösningen för att utveckla BIM-objekt, vilket även inkluderar konvertering.</p>	<p>Distributörer och andra mellanhänder som idag driver egna webshoppar och hanterar kostsamma produktdata baser och PIM-register. BIMobject uppskattar att det finns stora mervärden för dessa aktörer att köpa denna tjänst från BIMobject.</p>	<p>Potentialen är stor men i dagsläget är det fortfarande svårt att veta hur leverantörskedjan från tillverkare till slutkund kommer att påverkas. Idag hanteras leveransen av tillverkarnas produkter via mellanhänder som hanterar lagerhållning, inköp och leveranser. Med ökad kontroll och transparens kommer mellanhandernas roll att förändras.</p>	<p>BIMobject har för närvarande samarbeten med grossister såsom Solar i Danmark och Nohara i Japan.</p>
 <p>Hercules Hercules är den privata molnlösningen för tillverkare, fastighetsägare eller användare som vill bygga en egen molnbaserad plattform anpassad efter egna behov.</p>	<p>Fastighetsägare och lokalinnehavare exempelvis butiks-, hotell- och restaurangkedjor, som effektiviserar såväl bygg- som förvaltningsfasen genom att upprätta privata moln för lagring av BIM-modeller och ett för deras verksamhet utvalt sortiment av BIM-objekt.</p>	<p>Värdet av världens fastighetsbestånd uppskattades till 228 biljoner USD av marknadsundersökningsföretaget Saville 2017. Givet att BIM-tekniken kan medföra besparingar på upp till 20 procent av fastighetens livscykelkostnad finns det starka incitament för att digitalisera fastighetsförvaltningen. Processen förutsätter snabb och effektiv utveckling av BIM-objekt (BIMscript) och smarta och framtids-säkra plattformar för att lagra dessa objekt (Hercules).</p>	<p>Vi ser ett växande intresse för privata moln och inom denna gigantiska delmarknad. I dagsläget finns det ett antal Hercules-moln varav brittiska justitiedepartementet och Riksbyggen utgör inspirerande referenser.</p>
 <p>BIManalytics Core Tjänsten analyserar den potentiella marknaden, kundbeteenden och efterfrågan på enskilda objekt.</p>	<p>Tredjeparts-leverantörer som önskar sälja BIM-relaterade produkter och tjänster.</p>	<p>BIM-tekniken är mycket mer än BIM-objekt och ju fler företag som utvecklar produkter och tjänster som underlättar för BIM-tekniken att spridas desto större efterfrågan på BIM-objekt av hög kvalitet och en gemensam tillförlitlig databas med högkvalitativa data.</p>	<p>Tillverkare av BIM-mjukvara eller BIM-relaterade tjänster kommer att vilja marknadsföra dessa till såväl användare som fastighetsägare. BIMobject strävar efter att erbjuda en marknads ledande kanal för detta.</p>
<p>Kringtjänster Detta inkluderar tjänster som BIM-specialister utvecklar för att optimera nyttan med BIM.</p>	<p>Användare Arkitekter, ingenjörer och byggbolag som använder objekten för design, projektplanering och byggnation.</p>	<p>BIMobject Cloud erbjuds idag gratis till användare. Det finns dock möjligheter att till denna grupp erbjuda premium och mervärdesskapande tjänster som kan skapa nya intäktskällor.</p>	<p>Idag över 1,5 miljoner registrerade användare som använder tjänsterna (inkl. Convergo och Polantis).</p>

Starka globala trender och hållbarhet banar väg för BIMobject

Den digitalt utvecklade byggindustrin påverkas av ett antal mycket starka strukturella och globala trender som driver på behoven av nya samt effektivare och mer hållbara infrastrukturprojekt och byggnader.

Vi har identifierat fyra stycken trender:

- Urbanisering
- Befolkningstillväxt
- Höjda hållbarhetskrav
- Teknikutveckling och digitalisering

Den snabba industrialiseringen i tillväxtmarknader såsom Kina, Indien och Brasilien leder till en ökad användning av BIM-teknologi inom industri. Digitaliseringen inom industriella byggnadsprojekt beräknas leda till kostnadsbesparingar på cirka 10–20 procent. Parallellt med ökad efterfrågan i tillväxtmarknader så ökar efterfrågan ibland annat Nordamerika och Europa, främst från statliga myndigheter. Ett konkret exempel på detta är det brittiska justitiedepartementets användning av BIMobjects molnbaserade Hercules-lösning för att utveckla departementets digitala content-bibliotek. Ytterligare ett exempel är att det i Singapore krävs att bygg- och arkitektbolag använder BIM i projekt som överstiger 5 000 kvadratmeter.

Zion Market Research värderade att den globala BIM-marknaden uppgick till 3,52 miljarder amerikanska dollar 2017, och marknaden förväntas växa till över 10 miljarder dollar år 2022. Detta innebär en genomsnittlig årlig tillväxttakt på nära 20 procent mellan år 2017 och 2022.

BIM är ett naturligt steg i ett växande hållbarhetsarbete

Världens byggbranscher har kritiserats för att vara mindre reglerade vad gäller kontroll och hantering av växthusgasutsläpp. De använder majoriteten av världens elektricitet, naturgas och vatten, samtidigt som forskning visar att de stått för 33 procent av världens växthusgasutsläpp. För att länder och företag gemensamt ska kunna uppnå framgångsrika hållbarhetsarbeten och arbeta efter FN:s klimatmål är det sannolikt att ökade krav kommer ställas världen över på byggbranscherna.

Enligt forskare kan BIM främja tre olika typer av hållbarhet: miljömässig hållbarhet, ekonomisk hållbarhet och social hållbarhet.

• **Miljömässig hållbarhet** uppnås exempelvis genom att man under en byggnads hela livstid tar hänsyn till miljömässiga aspekter såsom att effektivisera energi- och vattenförbrukning, materialval och avfallshantering. Informerade och exakta designval tidigt i en process kan göra hållbar design miljömässigt effektivare och även kostnadseffektiv.

• **Ekonomisk hållbarhet** innebär ekonomiskt lönsamma val, ökad produktivitet och minskat svinn. Genom att på ett tidigt stadiet upptäcka potentiella byggnadstekniska problem och göra ingenjörsmässigt bättre val går det att ta ekonomiskt mer hållbara beslut. Det går även att effektivisera logistik och göra kostnadsanalyser för tillgångars hela livscyklar.

• **Social hållbarhet** innebär att förbättra samhällen genom hälsosammare och mer beboeliga områden. Det uppnås genom en förbättrad avfallshantering, luftkvalitet, minskat buller och ökad säkerhet vid byggarbetsplatser. Social hållbarhet innefattar även precisare och mindre störande underhållsarbete vid infrastruktur.

Den snabba digitaliseringen i kombination med fokus på hållbarhet driver således BIMobjects marknad i takt med att byggbranschernas aktiviteter i världen ökar. Samtidigt tar statliga tillsynsmyndigheter initiativ för att öka användningen av BIM-teknologier. Slutanvändare av BIM-teknologier förväntas att i allt större grad använda sig av den nya teknologin parallellt med att antalet byggnadsprojekt växer. I förlängningen kan BIM användas i bygg- och inredningsprojekt för att även öka engagemanget och intresset för hållbarhet i samhället genom att det blir enklare att mäta, analysera och följa upp miljömål.

Tekniska framsteg inom molnbaserade och mobila lösningar kommer ytterligare att öka efterfrågan på BIM-teknologi då denna förbättrar visualisering, ökar produktiviteten och leveranshastighet samtidigt som den är kostnadsreducerande. BIM tillför stora effektivitets- och hållbarhetsvinster, varav de fem viktigaste framgår nedan:

Bättre information om grundläggande förutsättningar:

▶ Digitala tekniker gör det enklare att samla in och analysera grundläggande data för nybyggen eller skapa digitala kopior av existerande byggnader. Markförhållanden kan kartläggas med till exempel 3D-skanning och drönare som filmar och läser av markområden vilka sedan kopplas till geologisk och klimatiska data.

Intelligenta och automatiska förvaltningssystem

▶ Ett snabbare internet, "Internet of Things" (IoT) där saker är uppkopplade mot varandra och så kallad "big data analytics" öppnar för intelligenta förvaltnings- och beslutsstödsystem, det vill säga system som utifrån givna parametrar fattar beslut proaktivt om reparation, service eller annan åtgärd. Tekniken öppnar även för nya tjänster till kunder och användare.

Rätt information alltid tillgänglig för alla

▶ Traditionella 3D-modeller kompletteras med ytterligare två dimensioner. Den fjärde dimensionen beaktar projektkostnader, och femte dimensionen för in projektplaneringsinformation, det vill säga beroenden mellan olika typer av aktiviteter i ett bygge. Samtliga intressenter i processen har tillgång till alla 5 dimensioner vilket möjliggör total transparens.

▶ Exakta designbeslut med rätt information så tidigt som möjligt i en designprocess kan göra hållbar design mycket effektivare, både miljö- och kostnadsmässigt. Den brittiska regeringen har tidigare sagt att bra design är synonymt med hållbart byggande.

Samarbete i molnet – alla intressenter kan i realtid se aktuell modell

▶ Med all information på ett ställe och modeller i molnet som kan studeras på olika detaljnivåer möjliggörs samverkan via digitala plattformar som till exempel BIMobject Cloud. Personal ute på fältet kan via sin mobiltelefon ladda upp eller hämta information om det faktiska rummet eller produkten.

Minskad energiförbrukning, minskade transporter och minskat svinn

▶ Mätbarhet är en förutsättning för förbättring. Med BIM kan man redan på planeringsstadiet mäta och optimera bland annat byggnadens energiförbrukning, värme- och/eller ljudegenskaper samt miljöbelastning.

▶ Felleveranser, svinn och onödiga transporter minimeras samtidigt som kapacitetsutnyttjandet av arbetskraft ökar.



Konkurrenter

BIMobjects konkurrenter kan delas in i tre kategorier: CAD-/BIM-mjukvarubolag, regionalt/nationellt etablerade företag som är "early adopters" och lokala informationstjänsteföretag.

Inledningsvis var mjukvarubolagen producenter av BIM-objekt som de tillgängliggjorde i sina ritprogram. Genom att BIM-objekt stöder i princip alla förekommande ritprogram på marknaden har huvudaktörerna, som exempelvis Autodesk och Graphisoft Bentley, blivit samarbetspartners.

Nationellt och regionalt förankrade konkurrenter – På vissa nationella marknader finns det lokala IT-företag som etablerat nationellt marknadsledande positioner genom att utveckla CAD/BIM-filer på uppdrag av lokalt viktiga varumärken och tillverkare. Exempel på sådana konkurrenter var svenska Convergo och franska Polantis, som förvärvades i januari respektive mars 2019. Förhoppningen är att nationellt baserade aktörer blir framtida affärspartners och förser BIMobjects plattformar med BIM-objekt och kringtjänster. Genom att erbjuda BIMscript gratis till ackrediterade utvecklare och partners möjliggör BIMobject för alla att utveckla BIM-objekt och publicera dessa på BIMobject Cloud.

Lokala informationstjänsteföretag (portaler) – Det finns två typer av företag i denna kategori: yngre, dynamiska portaler och äldre, traditionella informationsmäklare. Portalföretag som Byggfakta Docu, coBuilder och BIMinfo är mycket öppensinnade och vi vill gärna fungera som deras BIM-objektlager. Den andra kategorin är publiceringsföretag och samlare av data om byggnadskomponenter. De är lokala och arbetar mycket med kataloger och produktion av pappersmagasin där de säljer annonsplatser till tillverkare. Företag i denna kategori är exempelvis McGraw Hill med Sweets (USA), PINI (Brasilien), Svensk Byggtjänst (Sverige) med flera.

