

Årsredovisning 2022

Smartare. Snabbare. Grönare.

Byggindustrin är en av världens viktigaste branscher. Med en global omsättning på cirka 10 biljoner dollar förser den världen med bostäder, sjukhus, skolor, fabriker - och arbeten.

Men byggindustrin behöver förändras. Byggnader och nybyggnation står för 40 % av mänsklighetens koldioxidutsläpp. Det är för dyrt, långsamt och svårt att bygga bra.

Digitalisering gör byggindustrin bättre. Den hjälper oss bygga smartare, snabbare och grönare. Och BIM - Building Information Modeling - är den tekniska revolutionen som tar oss dit. BIM är inte längre bara en vision, utan en digital grund för bättre byggande.

BIMobject kopplar samman och digitaliserar byggindustrin. bimobject.com, vår marknadsplats för byggprodukter, hjälper varje år miljoner arkitekter och ingenjörer att hitta rätt produkter och information för sina projekt. Våra verktyg för hållbart byggande hjälper stora fastighetsägare att förstå och minimera deras påverkan på miljön. Tillsammans hjälps vi åt att bygga en bättre värld.



Innehåll

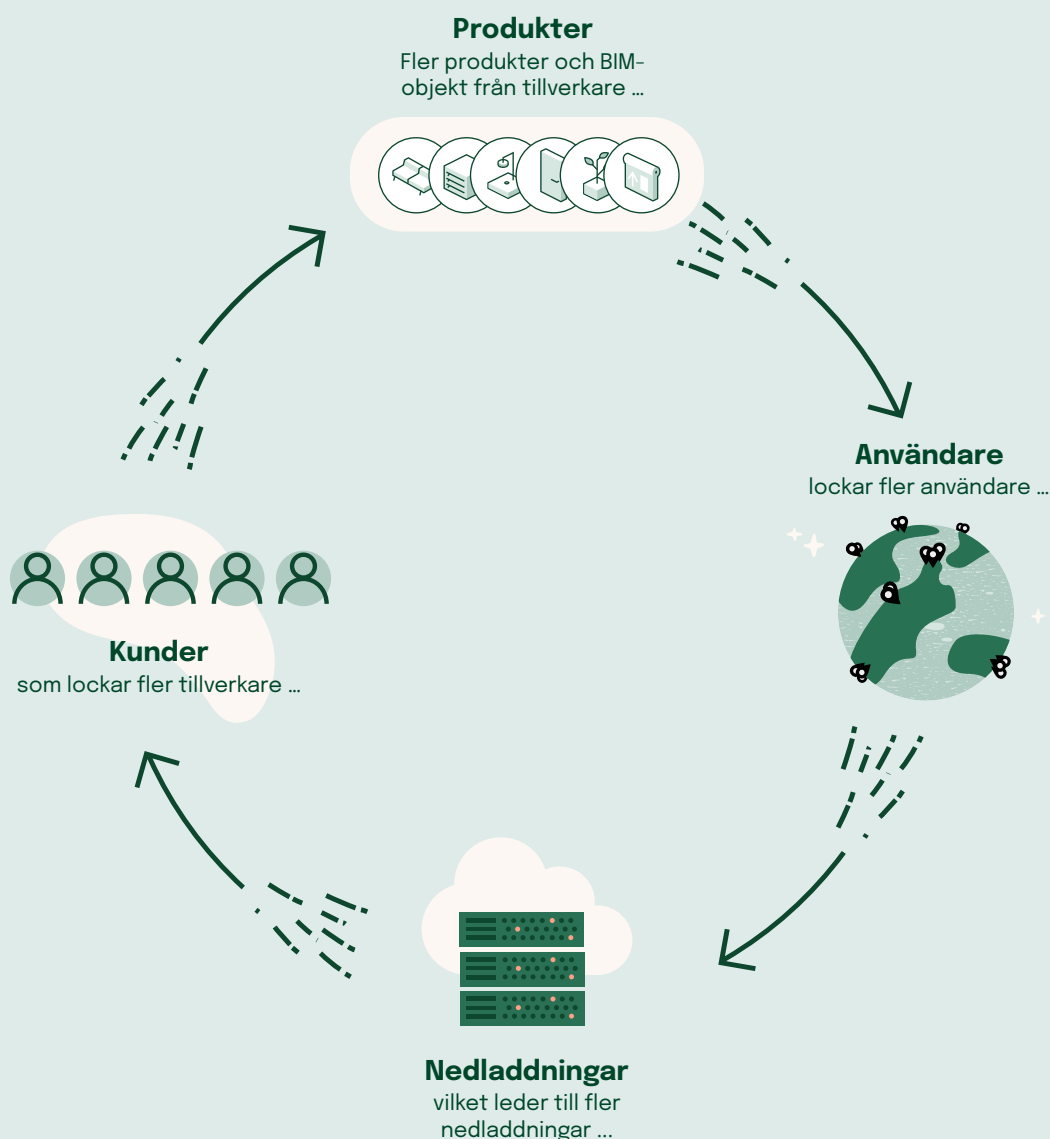
BIMobject i korthet	4
Vad är BIM?	6
VD-ord	8
Året i korthet	10
Marknad	12
Erbjudande	14
Kund- och användarnytta	22
Finansiella rapporter	
Förvaltningsberättelse	26
Koncernens resultaträkning	32
Koncernens balansräkning	33
Koncernens kassaflödesanalys	35
Moderbolagets resultaträkning	36
Moderbolagets balansräkning	37
Moderbolagets kassaflödesanalys	39
Noter	40
Underskrifter	54
Revisionsberättelse	55
Styrelse	58
Ledningsgrupp	60
Årsstämma	63

BIMObject i korthet

BIMObjects mål är att koppla samman och digitalisera byggindustrin, för att göra den smartare, snabbare och grönare.

Genom bimobject.com erbjuder vi en global marknadsplats för byggbranschen som ger arkitekter och ingenjörer den information och inspiration de behöver för att designa byggnader snabbare, smartare och grönare. Tillverkare av byggnadsprodukter som Roca, Ardex, VELUX och Assa Abloy använder BIMObject för att nå, förstå och påverka byggindustrins beslutsfattare, för att få sina produkter föreskrivna och vinna fler affärer. Med produkter från över 2 000 varumärken och miljoner aktiva användare varje år driver vi digital byggnadsdesign framåt i hela världen.