Vår strategi är att framhäva de ömsesidiga vinsterna och ansluta dessa som kanaler till BIMobject-portalen.

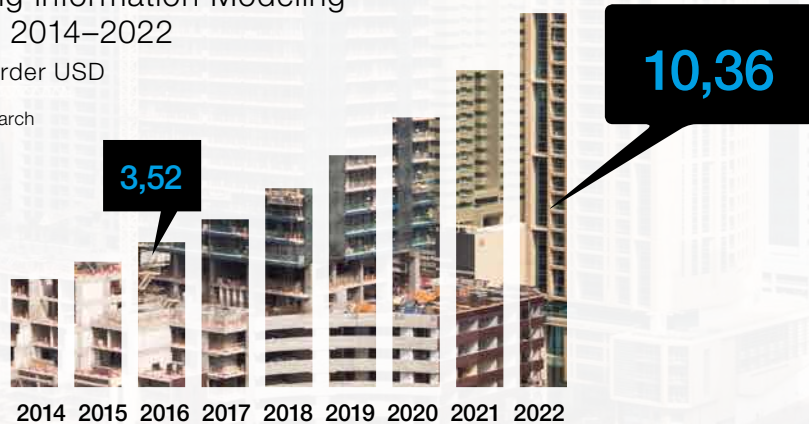
Exempel på konkurrenter:

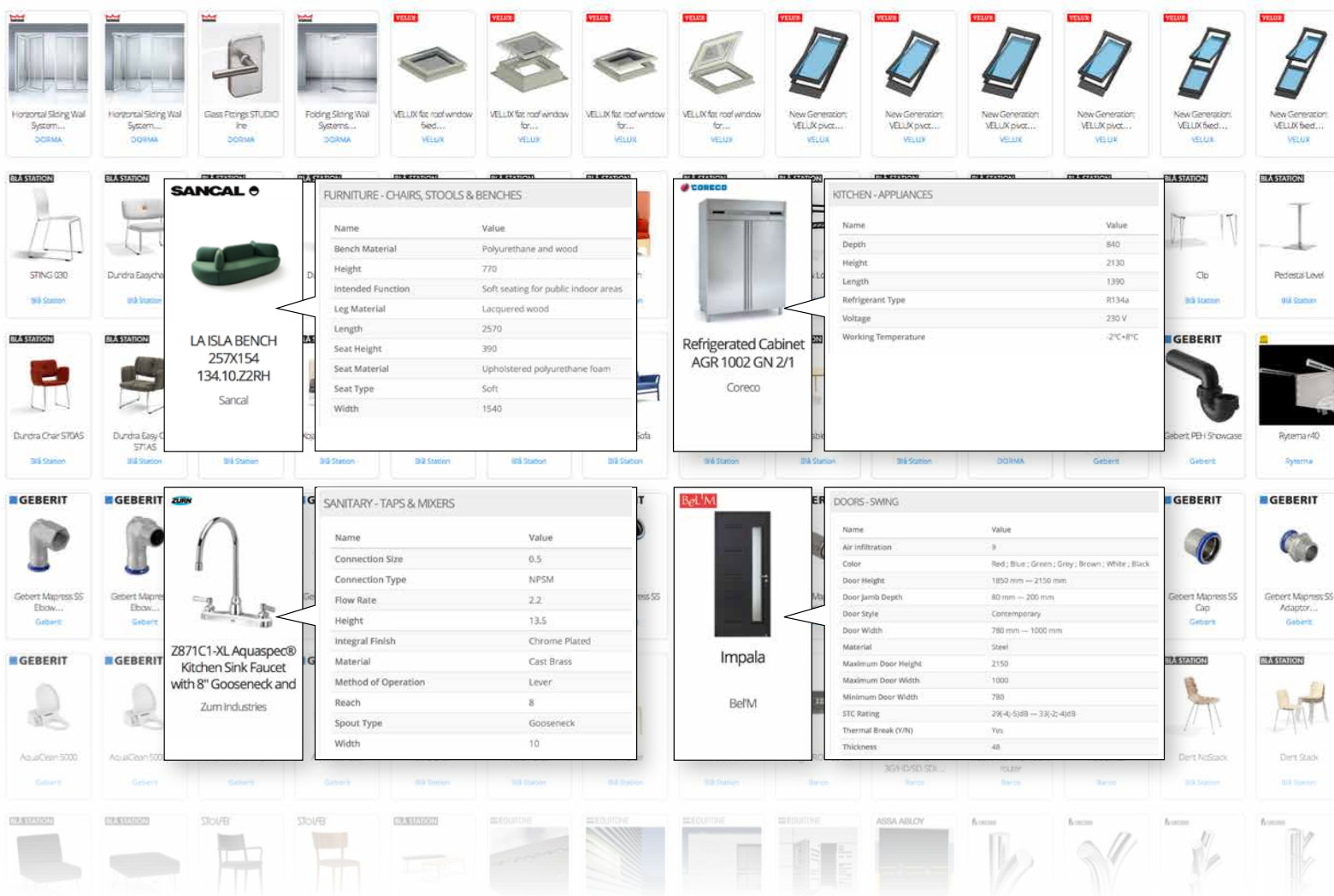
BIMsmith | SmartBIM
Synchronia | Zutec | Arcat
National BIM Library (NBS) | Sweets
CoBuilder | MagiCloud

Global building information Modeling (BIM) market, 2014–2022

Omsättning, miljarder USD

Källa: Zion Market Research





Vägen till fullt digitaliserade bygg- och inredningsbranscher

Vi erbjuder olika typer av webbtjänster kopplade till BIM-objekt. Bland tjänsterna ingår molnbaserad lagring och publicering av BIM-objekt, dataanalys samt objektspecifik information. Vi erbjuder också utveckling, det vill säga programmering, med fokus på att producera nya BIM-objekt och konvertera äldre datafiler. Lösningarna riktar sig till tillverkare av bygg- och inredningsprodukter, användare av BIM-filer (exempelvis ingenjörer, arkitekter och designers) samt fastighetsägare eller fastighetsförvaltare.



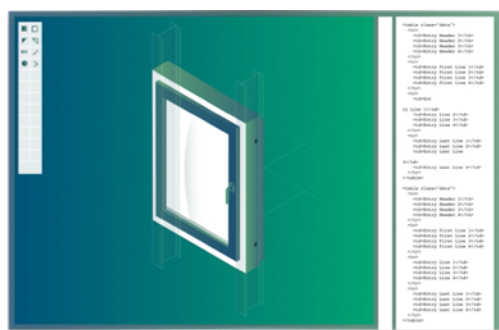
BIMscript

– Verktøget för att enkelt skapa BIM-objekt

BIMscript är utvecklat för att effektivisera och påskynda processen med att skapa BIM-objekt.

Det är ett smidigt och gratis verktyg för att skapa BIM-objekt, tillgängligt för alla som ansöker om licens. BIMscript bygger på en del av programspråket C och tillåter utveckling av smarta objekt som sedan laddas upp, lagras och hanteras direkt i BIMobject Cloud. Objekten kan även laddas upp på den privata molnlösningen Hercules. Alla objekt som skapas med BIMscript är kompatibla med samtliga plattformar som BIMobject stöder.

Cirka 50 % procent av BIMobjects omsättning kommer från utvecklingsprojekt. En växande andel av dessa projekt går genom BIMscript, vilket sparar mycket tid och förbättrar kvaliteten på BIM-objekten. Exempel på ett BIMscript-projekt kan vara konvertering av bygg- och inredningstillverkarens äldre digitala ritningar (exempelvis i CAD-format) till moderna BIM-objekt.



Fakta BIMscript

BIMscript möjliggör enkel konvertering av äldre filer till framtidssäkra och smarta BIM-objekt.



Innan vi införde BIM var det vanligt att kunder hyrde för stora maskiner, med kostsamma byggstopp och försenade projekt som resultat. Nu kan vi genom BIM-modeller förutsäga och förhindra liknande problem.

FAKTA

LEDANDE TILLVERKARE

Verksam i: Totalt 18 länder i Europa, Oceanien, Sydamerika, Asien och Nordamerika.

Bransch: Tillverkare av bland annat mobila arbetsplattformar, exempelvis skylifts, för uthyrningsbolag.

Ökad kostnadseffektivitet och färre felplaneringar med BIM

INTERVJU MED:

CHEFSINGENJÖR PÅ INTERNATIONELLT
LEDANDE TILLVERKARE

Den internationellt ledande tillverkaren har varit innovationsdriven sedan starten på 1960-talet, och deras framgång grundar sig på en stor förståelse för kunders och slutkunders utmaningar. Efter övergång till BIM har de sänkt sina kostnader och förbättrat kundnöjdheten markant.

Chefsingenjören berättar att när kunderna började efterfråga 3D-modeller för enklare planering var det naturligt att undersöka BIM-tekniken. Idag, 18 månader senare, har BIM blivit ett mycket viktigt IT-stöd. Övergången till BIM gick snabbt och kundresponsen var mycket positiv.

Chefsingenjören berättar att de ganska snabbt märkte att de med BIM-teknikens hjälp kom snabbare in i projekten samtidigt som ingenjörernas arbetsbörda sjönk. De slapp helt enkelt att skapa nya arbetsplatsmodeller för varje gång det efterfrågades av kunden.

För tillverkaren har en av de stora fördelarna med BIM-tekniken varit att både uthyrningsbolag och deras slutkunder numera kan visualisera arbetsplatser i datorn eller på mobilen. På så sätt undviker de kostsamma felaktigheter. Som exempel är det kritiskt för byggbolag i London att exakt veta maskinernas storlek för att säkerställa

att arbetsplattformen ryms på byggplatsen. Måste trafiken stoppas, eller kan närliggande byggnader skadas är vanliga frågor att ta hänsyn till.

”Innan vi införde BIM var det vanligt att kunder hyrde för stora maskiner, med kostsamma byggstopp och försenade projekt som resultat. Nu kan vi genom BIM-modeller förutsäga och förhindra liknande problem.” Även fastighetsförvaltare som använder tillverkarens maskiner i det löpande underhållet har förbättrat sin planering. Resultatet är sänkta kostnader och ökad kostnadseffektivitet för alla parter.



BIMObject Cloud

– Miljontals artiklar från över tusen tillverkare

BIMObject Cloud är kärnan i vårt erbjudande

Det är en molnbaserad plattform där tillverkare av bygg- och inredningsprodukter kan ladda upp digitala kopior, så kallade BIM-objekt, av sina fysiska produkter. Produkterna kan sedan laddas ned gratis av exempelvis arkitekter, designers, ingenjörer som därigenom får tillgång till komplett produktlogik såsom exakta mått, egenskaper och energiförbrukning. Dessa objekt utgör grunden till smarta 3D-modeller som gör att olika intressenter kan visualisera och analysera projekt redan i ett tidigt planeringsstadium. Informationen underlättar utvärdering av faktorer som exempelvis byggbarhet, tidsscheman och resursanvändning. Det går därför tidigt att identifiera och lösa problem såsom spill och designkollisioner i designfasen.

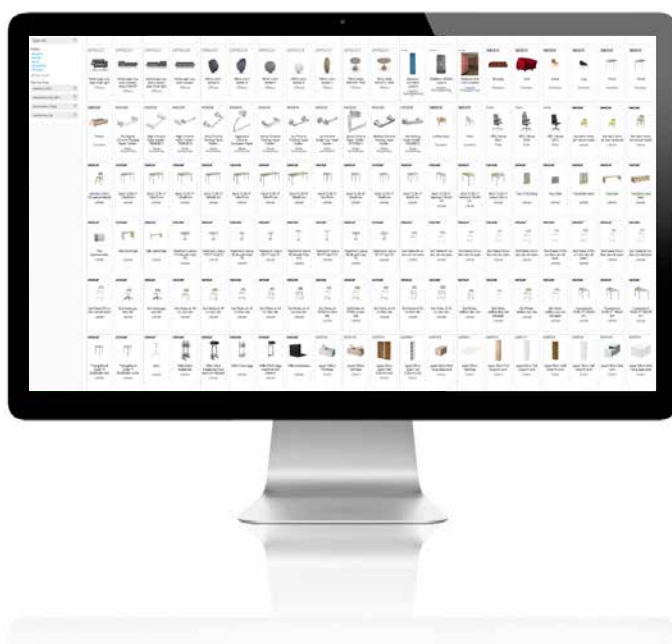
Intuitiv portal med uppdaterade objekt

Den molnbaserade portalen är intuitiv och enkel att använda. Genom samarbeten med de stora leverantörerna av BIM-program såsom exempelvis Autodesk, Graphisoft och Nemetscheck kan deras användare nå plattformen och produkterna direkt från designprogrammet.

Alla ändringar som en tillverkare gör på en produkt uppladdad på BIMObject Cloud – exempelvis förändrade mått, färger eller metadata som energiförbrukning – uppdateras automatiskt genom hela informationskedjan. Om en tillverkare uppdaterar sin produkt kommer den således automatiskt att uppdateras i användarens designprogram. Detta kallas i sammanhanget för en "Single Source of Truth" – objektet på BIMObject Cloud är alltid den senast uppdaterade versionen och uppdateras automatiskt överallt där den använts. På så sätt kan tillverkare och byggbolag öka effektiviteten i projekt samt undvika ekonomiskt och hållbarhetsmässigt kostsamma felkonstruktioner eller svinn.

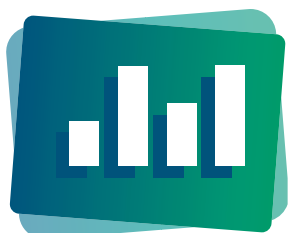
Spara tid

Genom att använda BIMObject Cloud undviks tidskrävande arbete med att själv utveckla objekt, och det går med säkerhet att veta att produkten finns hos tillverkare för att använda i bygg- eller inredningsprocessen. Tillverkare som tillgängliggör sina produkter via BIMObject Cloud ökar sannolikheten för att deras produkter tidigt integreras i en virtuell 3D-modell av till exempel en fastighet, bro eller inredning av en bostads- eller affärsyta. Tillverkare får också kontinuerlig statistik om användningen av sina produkter och användare får möjlighet att sätta sig i direktkontakt med leverantören via portalen.



Hög tillväxt

Tillväxten av antal produkter och användare på plattformen är hög och accelererande, ömsesidigt beroende av varandra. Per den 31 mars 2019 uppgick antalet tillverkare på BIMObject Cloud till 1 350 och antalet professionella användare av uppgick till 1 148 745, vilka har genomfört totalt ca 36,4 miljoner nedladdningar (siffrorna är exkl. Convergø och Polantis).



BIManalytics Core

– Tillverkarnas CRM-verktyg

BIManalytics Core är ett analys-, säljstöds-, affärs- och marknadsverktyg för uppföljning av nedladdningar från BIMobject Cloud. Det är ett verktyg för att generera potentiella kunder, "leads".

Varje produkt som laddas ned från BIMobject Cloud spåras för att registrera användaraktivitet. BIManalytics Core samlar alla aktiviteter med tillverkarens innehåll hos BIMobject Cloud för vidare analys. Verktöget kan bland annat sortera, filtrera och presentera analyser utifrån databasen. Vidare kan det rapportera utifrån en stor mängd olika urval såsom tidsperioder, och det kan även tillhandahålla detaljerad information om vilka BIM-system som används i olika länder. Med denna information kan användare av BIManalytics Core sedan bearbeta nedladdare och användare av objekt för att informera om bolagets produkter så att de i framtiden använder dessa vid konstruktion eller inredning. Med BIManalytics Core blir det enkelt att mäta avkastningen på olika marknadsinvesteringar eller produktutvecklingar.



Fakta BIManalytics Core

Med BIManalytics Core kan tillverkare av bygg- och inredningsprodukter enkelt och tydligt få insikter om var deras BIM-objekt används och hur populära de är – information som är ovärderlig som säljstöd.



Det som övertygade oss var bland annat antalet nedladdningar och användare. Dessutom var den internationella närvaron ett absolut krav för oss.

FAKTA JANSEN

Verksam i: Schweiz, Tyskland, Turkiet och Kina. Distributionsnätverk i Europa och Asien.

Bransch: Tillverkare och återförsäljare av bland annat fasadsystem, ståltuber för bil- och möbelindustrin samt tubsystem i plast.

Förbättrade internationella försäljnings- och marknadsföringsprocesser med BIManalytics Core

INTERVJU MED:

ROGER WOLLHAUPT
PROJEKTLEDARE DIGITAL SOLUTIONS PÅ JANSEN

Jansen började arbeta med BIM-object under 2015. Sedan dess har det hänt mycket hos den internationella tillverkaren. Roger, projektledare på Jansen, berättade för oss hur och vad som fick dem att ta ett stort steg för effektivare processer via BIM.

Som i ett led i Jansens digitaliseringsarbete och långsiktiga strategi undersökte de olika trender, strategier och tekniker. Undersökningen gav ett tydligt svar: "BIM-ifieringen" hade redan påbörjats och antalet BIM-användare och projekt ökade snabbt. Jansen insåg att BIM är framtiden och satte full fart.

Jansen hade redan digitaliserat sina produkter genom produktspecifik information och geometriska data. Den stora frågan blev att välja rätt BIM-portal för att marknadsföra sina produkter. Valet föll, enligt Roger, naturligt på BIMobject Cloud: "Det som övertygade oss var bland annat antalet nedladdningar och användare. Dessutom var den internationella närvaron ett absolut krav för oss".

Jansens val av BIMobject Cloud innebar en investering av både tid och pengar, men det dröjde inte länge förrän de även abonnerade på BIManalytics Core.

Roger berättar att de två lösningarna har avsevärt förbättrat den interna marknadsföringsprocessen vilket lett till ökad försäljning. Det har blivit enklare att anpassa vår approach till nya och potentiella kunder, samtidigt som analysverktyget gjort det möjligt att erbjuda bättre support. Jansen upptäcker dessutom snabbt förändringar i efterfrågan från planerare och produktutvecklare. Roger menar att lösningarna leder till en win-win-situation: "vi får mer information om våra kunder, deras produktkrav och behov, samtidigt som de får digital produktinformation i BIM-format".



Enligt en studie från BCG kommer digitaliseringen av byggbranschen under de närmsta tio åren spara mellan 700 till 1 200 miljarder USD. Det är enorma summor.

FAKTA VEIDEKKE

Verksam i: Sverige, Norge och Danmark.
Bransch: Bygg-, anläggnings- och bostadsutvecklingsföretag.



Hercules är ett naturligt steg i Veidekkes framtidssäkring

INTERVJU MED:

EMILE HAMON
VERKSAMHETSUTVECKLINGSCHEF PÅ VEIDEKKE

Under hösten 2016 meddelade Veidekke att de skulle använda sig av den privata molnbaserade portalen BIMobject Hercules för förbättra och digitalisera interna system. Emile Hamon, verksamhetsutvecklingschef på Veidekke, bedömer att lösningar som Hercules kommer att förändra byggindustrin i grunden.

Veidekke har satsat stort på att framtidssäkra bolaget. Emile menar att byggbranschen genomgår en stor förändring där BIM-tekniken och plattformar som Hercules spelar en viktig roll: "Enligt en studie från BCG kommer digitaliseringen av byggbranschen

under de närmsta tio åren spara mellan 700 till 1 200 miljarder USD. Det är enorma summor". BIM-tekniken och branschens digitalisering kommer även möjliggöra ett intuitivt byggande där det går att blanda virtuella modeller med verkliga byggobjekt och en automatisering i byggprocesser. I förlängningen kommer exempelvis robotar kunna användas i byggkonstruktioner.

Med hjälp av Hercules håller Veidekke på att skapa en "single source of truth" över byggsystemet för att ha ett digitalt obrutet informationsflöde. Det innebär att när Veidekke uppdaterat ett BIM-objekt med exempelvis nya mått,

färger eller elförbrukning så har objektet automatiskt uppdaterats med den nya informationen oavsett vart det används. Hercules används också för att samla alla produkter och logistikobjekt på ett och samma ställe. Det gör att konsulter och medarbetare på Veidekke snabbt och enkelt kan hitta och ladda ned rätt objekt till sina digitala modeller.

Emile menar att satsningen på BIM och digitalisering har varit ett naturligt steg för Veidekke: "Genom att digitalisera våra produkter och processer vill vi som första byggbolag på allvar ta klivet in i framtiden".



Hercules

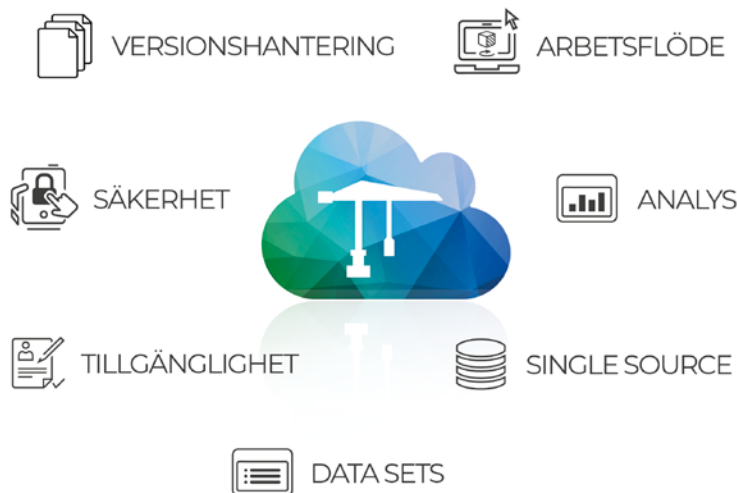
– Den privata moln-
baserade plattformen

BIMobject Hercules är en privat och skräddarsydd version av BIMobject Cloud.

molnlösningen är anpassad för företag och projekt som internt vill kunna styra databasen av BIM-objekt till ett visst noga utvalt sortiment. Hercules är en krypterad lösning och erbjuds genom ett abonnemang, så kallad "Platform as a Service" (PaaS).

Företag som använder sig av Hercules väljer ut och laddar upp exakt de produkter som skall vara nedladdningsbara från plattformen – exempelvis kan det handla om vitvaror från en specifik tillverkare, eller soffor i en specifik röd nyans. Det går även att ladda upp egenutvecklade BIM-objekt till Hercules-plattformen.

Hercules underlättar för kunden att ladda upp, organisera, strukturera, standardisera och hantera BIM-objekt. Genom Hercules får kunden total kontroll över vilka bygg- och inredningsprodukter som används i ett projekt. Precis som i fallet BIMobject Cloud bygger Hercules på att det bara ska finnas ett objekt, en så kallad "single source of truth", som återanvänds om och om igen. Objekten är tillgängliga från alla platser, via webbläsare och BIM-program såsom Revit, ArchiCAD, SketchUp, Vectorworks och AutoCAD.



Fakta Hercules

Med Hercules kan företag ta total kontroll över sitt moln och bland annat styra över vem som har tillgång och vad som ska finnas tillgängligt i ett byggprojekt. Hercules används bland annat av brittiska justitiedepartementet.