Under 2022 blev Carbonzero AB en ny del av BIMObject-koncernen. Genom hållbarhetsplattformen ProdiKT tillhandahålls mjukvara och tjänster som hjälper byggindustrin att mäta, förbättra och certifiera sin miljöpåverkan. Växande krav från kunder, myndigheter och finansörer på hållbart byggande gör att behovet av Carbonzeros lösningar växer snabbt.



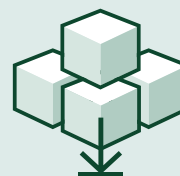
Operativa nyckeltal



3,5 M
registrerade användare



2 300+
varumärken listade



60 M
nedladdningar under året

Finansiella nyckeltal

132,2 MSEK
nettoomsättning

121 MSEK

Annual Recurring Revenue
(Årligt kontraktvärde)

143

antal anställda vid årets utgång

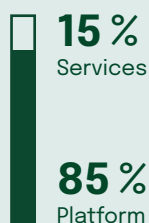
-64,8 MSEK
rörelseresultat

-64,9 MSEK

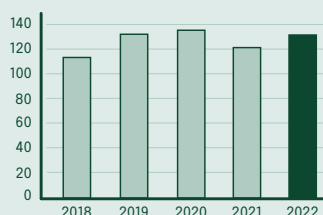
kassaflöde från den löpande verksamheten

240 MSEK
likvida medel och kortfristiga placeringar

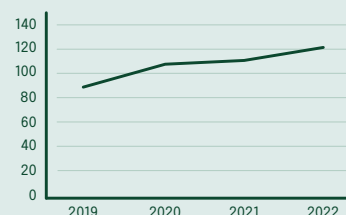
Fördelning intäkter



Omsättning MSEK



Annual Recurring Revenue (Årligt kontraktvärde) MSEK



Vad är BIM?

Den nya digitala byggprocessen

I slutet av 1900-talet utvecklades byggnadsdesign gradvis från handritade byggritningar till datorstödd design (CAD). Datorn blev standard för de flesta arkitekter och ingenjörer, vilket effektiviserade ritningshanteringen och förbättrade visualiseringen. Men ritningarna var främst visuella representationer, vilket gjorde det svårt för olika aktörer att samarbeta och dela information kring byggnadsprojektet.

Building Information Modeling (BIM) uppfanns med målet att ta byggindustrin in i informationsåldern. I BIM ersätts ritningen med en datamodell för byggnaden som delas från byggnadens designer till byggbolaget och slutligen vidare till byggnadens ägare och förvaltare.

Med BIM kan arkitekter och byggnadsingenjörer skapa 3D-modeller av en komplett och möblerad byggnad. Dessa modeller kan också innehålla

framåtblickande information relaterad till byggnadens livscykel och dess förväntade underhållskrav. Information som tidsplanering (4D) och kostnadsberäkningar (5D) bidrar med ytterligare dimensioner till BIM-modeller.

BIM-modeller av byggnader kan kombineras med AR (augmented reality) och VR (virtual reality) för mer modern och effektiv visualisering. Detta gör det möjligt att jämföra olika material- eller belysningsval och överväga hur de påverkar upplevelsen.

Idag är BIM ett etablerat arbetssätt för digitalt byggande i de flesta industrialiserade ekonomierna. Det finns miljontals aktiva BIM-användare över hela världen, där de flesta använder mjukvaror som Revit (Autodesk), MicroStation (Bentley) samt Graphisoft Archicad, Allplan och Vectorworks (samtliga från Nemetschek Group).

Värdet av digital produktinformation

Ett krav för att arbeta med BIM är att alla byggnadselement är tillgängliga i digitalt format (så kallade "BIM-objekt") som enkelt kan laddas ned till programvaran som används för att generera BIM-modellen. De flesta BIM-objekt som för närvarande används är dock fortfarande generiska modeller av till exempel dörrar, fönster, toaletter och lampor. Dessa ersätter dock bara äldre tvådimensionella ritningar och saknar den detaljerade data som krävs i ett BIM-projekt.

Av detta skäl finns det ett växande behov av så kallade tillverkarspecifika BIM-objekt, som inte bara återspeglar produkternas fysiska egenskaper utan även innehåller andra väsentliga uppgifter såsom produktinformation, installationsanvisningar, energiförbrukning, miljömärken, driftskostnader och produktens livslängd. Det är dessa objekt som vi erbjuder våra användare.

Genom Carbonzero AB, som driver plattformen produkt.com, hjälper vi också tillverkare att digitalisera och certifiera sina produkters miljöpåverkan i s.k. Environmental Product Declarations (EPD). En EPD dokumenterar en byggprodukts totala utsläpp av koldioxid, men innehåller också information om andra miljöparametrar.

|| BIM is to construction
what HTML is to the Internet. ||

Phil Bernstein, Senior Lecturer Yale School of Architecture

VD-ord

Ett positivt år för BIMobject

Det finns en grundläggande utmaning i att sammanfatta ett år, när året varit så turbulent och bjudit på så många oväntade - och allt för ofta negativa - vändningar, som 2022. Rysslands anfallskrig i Ukraina vände bokstavligen talat över en natt en efterlängtdad återhämtning till starten på en ny lågkonjunktur. Den humanitära katastrofen har engagerat oss alla, inte minst våra anställda i Polen och Ungern.

I det ljuset har BIMobject haft ett positivt år 2022. Omsättningen växte 10 % till 132,2 MSEK och de återkommande intäkterna 17 %. Rörelseförlusten 2022 minskade med 32 % på EBITDA-nivå, och lönsamheten har fortsatt att förbättras löpande under året. Vi är fortsatt ett välkapitaliserat bolag med 240 MSEK i kassa och kortsiktiga placeringar.

Vi har också fortsatt att utveckla våra plattformar, och haft nöjet att se dem fortsätta växa kraftigt både i termer av användare och nedladdningar. I september tillkännagav vi att bimobject.com haft närmare 3 miljoner användare under de senaste 12 månaderna, vilket är en fantastisk siffra relaterat till hur många arkitekter och ingenjörer det finns i världen. Även vårt erbjudande till tillverkare av byggprodukter har förbättrats kraftigt, med stora förbättringar i hur de kan kommunicera och marknadsföra sina erbjudande.

Expansion inom green tech

Vi inledde året med en strategisk investering när vi köpte 51 % i Carbonzero AB - ett viktigt steg mot att bredda vår intäktbas och monetarisera på vår stora användarbas. Carbonzeros verksamhet inom mjukvaruplattformar för hållbarhetsanalys och klimatdeklarationer, och deras djupa kompetens inom EPD (miljövarudeklarationer), gör dem till ett av de mest spännande green tech-bolagen i byggindustrin.

Från ett affärsperspektiv kunde Carbonzero, trots en avvaktande start, uppvisa en allt starkare tillväxt under senare delen av året. Under andra halvåret vann även bolaget ett antal kontrakt med fastighetsägare och entreprenörer, som Sveafastigheter och AMF,

som valde Prodikt som sin plattform för att analysera, rapportera och certifiera byggnaders hållbarhetsprestanda. Carbonzero växte även sina tjänsteintäkter från utvecklingen av miljövarudeklarationer (EPD), drivet av fler och fler tillverkare och distributörer av byggprodukter uppmärksammade marknadens efterfrågan på transparent hållbarhetsinformation.

En ny strategi för BIMobject

Under tre år, sedan hösten 2019, har BIMobject genomgått en omfattande transformation av sin kostnadsbas och organisation med ambition att göra oss till ett modernare mjukvarubolag.

I september 2022 bestämde styrelsen att det var dags för ett nytt ledarskap, för att ta nästa steg i bolagets utveckling. Samtidigt som en VD-rekrytering inleddes ombads jag ta över som tillförordnad VD och leda strategiarbetet. Målsättningen för strategiarbetet var att föra BIMobject mot lönsam tillväxt, dvs. såväl en förbättrad tillväxttakt som en förflyttning av bolaget mot ett positivt operationellt resultat.

November 2022 tillkännagavs BIMobjects nya strategi, utformad i tätt samarbete mellan styrelse, ledning och anställda i BIMobject. Utgångspunkt för strategin är bolagets starka fundamentala position: en världsledande leverantör av information för byggnadsprodukter med >400 000 månatligen aktiva användare, >120 000 produktsidor, >2 000 varumärken och 3 plattformar med både BIM-objekt och hållbarhetsdata.

Strategin, som döptes till "The Revitalization Program", bygger på tre centrala punkter:

- Ompositionering: Skapa ett effektivare och mer fokuserat bolag
- Skapa tillväxt: Öka tillväxttakten och fortsätt skala upp Prodikt (Carbonzero AB)
- Nya initiativ: Monetarisera på vår användarbas och börja ansluta aktörer inom byggnadsindustrins ekosystem

Genom att reducera rörelsekostnaderna frigörs möjligheter att fortsätta investera i de möjligheter vi ser och på så sätt nå lönsam tillväxt.

Utblick för 2023

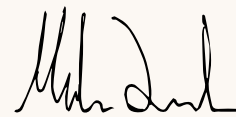
Sedan vår nya strategi fastställdes i november har vi arbetat hårt med genomförandet, vilket kommer fortsätta under 2023.

Vi har redan gjort konkreta framsteg: genom att bland annat trimma vår marknadsföringsorganisation och öka samordningen inom Services har vi redan uppnått en väsentlig del av de kommunicerade kostnadsbesparingarna på 20 MSEK. Produktorganisationen har fått nytt ledarskap och delats in i två dedikerade team, som riktar sig mot AECO-användarna (arkitekter, ingenjörer, byggbolag och fastighetsägare) respektive BPMs (tillverkare av byggprodukter).

Tillsammans med Carbonzero ger det här oss möjligheten att växla upp satsningen på nya områden utan att för den delen tappa fokus på våra trogna kunder.

Jag vill avsluta med att rikta ett särskilt tack till de anställda på BIMObject och Carbonzero. Förändring är nödvändigt i alla bolag, men kan också vara utmanande - inte minst när det berör vänner och kollegor.

Tack vare ert engagemang och hårda arbetet står vi väl rustade för 2023.



Martin Lindh
Interim VD



2022 i korthet

Januari

BIMobject investerar i Carbonzero

BIMobject ingår avtal om förvärv 51% av aktierna i Greenstone Holding AB (numera Carbonzero AB), ett bolag som tillhandahåller mjukvaruplattformen Prodikt och tjänster för hållbart byggande. Affären slutförs i mars 2022.

Maj

Peter Bang utses till ny styrelseordförande

Peter Bang utses till ny styrelseordförande i BIMobject. Peter Bang har en lång bakgrund inom byggindustrin och var fram till slutet av 2021 CFO i VELUX, en världsledande tillverkare av bl.a. takfönster.

Christian Lindfors ny styrelsemedlem

Christian Lindfors väljs till ny styrelseledamot i BIMobject. Christian är VD för Science Village Scandinavia och har en lång bakgrund från bl.a. Tyréns, NCC och BIM Alliance.

Juni

Omorganisation inom Services

21 anställda vid bolagets kontor i Polen och Ungern lämnar bolaget, varav de flesta övergår till konsultuppdrag via bolagets underleverantörer, s.k. content service providers.

September

Prodikt tecknar avtal med Sveafastigheter

Fastighetsbolaget Sveafastigheter väljer att standardisera på hållbarhetsplattformen Prodikt vid klimatberäkningar för sina projekt.

BIMobject Thailand vinner Autodesk ASEAN Innovation Award

BIMobject Thailand, ett joint venture tillsammans med thailändska SCG, vinner pris för sin "Green Design Competition" i Autodesk's ASEAN Innovation Award 2022.

Bimobject.com når 3 miljoner aktiva användare på ett år

Ett år efter lanseringen av nya bimobject.com meddelar BIMobject att tjänsten haft över 3 miljoner aktiva användare (registrerade och icke registrerade) som gjort sammanlagt 16 miljoner besök under det gångna året.

Carl Silbersky avgår som VD för BIMobject

Carl Silbersky lämnar sin post som VD. Martin Lindh, CFO, träder in som interim VD samtidigt som styrelsen startar en rekryteringsprocess för en ny VD.