Förvaltningsberättelse

Om rapporten

Denna årsredovisning avser räkenskapsåret 2018 för koncernen BIMObject AB (publ), Org. nr 556856-7696 med säte i Malmö.

Kort om verksamheten

BIMObject AB är ett globalt teknikföretag som utvecklar molnlösningar och tjänster inom bygginformationsmodellering (BIM), där digitalisering av produkter står i centrum. BIMObject AB är ett publikt bolag på Nasdaq First North Stockholm och belönat med Red Herring 100 Global award.

Vi är ett snabbt växande företag inom digitalisering av produkter och produktinformation med över 32 miljoner nedladdningar av BIM-objekt på vår produktportal. Vi utvecklar unika molnlösningar som per den 31 december användes av cirka 1 052 000 professionella användare över hela världen. Efter förvärvet av Polantis uppgår registrerade användare av BIMObjects plattformar per den 31 mars 2019 till cirka 1,5 miljoner.

BIMObject är ett företag som utvecklar en internetbaserad plattform som erbjuder produktägare ett nytt sätt att arbeta digitalt med marknadsföring, försäljning samt skapa nya kommunikationsvägar mellan tillverkare och föreskrivande led som arkitekter, byggföretag, designers och ingenjörer i byggbranschen.

BIMObject AB har under året drivit dotterbolag med verksamhet i England, Frankrike, Italien, Polen, Spanien, Tyskland, Ungern, USA och Hong Kong samt Joint Venture i Japan. Under perioden har ett dotterbolag förvärvats i Förenade Arabemiraten.

Flerårsöversikt

Koncernen

MSEK	2018	2017	2016	2015
Fakturering under perioden	133	113	42	19
Nettoomsättning	114	84	33	18
Projekt i % av omsättning	50	40	45	–
Licenser i % av omsättningen	50	60	55	–
Bruttovinst	102	73	29	14
Bruttomarginal	89 %	87 %	85 %	78 %
Rörelseresultat (EBIT)	-92	-50	-41	-33
Periodens resultat	-93	-52	-40	-34
Resultat per aktie*, SEK	-0,76	-1,00	-0,90	-1,67
Antal användare ack, tusental	1 052	646	260	142
Antal nedladdningar ack, tusental	32 527	18 533	7 320	3 911
Antal produktfamiljer ack, tusental	44	44	16	8
Antal FTE, inkl. inhyrd personal	216	169	88	69

* Resultat per aktie beräknat före utspädning. Det finns 550 250 utfärdade optioner. Varje option ger rätt att teckna två aktier.

MSEK	2018	2017	2016	2015
Fakturering Norden	32	28	13	11
Fakturering EMEA, ex Norden	60	45	27	7
Fakturering Nordamerika	41	40	2	1
Summa	133	113	42	19

Nettoomsättning

Koncernens nettoomsättning för verksamhetsåret 2018 uppgick till 114 206 TSEK (82 602), en ökning med 38 procent. Faktureringen för 2018 uppgick till 133 277 TSEK (112 785). Vissa tjänster och projekt faktureras helt eller delvis i förskott. Vid utgången av året utgjorde periodiseringarna 19 071 TSEK (30 183).

Moderbolagets nettoomsättning för verksamhetsåret 2018 uppgick till 41 862 TSEK (31 512), vilket innebär en ökning med 33 procent jämfört med helåret 2017.

Resultat

Koncernens resultat för 2018 uppgick till -93 052 (-51 516) TSEK. Styrelsen högsta prioritet är hög tillväxt och marknadsledarskap. Strategin innebär höga kostnader i förhållande till omsättningen för att bygga upp en försäljningsorganisation och utveckla webb-plattformen med kringtjänster. Koncernens resultat per aktie för helåret 2018 uppgick till -0,77 SEK (-1,00) före utspädning -0,76 SEK (-0,98) efter utspädning.

Kassaflöde

Kassaflödet för den löpande verksamheten uppgick till -52 940 TSEK (-60 637), och kassaflödet för investeringsverksamheten belastade kassaflödet med -16 225 TSEK (-7 961). Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 244 806 TSEK (167 841) och sammanlagt uppgick kassaflödet för koncernen till 175 641 TSEK (99 243).

Det positiva kassaflödet från finansieringsverksamheten återspeglar att BIMObject i juli genomförde en riktad nyemission som tillförde bolaget cirka 240 MSEK efter transaktionskostnader. Genom nyemissionen blev EQT Ventures en av bolagets största ägare.

Framtida utveckling

BIMObject fortsätter att satsa på marknadsföring, försäljning och produktutveckling under de kommande åren, för att långsiktigt bygga upp, stärka och säkerställa den ledande positionen som leverantör av marknadsföringsverktyg för byggnads- och möbelindustrin.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

- EQT Ventures Fund investerade 240 MSEK genom en riktad nyemission.
- Hjalmar Winbladh och Patrick Söderlund valdes in i styrelsen.
- Styrelsen beslutade att påbörja processen för notering av bolaget på Nasdaq Stockholm.

Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång

- Stefan Larsson lämnade VD-uppdraget för annan roll i bolaget och Johan Svanström utsågs till tillförordnad VD.
- Förvärv av Convergo, ett svenskt IT-bolag som på uppdrag av bland annat möbeltillverkare bygger BIM-objekt. Genom förvärvet tillfördes ett 50-tal tillverkare till BIMObject Cloud.
- Kim Mortensen utsågs till ny VD. Kim har värdefulla erfarenheter av att leda snabbväxande mjukvarubolag. Tillträde beräknas ske absolut senast 1 september 2019.
- Förvärv av franska Polantis, en av Europas största leverantörer av BIM-lösningar. Bolaget hade på sin plattform över 420 000 användare, 14 700 BIM-objekt och 150 tillverkare. Tillsammans har bolagen ca 1,5 miljoner registrerade användare, 74 000 BIM-objekt och 1 550 tillverkare.

Teckningsoptioner

Vid utgången av 2018 fanns det två optionsserier:

Vid årsstämma i BIMObject AB den 14 juni 2016 beslutades om en riktad emission av teckningsoptioner med rätt till teckning av nya aktier i Bolaget. Det finns 150 250 teckningsoptioner av serie 2016/2019 utestående, vilka berättigar till teckning av 601 000 aktier i Bolaget. Optionerna är utställda till Bolagets anställda och nyckelpersoner. Nyttjandeperioden för teckningsoptioner av serie 2016/2019 löper från den 19 augusti 2019 till och med den 9 september 2019. Vid fullt nyttjande av utestående teckningsoptioner av serie 2016/2019 ökar BIMObjects aktiekapital med 6 611 SEK. Fullständiga villkor för teckningsoptioner av serie 2016/2019 finns att tillgå på Bolagets hemsida <https://bimobject.com>.

Vid årsstämma i BIMObject AB i juni 2018 beslutades om en riktad emission av teckningsoptioner med rätt till teckning av nya aktier i Bolaget. Det finns 400 000 teckningsoptioner av serie 2018/2021, vilka berättigar till teckning av 800 000 aktier i Bolaget. Optionerna kan ställas ut till nuvarande och nya anställda i bolaget. Vid fullt nyttjande av optionerna ökar bolagets aktiekapital med 8 800 SEK. Fullständiga villkor för teckningsoptioner av serie 2018/2021 finns att tillgå på Bolagets hemsida <https://bimobject.com>.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Ett antal riskfaktorer kan ha en negativ inverkan på BIMObjects verksamhet och bransch. Det är därför av stor vikt att beakta relevanta risker vid sidan av bolagets tillväxtpotentialer. BIMObjects kontakter med kunder och affärspartners är relativt nyetablerade och dess framtidsutsikter kan vara svåra att utvärdera. Marknadsetableringar kan försenas och därigenom medföra intäktsbortfall. Bolagets tjänster är relativt nya för aktörer på marknaden vilket innebär att det kan ta tid att få kundernas acceptans och få ett genomslag på marknaden. BIMObject kan komma att behöva anskaffa ytterligare kapital framöver. Det finns risk att bolaget inte kan anskaffa ytterligare kapital, uppnå partnerskap eller annan medfinansiering.

En förlust av en eller flera nyckelpersoner, medarbetare och konsulter kan medföra negativa konsekvenser för Bolagets verksamhet och resultat. En omfattande satsning från en konkurrent kan komma att medföra risker i form av försämrade försäljningsmöjligheter. En lågkonjunktur för bolagets kunder i byggbranschen kan negativt påverka BIMObjects framtida intäkter och resurser för att investera samt bolagets konkurrenskraft och förmåga att behålla anställda. Koncernen har en valutaomräkningsrisk avseende omräkning av utländska dotterbolag. Förändrade valutakurser kan för moderbolaget medföra en valutarisk avseende inköp och försäljning som sker i utländsk valuta. Samtliga riskfaktorer kan av naturliga skäl inte bedömas utan att en samlad utvärdering av bolagets verksamhet tillsammans med en allmän omvärlds bedömning har gjorts.

Aktien

BIMObjects aktie är listad på Nasdaq Stockholm First North under tickern "BIM". Det finns bara ett aktieslag och alla aktier har lika rätt till aktieutdelning och berättigar till en röst per aktie vid bolagsstämmor.

Det totala antalet utestående aktier vid periodens start (2018-01-01) var 51 717 254 och antalet aktier vid årets slut (2018-12-31) var 120 319 684. Ökningen av antalet aktier förklaras av en nyemission som tillförde 7 757 588 aktier, inlösen av personaloptioner som tillförde 1 370 000 aktier samt en aktieuppdelning 2:1 vilket tillförde ytterligare 59 474 842 aktier. Det totala antalet aktier för 2017 var 43 778 688 vid årets start och 51 717 254 vid årets slut. Kvotvärdet är 0,011 SEK per aktie.

Tabell över utvecklingen av aktiekapitalet:

År	Händelse	Kvotvärde	Antal aktier	Förändring aktiekapital	Summa antal aktier	Totalt aktiekapital
2018	Nyemission	0,022	7 757 588	170 666,930	59 474 842	1 308 446,520
2018	Aktieuppdelning	0,011	-	-	118 949 684	1 308 446,520
2018	Nyttjande av optioner	0,011	1 370 000	15 070,004	120 319 684	1 323 516,524

Kursutveckling

Vid utgången av 2018 uppgick börsvärdet till cirka 2 052 MSEK (1 262) och aktiekursen var 17,19 SEK (12,20). Årets högsta betalkurs var 40,45 SEK (augusti) och lägsta var 10,05 SEK (februari). Antalet omsatta BIMObject-aktier på First North Stockholm under 2018 var 34 130 526, vilket motsvarar en genomsnittlig omsättning per handelsdag om 136 522 aktier. Ovanstående aktiekurser är justerade med hänsyn till den aktieuppdelning som genomfördes i september 2018.

Aktiedata 2018

Marknadsplats	Nasdaq First North
Noterad	2014
Sektor	Teknik
Kortnamn	BIM ISIN-kod: SE0009382906
Valuta	SEK
Antal aktier	120 319 684
Högsta kurs 2018	40,45 kr
Lägsta kurs 2018	10,05 kr
Stängningskurs 2018	17,19 kr
Aktiekursutveckling 2018	41 %
Omsättning antal aktier	34 130 526

Största aktieägare per den 31 december 2018

Nedanstående tabell visar BIMObjects ägarförteckning med ägare över 10 procent av andelen röster och kapital vid periodens utgång.

Namn	Antal aktier	Antal av röster och kapital
Solar A/S	20 700 000	17,0 %
EQT	15 515 176	13,0 %
Procedural Labs AB	9 891 800	8,0 %
IKC Fonder	9 374 446	7,0 %
Swedbank Robur Fonder	6 466 836	5,0 %
Summa	61 948 258	51,0 %
Övriga aktieägare	58 371 426	49,0 %
Totalt	120 319 684	100,00 %

Procedural Labs AB ägs till 100 % av styrelseledamot och CSO Stefan Larsson.

Förändringar i eget kapital

kSEK Koncernen	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat resultat inkl. årets resultat	Summa
Ingående balans	1 138	277 438	-149 848	128 728
Årets resultat	-	-	-93 052	-93 052
Förändringar direkt mot eget kapital				
Omräkningsdifferens	-	-	-951	-951
Transaktioner med ägare				
Nyemission	171	240 299	-	240 470
Personaloptioner, utgivna och inlösta	15	4 321	-	4 336
Summa	-	244 620	-	244 620
VID ÅRETS UTGÅNG	1 324	522 058	-243 851	279 531

Moderföretagets	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital	
	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserat resultat inkl. årets resultat	Summa eget kapital
Vid årets början	1 138	281 988	-145 881	137 245
Nyemission	171	240 299	-	240 470
Personaloptioner, utgivna och inlösta	15	4 321	-	4 336
Årets resultat	-	-	-84 054	-84 054
VID ÅRETS UTGÅNG	1 324	526 608	-229 935	297 997

Styrelsens förslag till disposition av
BIMobjects resultat

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2018-01-01 – 2018-12-31. Vad beträffar företagets resultat och ställning i övrigt, hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar med tillhörande bokslutskommentarer.

Till årsstämmans förfogande står:

Balanserad vinst	380 727 758
Årets förlust	-84 054 467
Totalt	296 673 291
Förslag att i ny räkning överföres:	296 673 291
Totalt	296 673 291

Koncernens resultaträkning

kSEK	Not	2018	2017
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	2,3	114 206	82 602
Aktiverat arbete för egen räkning		5 481	2 520
Övriga rörelseintäkter		3 060	1 812
Summa Rörelseintäkter m.m.		122 747	86 934
Rörelsens kostnader			
Produktionskostnader		-20 275	-11 381
Övriga externa kostnader	4	-84 393	-45 388
Personalkostnader	5	-104 365	-72 768
Avskrivningar		-4 699	-2 305
Övriga rörelsekostnader		-1 318	-5 493
Rörelseresultat efter avskrivningar		-92 304	-50 400
Finansiella intäkter och kostnader			
Resultat från finansiella anläggningstillgångar		-238	-11
Resultat från övriga värdepapper och fordringar	6	1 654	-425
Ränteintäkter och liknande resultatposter	7	24	526
Räntekostnader och liknande resultatposter	8	-301	-493
Resultat efter finansiella intäkter och kostnader		-91 165	-50 803
Resultat före skatt		-91 165	-50 803
Skatt	9	-1 886	-713
Årets resultat		-93 052	-51 516
Hänförligt till moderföretagets aktieägare		-93 052	-51 516

Koncernens balansräkning

kSEK	Not	2018	2017
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	10	11 214	2 018
Koncessioner, patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter	11	850	1 021
Förskott avseende immateriella anläggningstillgångar		0	86
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	12	6 258	4 699
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i intresseföretag	15	0	41
Andra långfristiga fordringar	16	362	280
Uppskjuten skattefordran		1 432	444
Summa Anläggningstillgångar		20 115	8 589
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Förskott till leverantörer		0	20
Kundfordringar		57 196	59 401
Övriga kortfristiga fordringar		3 618	2 312
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		5 019	1 626
Kortfristiga placeringar		58 679	91 743
Kassa och bank		230 059	21 355
Summa Omsättningstillgångar		354 571	176 457
SUMMA TILLGÅNGAR		374 687	185 046
EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital		1 324	1 138
Övrigt tillskjutet kapital		522 058	277 438
Balanserat resultat inklusive årets resultat		-243 851	-149 848
Summa Eget kapital		279 531	128 728
Avsättningar		3 373	946
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut		393	0
Förskott från kunder		197	45
Leverantörsskulder		13 793	5 183
Skatteskulder		2 641	899
Övriga skulder		7 605	7 134
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		67 148	42 111
Summa Kortfristiga skulder		91 777	55 372
SUMMA EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER		374 687	185 046

Koncernens kassaflödesanalys

kSEK	Not	2018	2017
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		-91 165	-50 803
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet		6 181	3 236
Betald skatt		-1 886	-713
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		-86 870	-48 279
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Ökning(-)/Minskning(+) av rörelsefordringar		-2 474	-40 041
Ökning(+)/Minskning(-) av rörelseskulder		36 405	27 684
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-52 940	-60 637
Investeringsverksamheten			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-11 205	-2 871
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-3 992	-4 430
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar		-1 029	-661
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-16 225	-7 961
Finansieringsverksamheten			
Nyemission och personaloptioner		244 806	167 841
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		244 806	167 841
Periodens kassaflöde		175 641	99 243
Likvida medel vid periodens början		113 097	13 854
Likvida medel vid periodens slut		288 738	113 097
Tilläggsupplysningar till kassaflödesanalys			
Betalda räntor och erhållen utdelning			
Erhållen ränta		24	0
Erlagd ränta		-47	-28
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet			
Av- och nedskrivningar av tillgångar		4 699	2 305
Avsättningar		2 432	654
Orealiserade kursdifferenser		-951	277
Summa		6 181	3 236

Moderbolagets resultaträkning

kSEK	Not	2018	2017
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	2,3	41 862	31 512
Övriga rörelseintäkter		2 351	52
Summa Rörelseintäkter m.m.		44 213	31 563
Rörelsens kostnader			
Produktionskostnader		-26 451	-12 907
Övriga externa kostnader	4	-48 954	-38 714
Personalkostnader	5	-45 118	-23 828
Avskrivningar		-1 390	-1 012
Övriga rörelsekostnader		-896	-137
Rörelseresultat efter avskrivningar		-78 595	-45 035
Finansiella intäkter och kostnader			
Resultat från finansiella anläggningstillgångar		-7 613	-11
Resultat från övriga värdepapper och fordringar	6	1 654	-425
Ränteintäkter och liknande resultatposter	7	645	756
Räntekostnader och liknande resultatposter	8	-145	-449
Resultat efter finansiella intäkter och kostnader		-84 054	-45 163
Resultat före skatt		-84 054	-45 163
Årets resultat		-84 054	-45 163

Moderbolagets balansräkning

kSEK	Not	2018-12-31	2017-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	10	0	0
Koncessioner, patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter	11	418	840
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	12	2 274	2 318
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	13	2 696	2 017
Fordringar på koncernföretag	14	26 578	6 909
Andelar i intresseföretag	15	238	41
Summa Anläggningstillgångar		32 204	12 125
Omsättningstillgångar			
Fordringar			
Kundfordringar		14 706	17 571
Fordringar hos koncernföretag		23 085	27 035
Övriga kortfristiga fordringar		2 263	1 565
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		3 146	1 473
Kortfristiga placeringar		58 679	91 743
Kassa och bank	17	210 965	5 706
Summa Omsättningstillgångar		312 845	145 092
SUMMA TILLGÅNGAR		345 049	157 217
EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		1 324	1 138
Fritt eget kapital			
Överkursfond		526 608	281 988
Balanserad vinst eller förlust		-145 881	-100 718
Årets resultat		-84 054	-45 163
Summa fritt eget kapital		296 673	136 107
Summa Eget kapital		297 997	137 245
Kortfristiga skulder			
Förskott från kunder		197	54
Leverantörsskulder		11 240	3 854
Leverantörsskulder till koncernbolag		608	1 168
Skatteskulder		661	138
Övriga skulder till koncernbolag		1 336	0
Övriga skulder		2 233	1 217
Skuld till beställare	18	1 968	4 297
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		17 700	7 185
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter avseende koncernbolag		2 139	0
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter avseende intressebolag		8 971	2 058
Summa Kortfristiga skulder		47 052	19 972
SUMMA EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER		345 049	157 217

Moderbolagets kassaflödesanalys

kSEK	Not	2018	2017
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		-84 054	-45 163
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet		9 003	1 012
Betald skatt		523	-30
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		-74 529	-44 181
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Ökning(-)/Minskning(+) av rörelsefordringar		4 443	-33 189
Ökning(+)/Minskning(-) av rörelseskulder		26 557	3 197
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-43 528	-74 173
Investeringsverksamheten			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		0	0
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-923	-2 225
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar		-28 159	-3 653
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-29 082	-5 878
Finansieringsverksamheten			
Nyemission		244 806	167 841
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		244 806	167 841
Periodens kassaflöde		172 196	87 790
Likvida medel vid periodens början		97 448	9 658
Likvida medel vid periodens slut	17	269 644	97 448
Tilläggsupplysningar till kassaflödesanalys			
Betalda räntor och erhållen utdelning			
Erhållen ränta		645	246
Erlagd ränta		-33	-18
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet			
Av- och nedskrivningar av tillgångar		9 003	1 012

Noter

NOT 1.

Redovisningsprinciper

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och enligt Bokföringsnämndens allmänna råd BFAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Moderföretaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen, med undantag av upparbetade immateriella tillgångar, se vidare immateriella tillgångar, Not 11.

Tillgångar, avsättningar och skulder har värderats till anskaffningsvärden om inget annat anges nedan.

Immateriella tillgångar

Utgifter för forskning och utveckling

Vid redovisning av utgifter för utveckling tillämpas aktiveringsmodellen. Det innebär att utgifter som uppkommit under utvecklingsfasen redovisas som tillgång när samtliga nedanstående förutsättningar är uppfyllda:

- Det är tekniskt möjligt att färdigställa den immateriella anläggningstillgången så att den kan användas eller säljas.
- Avsikten är att färdigställa den immateriella anläggningstillgången och att använda eller sälja den.
- Förutsättningar finns för att använda eller sälja den immateriella anläggningstillgången.
- Det är sannolikt att den immateriella anläggningstillgången kommer att generera framtida ekonomiska fördelar.
- Det finns erforderliga och adekvata tekniska, ekonomiska och andra resurser för att fullfölja utvecklingen och för att använda eller sälja den immateriella anläggningstillgången.
- De utgifter som är hänförliga till den immateriella anläggningstillgången kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Internt upparbetade immateriella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Moderbolaget kostnadsför sina utgifter.

Övriga immateriella anläggningstillgångar

Övriga immateriella anläggningstillgångar som förvärvats är redovisade till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Utgifter för internt genererad varumärken redovisas i resultaträkningen som kostnad när de uppkommer.

Avskrivningar

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod. Avskrivningen redovisas som kostnad i resultaträkningen.

	Nyttjandeperiod
Internt upparbetade immateriella tillgångar	
Balanserade utgifter för utveckling och liknande arbeten	5 år
Förvärvade immateriella tillgångar	
Koncessioner, patent och liknande rättigheter	5 år

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår förutom inköpspriset även utgifter som är direkt hänförliga till förvärvet.

Avskrivningar

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod eftersom det återspeglar den förväntade förbrukningen av tillgångens framtida ekonomiska fördelar. Avskrivningen redovisas som kostnad i resultaträkningen.

	Nyttjandeperiod
Inventarier, verktyg och installationer	5 år

Leasing

Alla leasingavtal har klassificerats som operationella leasingavtal. Ett operationellt leasingavtal är ett leasingavtal som inte är ett finansiellt leasingavtal.

Operationella leasingavtal

Leasingavgifterna enligt operationella leasingavtal, inklusive förhöjd förstagångshyra men exklusive utgifter för tjänster som försäkring och underhåll, redovisas som kostnad linjärt över leasingperioden.

Utländsk valuta

Poster i utländsk valuta

Monetära poster i utländsk valuta räknas om till balansdagens kurs. Icke-monetära poster räknas inte om utan redovisas till kursen vid anskaffningstillfället.