Carbonzero vinner order på 2,5 MSEK för miljödeklarationer (EPD)

Carbonzero vinner en order på 2,5 MSEK på miljödeklarationer (EPD - Environmental Product Declarations) från en ledande nordisk leverantör av byggvaruprodukter.

Oktober

Stina Larsson utses till ny CTO på BIMobject

Stina Larsson, med bakgrund på King, IGT och bwin Games, befordras till CTO för BIMobject och blir medlem i ledningsgruppen.

November

Eurovent Certita Certification och BIMobject ingår partnerskap

BIMobject och Eurovent Certita Certification inleder ett samarbete för att förse BIMobjects användare med Eurovents certifierade prestandadata. Eurovent är en europeisk branschorganisation för tillverkare av produkter för ventilation och kyla.

BIMobject meddelar ny strategi för lönsam tillväxt

BIMobjects styrelse meddelar att bolaget antagit ett nytt strategiprogram med 7 punkter. Strategin innebär bland annat en omorganisation och kostnadsreduktion med 20 MSEK på helårsbasis, och fortsatt fokus på att monetarisera användarbasen genom Carbonzero och andra tjänster riktade till byggindustrin.

December

AMF Fastigheter inleder samarbete med Prodikt

AMF Fastigheter tecknar avtal med BIMobjects dotterbolag Carbonzero om att använda den digitala hållbarhetsplattformen Prodikt för att göra beräkningar av klimatpåverkan i byggprojekt.

Beijer Byggmaterial skriver samarbetsavtal med Prodikt

Beijer Byggmaterial ingår ett samarbete med hållbarhetsplattformen Prodikt (ägd av Carbonzero AB) för att ge sina kunder bättre information rörande klimatpåverkan av olika produkter.

En grön revolution

Byggnader – världens största källa till koldioxidutsläpp

Enligt World Green Building Council står den globala byggbranschen för nära 40 % av världens energirelaterade koldioxidutsläpp. Enbart cement är en flera gånger större utsläppskälla än all världens flygtrafik.

Den ökande urbaniseringen fördjupar och försvårar industrins inverkan på klimatet. År 2050 uppskattar FN att två tredjedelar av världens befolkning kommer att bo i städer, vilket skulle innebära nybyggnation motsvarande ett nytt New York City varje månad. Detta kräver inte bara att framtida byggnader utformas smartare med hänsyn till begränsat utrymme, utan också med hänsyn till begränsade resurser.

Globalt omsätter byggbranschen cirka 10 biljoner USD per år och förväntas enligt Oxford Economics växa med 3,9 % fram till 2030. Branschen har länge präglats av ineffektiva processer och är enligt McKinsey Global Institute en av världens minst digitaliserade industrier. Produktiviteten i byggbranschen har bara ökat med 1 % årligen under de senaste 20 åren, jämfört med 3,6 % i den globala tillverkningsindustrin.

Effekten av BIM

I många fall görs upphandlingar, projektplanering och design fortfarande på papper eller med CAD. Traditionella arbetsprocesser leder ofta till dyra och onödiga informationsglapp mellan arkitekter, byggare och kunder. Många forskningsrapporter indikerar de ekonomiska, processrelaterade och miljömässiga fördelarna med digitalisering genom BIM.

I designfasen kan arkitekter och ingenjörer analysera designval och konsekvenser digitalt, vilket eliminerar brister och missförstånd i designen och gör det möjligt att tillämpa nya metoder snabbare.

Under byggfasen kan byggföretag öka effektiviteten och minska avfallet i byggandet, samtidigt som de kan skicka viktiga uppgifter om byggnaden digitalt till fastighetsförvaltare. Utvecklingen drivs också på av statliga regleringar. Enligt statistik från 2017 fanns då minst 26 länder, inklusive USA och många EU-länder, som antingen hade infört eller planerat att införa BIM-krav. Vanligtvis uppstår sådana krav i samband med offentlig upphandling. År 2016 införde till exempel Storbritannien BIM-krav för centralt upphandlade offentliga byggprojekt. BIM-antagandet fortsätter att öka år för år.

EPD-systemet, klimatdeklarationer och “green building schemes”

Den ökande insikten om koldioxidens påverkan på klimatet ledde 2006 fram till en ny ISO-standard för att deklarerat produkters miljöpåverkan, ISO 14025. Genom att göra en livscykelanalys och certifiera resultatet hos en oberoende organisation som ingår i det s.k. internationella EPD-systemet kan nu tillverkare av produkter ge sina kunder en certifierad miljövarudeklaration eller Environmental Product Declaration (EPD). EPD gör att miljöpåverkan av olika produkter kan kvantifieras och jämföras.

Den 1 januari 2022 tog Sverige som första land i världen nästa steg inom hållbart byggande genom Lagen om klimatdeklaration för byggnader. Även om regleringar kring byggnaders miljöpåverkan funnits länge så var detta första gången man krävde en beräkning av en byggnads faktiska miljöpåverkan. Lagen har skapat ett stort behov av fler EPD som beräkningsunderlag samt mjukvara för att göra livscykelanalyser och skapa klimatdeklarationer, vilket är den marknad BIMObjects dotterbolag Carbonzero är aktiv på.

Lagen är bara ett av flera initiativ inom klimatdeklarationer internationellt, och förväntas få efterföljare i både Europa och USA. Utöver statliga certifieringar finns också andra initiativ som BREEAM och LEED, s.k. "Green building schemes", som bygger på frivillig certifiering för att möta hyresgästers krav på hållbara lokaler eller få tillgång till s.k. gröna lån med lägre ränta. Behovet av bättre lösningar för att analysera, optimera och certifiera en byggnads klimatpåverkan växer allt mer i byggindustrin.

|| You can use an eraser on the drafting table or a sledge hammer on the construction site. ||

Frank Lloyd Wright

Vårt erbjudande

BIMObjects mål är att knyta samman och digitalisera byggindustrin, vilket innebär att vi har flera olika målgrupper som är kunder.