Valutakursdifferenser som uppkommer vid reglering eller omräkning av monetära poster redovisas i resultaträkningen det räkenskapsår de uppkommer.

Omräkning av utlandsverksamheter

Tillgångar och skulder, inklusive goodwill och andra koncernmäsiga över- och undervärden, räknas om till redovisningsvalutan till balansdagskurs. Intäkter och kostnader räknas om till avista kursen per varje dag för affärshändelserna om inte en kurs som utgör en approximation av den faktiska kursen används (t.ex. genomsnittlig kurs). Valutakursdifferenser som uppkommer vid omräkningen redovisas direkt mot eget kapital.

Finansiella tillgångar och skulder

Finansiella tillgångar och skulder redovisas i enlighet med kapitel 11 (Finansiella instrument värderade utifrån anskaffningsvärdet) i BFAR 2012:1.

Redovisning i och borttagande från balansräkningen

En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i balansräkningen när företaget blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor. En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när den avtalsenliga rätten till kassaflödet från tillgången har upphört eller reglerats. Detsamma gäller när de risker och fördelar som är förknippade med innehavet i allt väsentligt överförs till annan part och företaget inte längre har kontroll över den finansiella tillgången. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när den avtalade förpliktelsen fullgjorts eller upphört.

Värdering av finansiella tillgångar

Finansiella tillgångar värderas vid första redovisningstillfället till anskaffningsvärde, inklusive eventuella transaktionsutgifter som är direkt hänförliga till förvärvet av tillgången.

Finansiella omsättningstillgångar värderas efter första redovisningstillfället till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen.

Kundfordringar och övriga fordringar som utgör omsättningstillgångar värderas individuellt till det belopp som beräknas inflyta.

Finansiella anläggningstillgångar värderas efter första redovisningstillfället till anskaffningsvärde med avdrag för eventuella nedskrivningar och med tillägg för eventuella uppskrivningar.

Värdering av finansiella skulder

Moderföretaget och koncernen har inga långfristiga finansiella skulder. Kortfristiga skulder redovisas till anskaffningsvärde.

Ersättningar till anställda

Ersättningar till anställda efter avslutad anställning

Klassificering

Planer för ersättningar efter avslutad anställning klassificeras som antingen avgiftsbestämda eller förmånsbestämda.

Vid avgiftsbestämda planer betalas fastställda avgifter till ett annat företag, normalt ett försäkringsföretag, och har inte längre någon förpliktelse till den anställde när avgiften är betald. Storleken på den anställdes ersättningar efter avslutad anställning är beroende av de avgifter som har betalats och den kapitalavkastning som avgifterna ger.

Vid förmånsbestämda planer har företaget en förpliktelse att lämna de överenskomna ersättningarna till nuvarande och tidigare anställda. Företaget bär i allt väsentligt dels risken att ersättningarna kommer att bli högre än förväntat (aktuariell risk), dels risken att avkastningen på tillgångarna avviker från förväntningarna (investeringsrisk). Investeringsrisk föreligger även om tillgångarna är överförda till ett annat företag.

Avgiftsbestämda planer

Avgifterna för avgiftsbestämda planer redovisas som kostnad. Obetalda avgifter redovisas som skuld.

Förmånsbestämda planer

Företag har valt att tillämpa de förenklingsregler som finns i BFNAR 2012:1.

Planer för vilka pensionspremier betalas redovisas som avgiftsbestämda vilket innebär att avgifterna kostnadsförs i resultaträkningen. Pensionsförpliktelser i koncernens utländska dotterföretag redovisas på samma sätt som i det utländska dotterföretaget.

Aktierelaterade ersättningar

Anställda som tecknat aktieoptioner har erlagt ett belopp för optionerna som motsvarar bedömt marknadsvärde vid teckningstidpunkten. Optionernas marknadsvärde har beräknats med tillämpning av Black & Scholes värderingsmodell. Eftersom optionerna förvärvats till marknadsmässigt pris föreligger inget belopp att kostnadsföra som en aktierelaterad ersättning för BIMObject.

Skatt

Skatt på årets resultat i resultaträkningen består av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Aktuell skatt är inkomstskatt för innevarande räkenskapsår som avser årets skattepliktiga resultat och den del av tidigare räkenskapsårs inkomstskatt som ännu inte har redovisats. Uppskjuten skatt är inkomstskatt för skattepliktigt resultat avseende framtida räkenskapsår till följd av tidigare transaktioner eller händelser.

Uppskjutna skattefordringar har värderats till högst det belopp som sannolikt kommer att återvinnas baserat på innevarande och framtida skattepliktiga resultat. Värderingen omprövas varje balansdag.

I koncernbalansräkningen delas obeskattade reserver upp på uppskjuten skatt och eget kapital.

Avsättningar

En avsättning redovisas i balansräkningen när företaget har en legal eller informell förpliktelse till följd av en inträffad händelse och det är sannolikt att ett utflöde av resurser krävs för att reglera förpliktelsen och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

Vid första redovisningstillfället värderas avsättningar till den bästa uppskattningen av det belopp som kommer att krävas för att reglera förpliktelsen på balansdagen. Avsättningarna omprövas varje balansdag.

Intäkter

Det inflöde av ekonomiska fördelar som företaget erhållit eller kommer att erhålla för egen räkning redovisas som intäkt. Intäkter värderas till verkliga värdet av det som erhållits eller kommer att erhållas, med avdrag för rabatter. Intäkterna består av dels ersättning för produktion av objekt dels web service för tillgång till olika verktyg på hemsidan.

Av BIMObjects två huvudsakliga intäktsområden, projekt samt web-services, faktureras web-services i förskott som en prenumerationstjänst. Det fakturerade beloppet periodiseras över avtalets längd och behandlas som en förutbetalad intäkt. Av projektintäkter erhålls 50 % vid projektstart. Även denna del av intäkterna hanteras som en förutbetalad intäkt.

Tjänsteuppdrag och entreprenaduppdrag – fast pris

Tjänsteuppdrag till fastpris redovisas som intäkt i takt med att arbetet utförs, så kallad successiv vinstavräkning. När utfallet av ett uppdrag går att bedöma på ett tillförlitligt sätt redovisas uppdragsinkomsten och hänförliga utgifter enligt färdigställandegraden av aktiviteterna i avtalet på balansdagen. Intäkterna värderas till verkligt värde för ersättning som har erhållits eller kommer att erhållas i förhållande till färdigställandegraden. När utfallet av ett uppdrag inte går att bedöma på ett tillförlitligt sätt redovisas intäkter bara i den mån uppdragsutgifter har uppkommit och kan återvinnas. Uppdragsutgifter redovisas i den period de uppkommer.

Färdigställandegraden har beräknats som nedlagda uppdragsutgifter per balansdagen i relation till de totalt beräknade uppdragsutgifterna för att fullgöra uppdraget.

När det är sannolikt att de totala uppdragsutgifterna kommer att överstiga den totala uppdragsinkomsten, redovisas den befärdade förlusten omgående i resultatet.

Produktionskostnader

Termen "Produktionskostnader" i resultaträkningarna motsvarar Råvaror och förnödenheter samt Handelsvaror och används här för att tydligare spegla verksamhetens art; digital produktion och motsvarar kostnader för produktion av kundernas objekt.

Koncernredovisning: Dotterföretag

Dotterföretag är företag i vilka moderföretaget direkt eller indirekt innehar mer än 50 % av röstetalet eller på annat sätt har ett bestämmande inflytande. Bestämmande inflytande innebär en rätt att utforma ett företags finansiella och operativa strategier i syfte att erhålla ekonomiska fördelar. Redovisningen av rörelseförvärv bygger på enhetssynen. Det innebär att förvärvsanalysen upprättas per den tidpunkt då förvärvaren får bestämmande inflytande. Från och med denna tidpunkt ses förvärvaren och den förvärvade enheten som en redovisningsenhet. Tillämpningen av enhetssynen innebär vidare att alla tillgångar (inklusive goodwill) och skulder samt intäkter och kostnader medräknas i sin helhet även för delägda dotterföretag.

Anskaffningsvärdet för dotterföretag beräknas till summan av verkligt värde vid förvärvstidpunkten för erlagda tillgångar med tillägg av uppkomna och övertagna skulder samt emitterade eget kapitalinstrument, utgifter som är direkt hänförliga till rörelseförvärvet samt eventuell tilläggsköpeskilling. I förvärvsanalysen fastställs det verkliga värdet, med några undantag, vid förvärvstidpunkten av förvärvade identifierbara tillgångar och övertagna skulder samt minoritetsintresse. Minoritetsintresse värderas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten. Från och med förvärvstidpunkten inkluderas i koncernredovisningen det förvärvade företags intäkter och kostnader, identifierbara tillgångar och skulder liksom eventuell uppkommen goodwill eller negativ goodwill.

Intresseföretag

Intresseföretag är delägda företag över vilka koncernen har ett betydande, men inte ett bestämmande inflytande över den operativa och finansiella styrningen. I regeln innebär detta ett aktieinnehav som omfattar mellan 20 % och 50 % av rösterna. Innehav i intresseföretag redovisas enligt kapitalandelsmetoden i koncernredovisningen. Kapitalandelsmetoden innebär att det i koncernen redovisade värdet på aktierna i intresseföretagen motsvaras av koncernens andel i intresseföretagens eget kapital samt eventuella goodwill och eventuella justeringar för verkligt värde redovisade på förvärvsdagen. BIMObjects andel av intresseföretagets resultat med justeringar för upplösning av förvärvade över- och undervärden redovisas som en separat post i koncernens resultaträkning.

NOT 2.

Förutbetalda intäkter

Av BIMObjects två huvudsakliga intäktsområden, projekt samt web-services, faktureras web-services i förskott som en prenumerations tjänst. Det fakturerade beloppet periodiseras över avtalets längd och behandlas som en förutbetalda intäkt. Av projektintäkter erhålls 50 % vid projektstart. Även denna del av intäkterna hanteras som en förutbetalda intäkt.

Intäkter	Moderföretaget		Koncernen	
	2018-12-31	2017-12-31	2018-12-31	2017-12-31
Fakturering	50 155	36 491	133 277	112 785
Förutbetalda intäkter	-8 293	-4 928	-19 071	-28 371
Summa omsättning	41 862	31 563	114 206	84 414

NOT 3.

Försäljning inom koncernen

Av moderföretagets totala inköp och försäljning mätt i kronor avser 78,1% (27,9%) av inköpen och 39,2% (28,9%) av försäljningen andra företag inom hela den företagsgrupp som företaget tillhör.

NOT 4.

Leasingavtal där företaget är leasetagare

Koncern	2018-12-31	2017-12-31
Framtida minimileaseavgifter avseende icke uppsägningsbara operationella leasingavtal		
Inom ett år	11 189	3 145
Mellan ett och fem år	24 377	6 466
Senare än fem år	10 523	202
Totalt	46 090	9 813

Koncern	2018-12-31	2017-12-31
Räkenskapsårets kostnadsförda leasingavgifter	12 807	9 261

Den största delen av leasingavgifterna utgörs av hyresavtal gällande kontor i olika länder.

Moderföretaget	2018-12-31	2017-12-31
Framtida minimileaseavgifter avseende icke uppsägningsbara operationella leasingavtal		
Inom ett år	3 885	2 457
Mellan ett och fem år	10 035	2 129
Senare än fem år	0	0
Totalt	13 919	4 586

Moderföretaget	2018-12-31	2017-12-31
Räkenskapsårets kostnadsförda leasingavgifter	4 074	3 528

Hysesavtal utgör största delen av leasingavgifterna. Företaget har tio förmånsbilar.