Architects



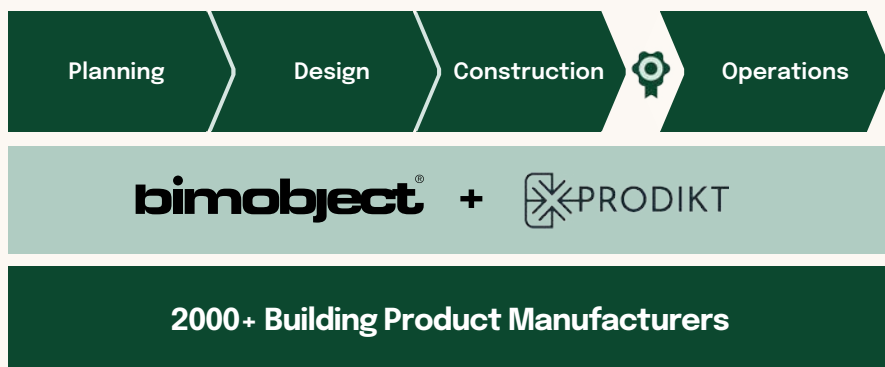
Engineers



Contractors



Property Owners



Arkitekter, ingenjörer, byggbolag och fastighetsförvaltare

Affärsmodell

Genom marknadsplatserna bimobject.com och polantis.com förser BIMObject byggindustrin med digital produktinformation i BIM-format. Informationen används i digitala modeller av byggnader, som gör att industrin kan bygga snabbare, smartare och mer hållbart. BIMObject tar för närvarande inte betalt för tillgången till bimobject.com. Carbonzero säljer sin hållbarhetsplattform ProdiKT till byggindustrin, framför allt fastighetsförvaltarna, i abonnemangsform baserat på antalet byggprojekt.

Marknadsstorlek

Baserat på arbetsmarknadsstatistik uppskattar BIMObject att det finns nästan 5 miljoner arkitekter i världen och 3-4 gånger fler

ingenjörer som arbetar inom byggbranschen på olika sätt. bimobject.com har ackumulerat över 3 miljoner registrerade användare, främst arkitekter och ingenjörer, som har fri tillgång till marknadsplatsen. Enligt en oberoende europeisk marknadsundersökning från USP Consulting uppgick BIM-användandet bland de tillfrågade europeiska arkitekterna till 38 % år 2019, medan 58 % förväntade sig att använda BIM 2023. I samma rapport angavs bimobject.com ha den största spontana varumärkeskännedomen bland tillfrågade arkitekter i samtliga europeiska länder de kartlade.

Det finns fler än 200 miljoner enfamiljshus och fler än 10 miljoner andra byggnader i Nordamerika och Europa. Målgruppen bestående av byggföretag och fastighetsförvaltare är därför förmodligen minst lika stor som den som består av arkitekter och ingenjörer.

Tillverkare av bygg- och inredningsprodukter

Affärsmodell

BIMObject hjälper tillverkare att dra nytta av digitaliseringen, genom att nå, förstå och påverka byggindustrins beslutsfattare på nya sätt. Tillverkare betalar BIMObject för att publicera och marknadsföra sina produkter på bimobject.com och i Produkts hållbarhetsplattform. Dessutom erbjuder vi utvecklingstjänster för digital produktinformation (BIM-objekt, EPD-filer och LCA) på konsultbasis och genom årliga serviceavtal till fast pris.

Marknadsstorlek

Det beräknas att det finns cirka 50 000 tillverkare av byggprodukter i Europa och USA. Drygt 2 000 av dessa är listade på någon av BIMObjects marknadsplatser. Branschen innehåller ett mycket brett sortiment av produkter, allt från utrustning och inredning, nyckelelement som dörrar, fönster och ventilation till nischprodukter för allt från småhus till stora infrastrukturprojekt.

McKinsey uppskattar att marknaden för byggprodukter uppgår till mellan 2 och 3 biljoner USD globalt. Utöver marknadskommunikation spenderar tillverkare i genomsnitt 2 % av försäljningen på ren produktmarknadsföring, motsvarande cirka 50 miljarder euro. En stor del av denna marknadsföring förväntas överföras till digitala kanaler.

Konkurrenter

BIMObjects konkurrenter kan delas in i fyra kategorier:

BIM-portaler

Onlineportaler som erbjuder BIM-objekt i ett visst land. Vår kombination av en stark lokal närvaro och unik global räckvidd ger oss här en stark fördel.

Produktkataloger

Onlinekataloger som innehåller sortiment av byggprodukter för arkitekter och ingenjörer, ibland i kombination med grundläggande teknisk produktinformation som CAD-filer.

De flesta av dessa kataloger är lokala, precis som BIM-portalerna. Många är mer fokuserade på produktinformation på generell nivå, och har därför haft svårt att ta en betydande marknadsandel inom BIM.

Inspirationssajter

Webbplatser som fokuserar på det tidiga skedet av byggnadsdesign, med inspirerande projekt och produktutställningar. Dessa tävlar om samma marknadsföringsbudget som BIMObject, och har ofta en global webbpublik, men löser inte samma behov för slutanvändaren eftersom informationen är mycket generell. Teknisk information saknas ofta helt.

Leverantörer av hållbarhetsmjukvara

Genom Carbonzero konkurrerar BIMObject även på marknaden för tjänster och mjukvara inom hållbart byggande. Här finns mjukvaruföretag, t.ex. finska One Click LCA, och flera nationella branschinitiativ som utvecklar verktyg för livscykelanalys för byggnader. Vad BIMObject känner till har ingen av dessa konkurrenter ett erbjudande inom BIM eller digitalt byggande.

BIM – bimobject.com och polantis.com

Bimobject.com är en marknadsplats för byggindustrin, där tillverkare kan publicera sina produkter och göra dem tillgängliga för miljontals arkitekter, ingenjörer och andra beslutsfattare i byggindustrin. Den mindre systertjänsten Polantis.com, som förvärvades 2019, är helt inriktad på den franska marknaden.

Tillverkare får tillgång till bimobject.com genom att köpa ett abonnemang, antingen via en av våra säljare eller partners. Abonnemanget finns i tre så kallade planer – Basic, Standard och Premium – där de mer avancerade planerna ger en tillverkare möjlighet att publicera fler produkter, marknadsföra sig direkt till användarna och få tillgång till mer insikter om sina användare och konkurrenter på marknadsplatsen. För att skicka fler mail till användare eller lyfta egna produkter högst upp i sökresultaten kan tillverkare köpa till credits, ett slags digital valuta på plattformen. Planerna är prissatta per varumärke och år.

BIMObject arbetar löpande med att utveckla planernas prissättning och funktionalitet för att på bästa möjliga sätt matcha det kundvärde vi levererar med kundens betalningsvilja.

Publicering

2021 lanserades nya bimobject.com med en modern design, bättre navigation, enklare nedladdning och stöd för nästan 40 olika språk- och landsversioner. Mottagandet från användarna har varit mycket positivt och tjänsten hade under 2022 tre miljoner aktiva användare (registrerade och icke-registrerade) på årsbasis.

Varje varumärke har sin egen sida, Brand page, på bimobject.com med möjlighet att publicera t.ex. videos, broschyrer och information som presenterar varumärkets erbjudande. Varje produkt har en egen sida, Product page, som beskriver produkten och möjliggör nedladdning av BIM-filer i olika format. Det finns också

möjlighet att skapa samlingar, Collections, av produkter för en viss marknad eller användningsområde som kan laddas ner med ett klick.

All publicering sköts från BIMObjects administrationsverktyg, Publish, som gör det lätt för tillverkare att publicera och uppdatera information. Tillverkare kan också bädda in sina produktbibliotek på andra sajter, t.ex. sin egen hemsida, genom funktionen Website integration.

Marknadsföring

Ett ytterligare värde av BIMObjects marknadsplats är förmågan för byggprodukttillverkare att nå och marknadsföra sitt erbjudande till nya kundgrupper. Att påverka och bli en del av en ny byggnads konstruktion är en viktig konkurrensstrategi för tillverkare av byggprodukter. BIMObjects undersökning visar att användarna avser använda en mycket stor andel av de nedladdade produkterna – 83% – i den faktiska konstruktionen. Bimobject.com erbjuder på så sätt tillverkare en global, riktad marknadsföringskanal där de kan marknadsföra sina produkter på ett relevant sätt och få en fullständig bild av sina resultat.

Bimobject.com innehåller både verktyg för annonsering och kommunikation på marknadsplatsen. För att öka sin varumärkeskännedom och antalet nedladdningar kan tillverkare betala för att öka synligheten av enskilda produkter och samlingar – Promoted Products och Promoted Collections. Tillverkare kan också göra e-postutskick till de användare som laddat ner deras objekt, för att på så sätt etablera en affärsrelation eller erbjuda teknisk support.

Marknadsföringen betalas genom ett poängsystem, Credits, där varje handling har en viss kostnad. En tillverkare får ett fast antal Credits i sitt abonnemang varje månad, men kan också köpa till fler och på det sättet göra mer marknadsföring.

Analys

I en komplicerad värdekedja erbjuder BIMobject värdefulla affärsinsikter för våra kunder. Möjligheten att se vem som laddar ned produkter och var dessa personer finns, gör det möjligt för tillverkare att bättre förstå efterfrågan för deras produkter.

Med Target audience-vyn kan en tillverkare nu få en tydlig överblick över vilka användare som laddat ned deras filer och med Competitive Ranking-funktionen sedan jämföra sina resultat mot andra tillverkare på marknadsplatsen.

Under 2022 lanserades också möjligheten för användare att recensera BIM-filer, och på så sätt ge tillverkarna direkt feedback på kvaliteten i deras innehåll.

Genom en integration med marknadsförings-funktionaliteten gör vi det också enkelt för kunder att agera på sina analyser t.ex. genom att sponsra sökord för att öka sin räckvidd och/eller göra utskick till en identifierad grupp av användare via Email campaigns.



Prodikt

Prodikt (prodikt.com), som ägs och drivs av Carbonzero AB, är en plattform för hållbarhetsanalyser som gör det möjligt för byggindustrin att mäta, förbättra och certifiera sin miljöpåverkan. Plattformen används främst av byggbolag och fastighetsbolag, och de konsulter som genomför analyserna åt dem. Genom Prodikt kan de inte bara genomföra livscykelanalyser och skapa klimatdeklarationer, utan också snabbt jämföra påverkan av olika materialval och andra designbeslut.

Att använda Prodikt för personligt bruk är för närvarande gratis. Prodikts affärsmodell är istället att ta betalt för kunder som vill ha flera projekt samtidigt, samt att ta betalt för klimatdeklarationer och andra rapporter som plattformen kan sammanställa. Dessutom betalar tillverkare för att publicera sina produkter på plattformen, för att på så sätt förse sina kunder med rätt information för deras klimatdeklarationer.

Projekt

Grunden i Prodikt är projektsystemet, som hanterar all information relaterad till en enskild byggnad eller renovering. Genom att bygga upp en modell av materialförbrukningen manuellt kan Prodikt skapa en detaljerad vy över projektets miljöpåverkan - inte bara koldioxid utan även andra hälsoaspekter som cirkularitet, kemikalier och andra hälsopåverkande faktorer. Under 2022 lanserades också en innovativ funktion som gör det möjligt att ladda upp ett projekt i BIM-format, och sedan få materialförbrukningen utläst automatiskt.