Anställda och personalkostnader

Medelantalet anställda i koncernen 2018	Sverige	Tyskland	UK	Ungern	Italien	USA	Polen	Spanien	Frankrike	Hong Kong	Dubai	Total
Män	29	7	3	26	5	20	22	3	4	1	1	121
Kvinnor	13	7	0	3	4	3	15	4	3	0	0	52
Totalt	42	14	3	29	9	23	37	7	7	1	1	173

Medelantalet anställda i koncernen 2017	Sverige	Tyskland	UK	Ungern	Italien	USA	Polen	Spanien	Frankrike	Hong Kong	Dubai	Total
Män	22	4	1	20	4	10	19	2	4	1	-	87
Kvinnor	10	7	0	4	2	2	11	4	2	0	-	42
Totalt	32	11	1	24	6	12	30	6	6	1	-	129

Löner, andra ersättningar och sociala kostnader	Moderföretaget		Koncernen	
	2018	2017	2018	2017
VD	2 348	1 794	10 230	8 894
Styrelseordförande	200	733	200	733
Styrelsemedlemmar	200	1 142	1 031	1 790
Anställda	27 065	12 590	71 557	43 449
Summa	29 813	16 260	83 017	54 866
Sociala kostnader	13 451	6 471	22 193	12 359
(varav pensionskostnader)	3 183	962	4 518	1 280

NOT 5. Anställda och personalkostnader

Medelantalet anställda	Moderföretaget		Koncernen	
	2018	2017	2018	2017
Män	29	22	121	87
Kvinnor	13	10	52	42
Totalt	42	32	173	129

Samtliga anställda vid moderbolaget är bosatta i Sverige. Bolaget har under året haft 40 konsulter.

NOT 6. Resultat från övriga värdepapper och fordringar

	Moderföretaget		Koncernen	
	2018	2017	2018	2017
Utdelning	1 284	1 459	1 284	1 459
Försäljning av räntefonder	320	72	320	72
Nedskrivning av räntefonder	-897	-1 956	-897	-1 956
Återföring av nedskrivna räntefonder	947	0	947	0
Summa	1 654	-425	1 654	-425

NOT 7.

Ränteintäkter och liknande intäkter

	Moderföretaget		Koncernen	
	2018	2017	2018	2017
Ränteintäkter, koncernföretag	645	245	-	-
Ränteintäkter, övriga	0	511	24	526
Summa	645	756	24	526

NOT 8.

Räntekostnader och liknande kostnader

	Moderföretaget		Koncernen	
	2018	2017	2018	2017
Räntekostnader, övriga	-33	-18	-190	-28
Valutadifferens	-112	-432	-112	-465
Summa	-145	-449	-301	-493

NOT 9.

Skatt

	2018	2017
Skatt på årets resultat		
Koncernen		
Aktuell skattekostnad	-892	-249
Uppskjuten skatt	-995	-464
Summa	-1 886	-713

Avstämning av effektiv skatt

Koncernen	2018		2017	
	Procent	Belopp	Procent	Belopp
Resultat före skatt	-	-91 165	-	-50 803
Skatt enligt gällande skattesats för moderföretaget	22,0%	20 056	22,0%	11 177
Effekt av andra skattesatser för utländska dotterföretag	-4,0%	-3 663	0,8%	420
Andra icke-avdragsgilla kostnader	2,2%	2 048	1,1%	561
Ökning av underskottsavdrag utan motsvarande aktivering av uppskjuten skatt	-22,3%	-20 328	-25,3%	-12 871
Redovisad effektiv skatt	-2,1%	-1 886	-1,4%	-713

Moderföretaget	2018		2017	
	Procent	Belopp	Procent	Belopp
Resultat före skatt	-	-84 054	-	-45 163
Skatt enligt gällande skattesats för moderföretaget	22,0%	18 492	22,0%	9 936
Ej avdragsgilla kostnader	-2,4%	-2 043	-1,3%	-565
Ej skattepliktiga intäkter	-0,2%	208	0,0%	0
Ökning av underskottsavdrag utan motsvarande aktivering av uppskjuten skatt	-19,3%	-16 657	-20,7%	-9 371
Redovisad effektiv skatt	0,0%	-	0,0%	-

Bolagets skattemässiga underskott är -219 344 291.

NOT 10.

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten

	Moderföretaget		Koncernen	
	2018	2017	2018	2017
Akkumulerade anskaffningsvärden				
Vid årets början	1 007	1 007	3 538	1 018
Årets aktiveringar	0	0	5 481	2 520
Årets anskaffningar	0	0	5 432	0
Valutakursdifferens	-	-	-132	0
Summa	1 007	1 007	14 320	3 538
Akkumulerade avskrivningar enligt plan				
Vid årets början	-1 007	-898	-1 520	-907
Årets avskrivning enligt plan	0	-109	-1 597	-614
Valutakursdifferens	-	-	11	
Summa	-1 007	-1 007	-3 106	-1 520
Redovisat värde vid årets slut	0	0	11 214	2 018

NOT 11.

Koncessioner, patent, licenser,
varumärken och liknande rättigheter

	Moderföretaget		Koncernen	
	2018	2017	2018	2017
Akkumulerade anskaffningsvärden				
Vid årets början	2 133	2 133	2 647	2 344
Årets aktiveringar	0	0	306	264
Valutakursdifferens	-	-	3	39
Summa	2 133	2 133	3 148	2 647
Akkumulerade avskrivningar enligt plan				
Vid årets början	-1 293	-870	-1 626	-1 004
Årets avskrivning enligt plan	-423	-423	-670	-585
Valutakursdifferens	-	-	-2	-37
Summa	-1 716	-1 293	-2 298	-1 626
Redovisat värde vid årets slut	418	840	850	1 021

Moderbolaget kostnadsför utvecklingsarbeten och koncernen aktiverar utvecklingsarbeten.

NOT 12.

Maskiner, inventarier, verktyg och installationer

	Moderföretaget		Koncernen	
	2018	2017	2018	2017
Akkumulerade anskaffningsvärden				
Vid årets början	3 109	884	6 653	2 178
Årets anskaffningar	923	2 225	3 901	4 416
Årets försäljningar/ utrangeringar	-	-	-393	-
Valutakursdifferens	-	-	159	60
Omklassificeringar	-	-	-6	-
Summa	4 032	3 109	10 314	6 653
Akkumulerade avskrivningar enligt plan				
Vid årets början	-791	-310	-1 954	-801
Årets avskrivning enligt plan	-967	-481	-1 932	-1 116
Årets försäljningar/ utrangeringar	-	-	364	-
Valutakursdifferens	-	-	-42	-37
Omklassificeringar	-	-	-492	0
Summa	-1 758	-791	-4 056	-1 954
Redovisat värde vid årets slut	2 274	2 318	6 258	4 699

NOT 13.

Aktier i koncernbolag: 2018-12-31

Dotterbolag	Justerat EK/Årets resultat i TSEK	Andelar/ antal i %	Redovisat värde hos moderföretaget	
			2018-12-31	2017-12-31
BIMobject Deutschland GmbH	3 292	1 000	-	-
HRB 19 77 17, München, Tyskland	2 894	100%	224	224
BIMobject UK Ltd	-3 512	1 000	-	-
88221543, Newbury, England	-1 705	100%	1	1
BIMobject Hungary Kft	2 390	1 000	-	-
01-09-180471, Budapest, Ungern	1 163	100%	272	272
BIMobject Italy S.r.l.	143	1 000	-	-
IT08739940966, Milano, Italien	-3 829	100%	186	186
BIMobject Inc.	-17 820	1 000	-	-
47-2951778, St. Louis, USA	-8 189	100%	8	8
BIMobject Spain SL.	3 162	1 000	-	-
B-87372611, Madrid, Spanien	987	100%	29	29
BIMobject Poland sp. z o.o.	-3 492	10 000	-	-
Gliwice, Poland	-381	100%	236	236
BIMobject France SAS	-6 105	500	-	-
Paris, Frankrike	318	100%	949	949
BIMobject Hong Kong Ltd.	-2 321	10 000	-	-
Hong Kong	-1 761	100%	11	11
The Bim Hub FZ - LLC	-1 251	200	-	-
Dubai, Förenade Arab Emiraten	-578	100%	630	-
BIMobject Sverige AB	50	500	-	-
559047-0059, Malmö, Sverige	0	100%	50	50
BIMobject Group AB	50	500	-	-
559047-0661, Malmö, Sverige	0	100%	50	50
CloudKitchen i Sverige AB	50	500	-	-
559155-9116, Malmö, Sverige	0	100%	50	-
Redovisat värde hos moderföretaget			2 696	2 017

Årets lämnade aktieägartillskott uppgår till 7 613 TSEK. Årets nedskrivning-
ar uppgår till -7 613 TSEK.

NOT 14.

Fordringar hos koncernbolag

Moderföretaget	2018-12-31	2017-12-31
Akkumulerade anskaffningsvärden		
Vid årets början	6 909	4 247
Tillkommande fordringar	11 372	2 230
Omklassificeringar	8 888	0
Årets amorteringar	-1 089	0
Årets valutakursdifferenser	499	432
Redovisat värde vid årets slut	26 578	6 909

NOT 15.

Andelar i intresseföretag

	Moderföretaget		Koncernen	
	2018-12-31	2017-12-31	2018-12-31	2017-12-31
Akkumulerade anskaffningsvärden				
Vid årets början	41	0	41	0
Årets anskaffningar	197	41	197	41
Årets nedskrivningar	-	-	-238	0
Redovisat värde vid årets slut	238	41	0	41

NOT 16.

Andra långfristiga fordringar

	Moderföretaget		Koncernen	
	2018	2017	2018	2017
Akkumulerade anskaffningsvärden				
Vid årets början	0	0	280	104
Tillkommande fordringar	0	0	73	176
Valutakursdifferens	-	-	8	-
Redovisat värde vid årets slut	0	0	362	280

NOT 17.

Likvida medel

Följande delkomponenter ingår i likvida medel:	2018-12-31	2017-12-31
Bankkonton, SEK	208 285	4 688
Valutakonton	2 680	1 018
Fondandelar	58 679	91 743
Summa	269 644	97 448

* Fondandelarna är nedskrivna med -1 906 TSEK (1 956 TSEK)

NOT 18.

Skulder till beställare

Moderföretaget	2018-12-31	2017-12-31
Fakturerade, ej avslutade projekt	3 836	8 004
Därav upparbetat	-1 868	-3 707
Redovisat värde vid årets slut	1 968	4 297

NOT 19.

Ställda säkerheter och ansvarsförbindelser

Intäkter	Moderföretaget		Koncernen	
	2018	2017	2018	2017
Ställda säkerheter	Inga	Inga	Inga	Inga
Ansvarsförbindelser	Inga	Inga	Inga	Inga

NOT 20.

Nyckeltalsdefinitioner

Balansomslutning:	Totala tillgångar
Soliditet:	Totalt eget kapital / Totala tillgångar
Kassalikviditet:	Omsättningstillgångar i förhållande till kortfristiga skulder
Antalet anställda:	Genomsnittligt antal anställda under året

Malmö den 23 april 2019

Anders Wilhelm
Styrelseordförande

Stefan Larsson
Styrelseledamot

Phillippe Butty
Styrelseledamot

Patrick Söderlund
Styrelseledamot

Johannes Reischböck
Styrelseledamot

Hjalmar Winbladh
Styrelseledamot

Johan Svanström
Tillförordnad verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har avgivits den 24 april 2019

KPMG AB

David Olow
Auktoriserad revisor, huvudansvarig

Jacob Kvarnhammar
Auktoriserad revisor

Koncernen resultat- och balansräkning samt moderbolagets resultat- och balansräkning blir föremål för fastställande på årsstämman den 15 maj 2019.