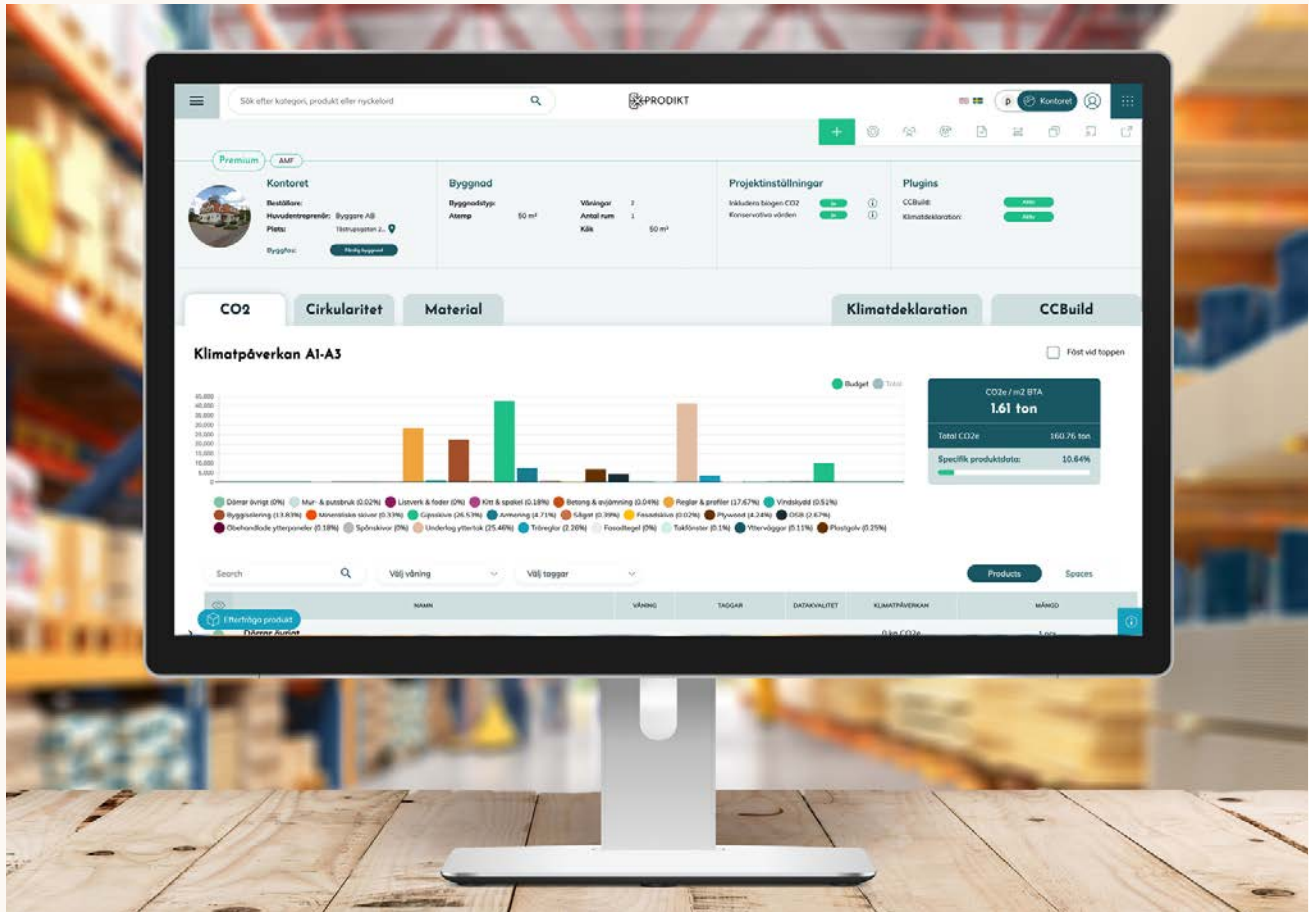
Produkter

Utöver projekt-vyn innehåller Prodikt också ett bibliotek av anslutna tillverkare och deras produkter. Prodikt kan automatiskt läsa ut informationen i en registrerad tillverkares miljövarudeklaration och göra den tillgänglig för analys på ett enhetligt vis.

För de fall att tillverkares produkter saknas så finns också generiska produkter, med generiska värden på olika miljöparametrar, som hämtas från bl.a. Boverkets databas.

Klimatdeklarationer

När ett byggprojekt är klart kan man sammanfatta dess miljöpåverkan i en slutrapport, en s.k. klimatdeklaration. Prodikt kan automatiskt skapa klimatdeklarationer av ett projekt och lagra dem i enlighet med gällande svensk lagstiftning. När fler länder inför klimatdeklarationer kommer Prodikt även att stödja dessa format.



Rasmus Ekberg, VD och medgrundare på Prodikt

Tjänsteerbjudande

Genvägen till digitalisering

Även om BIMObject i första hand är ett mjukvarubolag så är vårt tjänsteerbjudande en viktig del av vår strategi. Genom att underlätta för våra kunders digitalisering, och se till att de lyckas dra full nytta av våra digitala plattformar, skapar vi nya intäktströmmar och minskar kundförluster som annars skulle kunna uppstå.

BIM-innehåll

BIMObject har utvecklat BIM-objekt sedan företaget grundades och har under den perioden anlitats av hundratals tillverkare världen över. Fler och fler tillverkare ser värdet av BIM men många saknar fortfarande BIM-objekten för sin produktportfölj och kompetensen att göra det själva.

Sedan omorganisationen under 2022 sker numera all utveckling av BIM-objekt genom våra partnerföretag, Content Service Providers. BIMObjects kvarvarande organisation är istället inriktad på rådgivning och projektledning, och agerar som kundens erfarna beställare genom projektet. Våra rådgivare har ofta lång erfarenhet inom BIM, och många har arbetat som arkitekter själva.

Affärsmodellen är huvudsakligen baserad på fastprisprojekt, där vi tar betalt per timma, men BIMObject vinner allt fler affärer med s.k. "Content-maintenance-as-a-service". Det innebär att vi mot en fast årlig betalning ser till att kundens portfölj av BIM-objekt är uppdaterade och anpassade för de senaste mjukvaruversionerna hos t.ex. Autodesk.

Klimatvarudeklarationer (EPD)

Genom dotterbolaget Carbonzero, och dess dotterbolag EANDO, erbjuder BIMObject även tillverkare av byggprodukter möjligheten att skapa en annan form av digital produktinformation: klimatvarudeklarationer (EPD).

Skapandet av EPD är en relativt arbetskrävande process och kräver specialtränad personal. Tillgången på sådan kompetens är fortfarande liten sett till efterfrågan, vilket gör EANDOs tjänster mycket efterfrågade.