Denna information är sådan som BIMobject AB är skyldigt att offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen för offentliggörande den 24 april 2019.

Revisionsberättelse

Till årsstämman i BIMObject AB (publ), org. nr 556856-7696

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för BIMObject AB för år 2018. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 26–43 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen och koncernredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets och koncernens finansiella ställning per den 31 december 2018 och av dessas finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1–25. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för

bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller fel och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på fel, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.

- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för BIMObject AB för år 2018 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlopande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt.

Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försumelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Malmö den 24 april 2019

KPMG AB

David Olow
Auktoriserad revisor

Jacob Kvarnhammar
Auktoriserad revisor

Styrelse



Anders Wilhelm
Styrelseordförande

På BIMObject sedan: 2017
Nationalitet/född: Dansk/1966
Andra uppdrag:
VD – Norican Global A/S
Styrelseledamot – Tresu A/S
Styrelseledamot – Biomar A/S
Styrelseledamot – DAT-Schaub A/S
Tidigare uppdrag (urval):
VD – Solar A/S
VD – GEA Process Engineering (GEA Group)
Executive Vice President – Danisco A/S
Innehav inkl. närstående: 29 300



Phillippe Butty
Styrelseledamot

På BIMObject sedan: 2011
Nationalitet/född: Schweizisk/1959
Andra uppdrag:
VD – Abvent Switzerland
Styrelseledamot – Abvent France
Internationell försäljningschef –
Abvent, Paris
Tidigare uppdrag: -
Innehav inkl. närstående: 3 392 668



Stefan Larsson
Styrelseledamot, CSO & Grundare

På BIMObject sedan: 2011, grundare
Nationalitet/född: Svensk/1966
Andra uppdrag: VD – Procedural Labs
Tidigare uppdrag (urval):
Verkställande direktör – BIMObject
Director of International Sales – Graphisoft
Vice President of European Business
Development – EON Reality Inc
International Sales Manager – Graphisoft
Global Vice President of Marketing – GDL
Technology
Co-founder and CEO – LaserCad AB
Innehav inkl. närstående: 9 891 800



Johannes Reischböck
Styrelseledamot & COO

På BIMObject sedan: 2012
Nationalitet/född: Tysk/1959
Andra uppdrag:
Styrelseledamot – buildingSMART
Styrelseledamot – BVBS
Tidigare uppdrag (urval):
Vice President of Worldwide Sales –
Graphisoft, Budapest
General Manager – Graphisoft
Deutschland GmbH
Innehav inkl. närstående: 2 612 000



Patrick Söderlund
Styrelseledamot

På BIMObject sedan: 2018
Nationalitet/född: Svensk/1973
Andra uppdrag:
Styrelseledamot – Peltarion AB
Styrelseledamot – Sicalis AB
Styrelseledamot – FDGI AB
Tidigare uppdrag (urval):
Chief Design Officer – Electronic Arts
Executive Vice President – Electronic Arts
VD – Digital Illusions CE AB
VD – Refraction Games
Innehav inkl. närstående: 666 666 aktier,
666 666 optioner.



Hjalmar Winbladh
Styrelseledamot

På BIMObject sedan: 2018
Nationalitet/född: Svensk/1968
Andra uppdrag: Partner och Head of EQT
Ventures advisory team – EQT Ventures
Styrelseordförande – Sportradar
Styrelseledamot – Epedemic Sound AB
Styrelseledamot – Peltarion AB
Styrelseledamot – Wolt Enterprises Oy
Tidigare uppdrag (urval):
Industrial Advisor – EQT Partners
Board Member – Springer Science
Innehav inkl. närstående: 0

Ledningsgrupp



Johan Svanström
Tillförordnad VD

På BIMobject sedan: 2019
Nationalitet/född: Svensk/1971
Andra uppdrag:
Partner och Investment Advisor – EQT Ventures
Styrelseledamot – Epidemic Sound Holding AB
Styrelseledamot – Yepstr AB
Styrelseledamot – Revolutionrace Holding AB
Styrelseledamot – Wolt Enterprises Oy
Styrelseledamot – Parques Reunidos S.A.
Tidigare uppdrag (urval):
President - Hotels.com
Member of Global Management team – Expedia Group
President – Expedia Affiliate Network
Managing Director – Expedia Group
Innehav inkl. närstående: 666 666 aktier, 666 666 optioner



Lotta Askerlund
Global HR Director

På BIMobject sedan: 2014
Nationalitet/född: Svensk/1973
Andra uppdrag: -
Tidigare uppdrag (urval):
HR Manager – Openlane, USA
HR Advisor – Kaiser Permanente, USA
Senior HR Manager – AerCap, USA
Innehav inkl. närstående: 175 001



Stefan Hansson
CFO

På BIMobject sedan: 2015
Nationalitet/född: Svensk/1971
Andra uppdrag: -
Tidigare uppdrag (urval):
CFO – Bring Cargo Inrikes AB
Head of Accounting Business Partner
Regional Units – E.ON Sverige AB
Head of Business Development – E.ON Sverige AB
Head of Closing and Reporting – E.ON Sverige AB
Innehav inkl. närstående: 389 788



Ben O'Donnell
CTO

På BIMobject sedan: 2011
Nationalitet/född: Svensk/1972
Andra uppdrag: -
Tidigare uppdrag (urval):
Arkitekt – Mark Zelinski Architects
CAD/BIM-expert – Lasercad AB
Konsult – Graphisoft Sweden
Innehav inkl. närstående: 380 000



Carl Silbersky
Senior Vice President Corporate Development, Head of M&A

På BIMobject sedan: 2018
Nationalitet/född: Svensk/1975
Andra uppdrag: Styrelseledamot – Grey Herring AB
Styrelseledamot – Convergo AB
Styrelseledamot – AB Dendera Venture
VD – Popgiro AB
Tidigare uppdrag (urval):
VD – Polar Rose
Innehav inkl. närstående: 14 500

Övrig information

Denna årsredovisning finns på svenska. Den reviderade årsredovisningen för BIMobject AB (publ) 556613-9654 utgörs av förvaltningsberättelsen samt tillhörande finansiella rapporter på sidorna 26–43.

BESTÄLLNING AV ÅRSREDOVISNINGEN

Årsredovisningen publiceras på svenska och kan laddas ner på www.bimobject.com. Den tryckta årsredovisningen kan beställas genom nedanstående kontaktperson.

ÅRSSTÄMMA

Årsstämman i BIMobject AB (publ) äger rum onsdagen den 15 maj 2019 kl. 09.00 på Studio, Nordenskiöldsgatan 24, konferensrum Satellit, i Malmö. Kallelse till årsstämman finns på www.bimobject.com.

Aktieägare som önskar delta i bolagsstämman ska:

- vara införd i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken torsdagen den 9 maj 2019, och
- anmäla sig till bolaget senast torsdagen den 9 maj 2019 skriftligen till BIMobject AB, c/o Studio, Nordenskiöldsgatan 24, 211 19 Malmö.

Anmälan kan också göras per telefon 040-685 29 00 eller per e-post bolagsstamma@bimobject.com. I anmälan ska uppges fullständigt namn, person- eller organisationsnummer, aktieinnehav, adress, telefonnummer dagtid samt ska i förekommande fall, uppgift om ställföreträdare, eller biträde (högst två) lämnas. Anmälan bör i förekommande fall åtföljas av fullmakter, registreringsbevis och andra behörighetshandlingar.

PRODUKTION

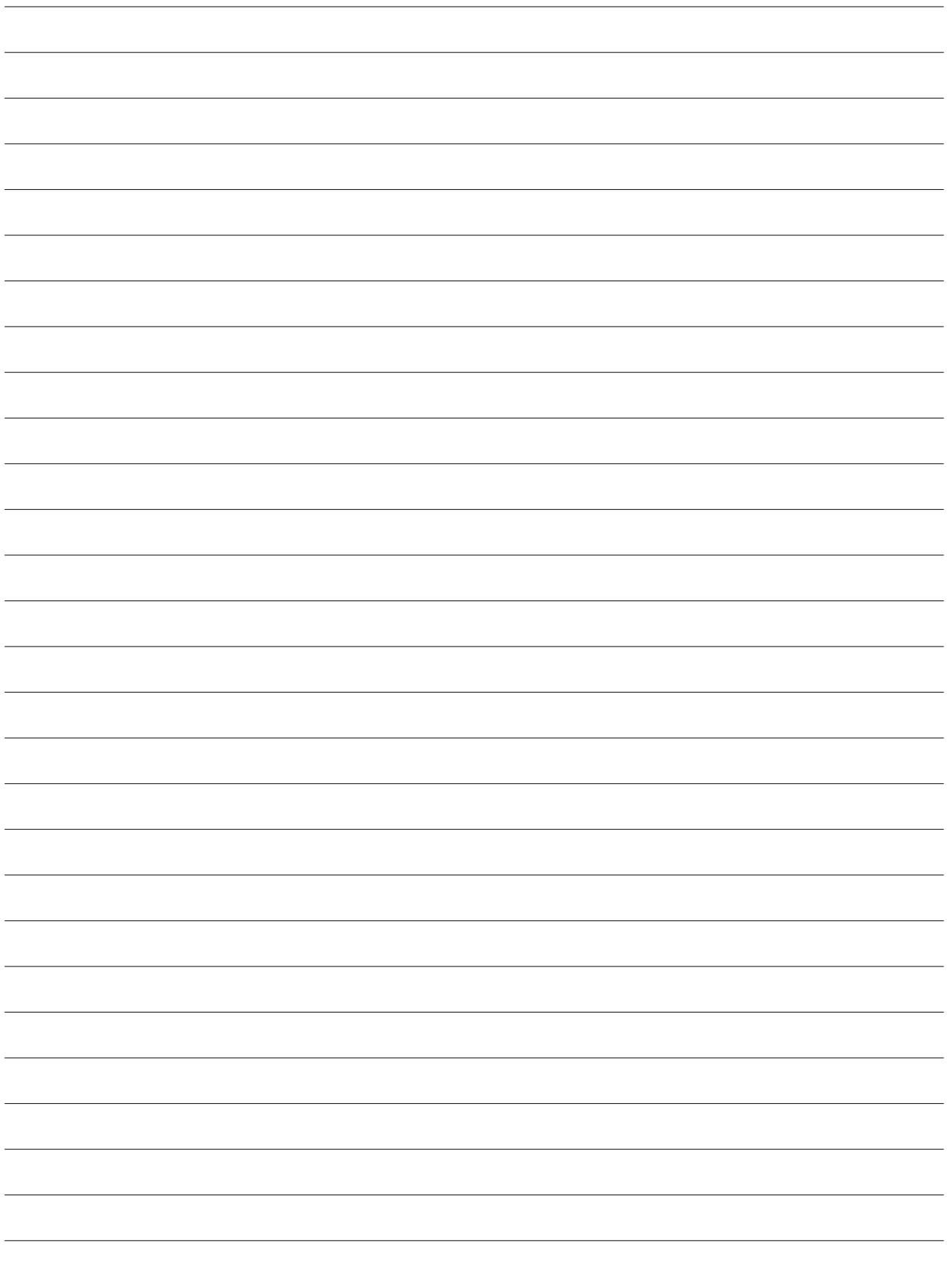
BIMobject i samarbete med Oxenstierna & Partners.

KONTAKT

Stefan Hansson – CFO

Tel: +46 72 888 02 53

Email: stefan.hansson@bimobject.com







BIMobject AB
STUDIO
Nordenskiöldsgatan 24
211 19 Malmö, Sverige
+46 40 685 29 00
info@bimobject.com

bimobject[®]