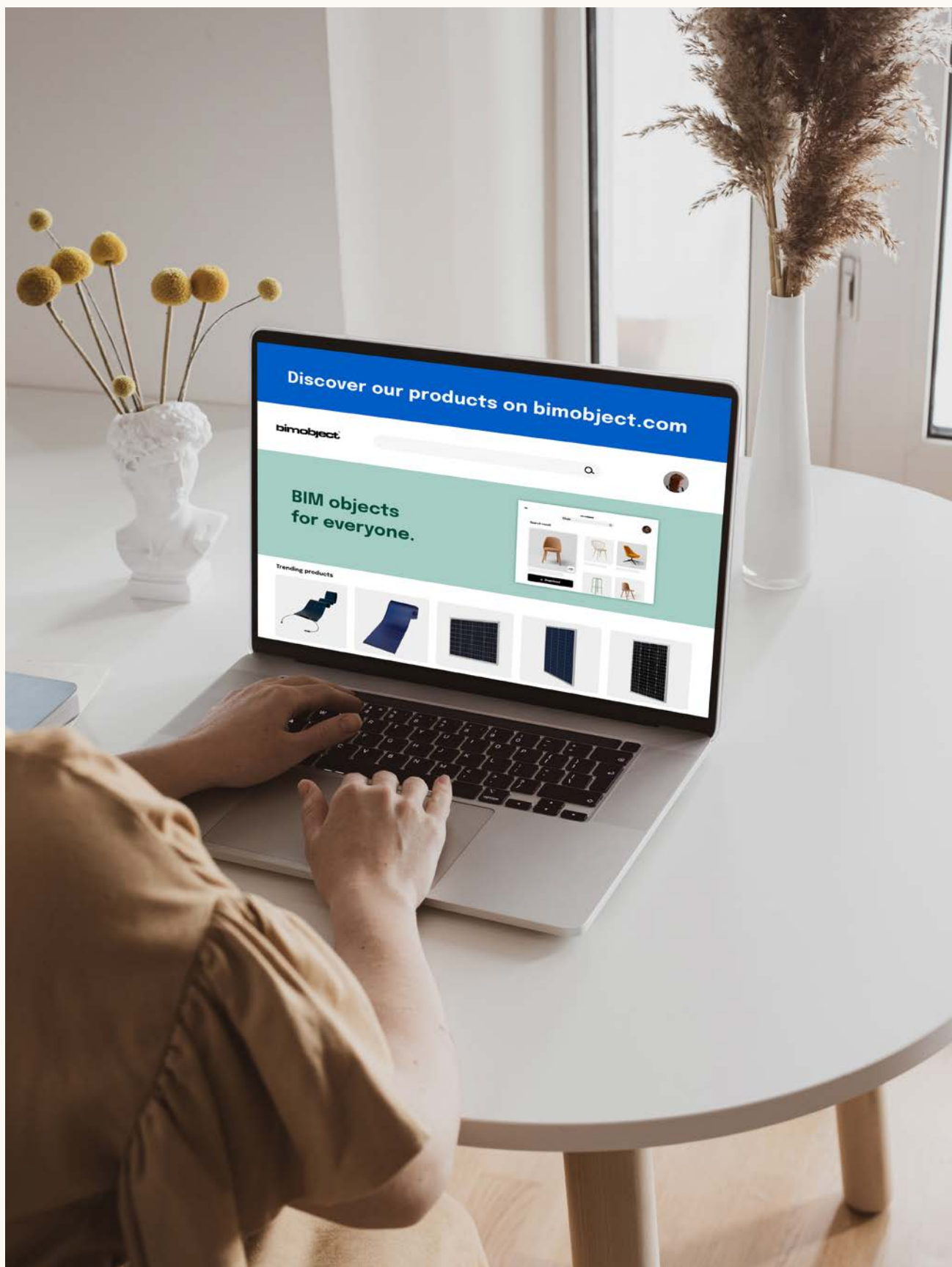
Liksom för BIM-innehåll så är affärsmodellen för klimatvarudeklarationer baserad på fastprisprojekt. Med stor sannolikhet kommer marknaden att utvecklas som marknaden för BIM-innehåll och gradvis gå mer och mer mot löpande utvecklings- och underhållsavtal.

Support & rådgivning

För alla kunder är en viktig del av BIMObjects erbjudande vår löpande kundsupport - Customer Success - som erbjuder kunder proaktiv support och utbildning. Customer Success tar vid redan när avtalet är påskrivet med en ny kund, och guidar dem genom publiceringsprocessen. När kunden är publicerad arbetar vår Customer Success-organisation löpande både med proaktiv rådgivning och utbildning, samt med att hantera inkommande supportärenden.

BIMObjects supportorganisation talar ett stort antal olika språk, för att kunna hantera vår internationella kundgrupp, och finns placerade både på huvudkontoret i Malmö och i några av regionala dotterbolag.

BIMObject har utvecklat BIM-objekt, "BIM content" som det ofta kallas, sedan företaget grundades. Fler och fler tillverkare ser värdet av BIM, men många saknar fortfarande BIM-objekten för sin produktportfölj och kompetensen att göra det själva. Även om vi i första hand är ett mjukvaruföretag är vårt tjänsteerbjudande en viktig taktik för att påskynda försäljningen till nya kunder och säkerställa att kunder och användare är nöjda med vår marknadsplats.



” Vi får in fler offerter och ordrar för att vi erbjuder BIM-objekt. ”

Matt Moore är säljchef med över elva års erfarenhet på Precision Ladders: ett företag som tillverkar stegar av aluminium, trappor fästa på byggnader och tillhörande utrustning. Matt säger att branschen har förändrats avsevärt under hans decennium på bolaget:

”Allt gjordes med papper för elva år sedan, men nu gör vi allt digitalt. Vi använder i princip bara papper till fraktetiketterna.”

Precision Ladders fångar snabbt upp nya trender för att tillgodose arkitekters behov. En av dessa var - och är - BIM. Säljchefen förklarar att ungefär hälften av arkitekterna han varit i dialog med under 2013-2014 använde BIM. Bara året senare låg siffran på 75%. Matt Moore kommenterar:

”Vi såg vart industrin var på väg och beslutade oss för att investera i digitala modeller för våra produkter. Idag använder nästan alla arkitekter BIM. Det är framtiden. Så småningom kommer alla att behöva använda BIM för hela beställningsprocessen.”

Matt Moore säger att Precision Ladders vill vara tillgängliga där det är lättast för arkitekter att få tag på deras produkter - fysiska såväl som digitala. Tillverkaren valde därför att förnya sina BIM-objekt med hjälp av BIMobjects utvecklingsteam och sedan publicera dem på bimobject.com. Resultaten kom omedelbart:

”Nedladdningarna har ökat sedan dag ett. Vi har fått in fler offerter och förfrågningar för att vi erbjuder BIM-objekt,” säger Matt More. Han tillägger:

”Vi fokuserade på BIM-objektens kvalitet och att skapa en bättre hantering av information. BIMobject gav oss goda råd, gjorde noga efterforskning och höll varje deadline under processen.”

Precision Ladders grundades 1942. Företaget har därmed överlevt världskrig, inflationer och mer nyligen: en global pandemi.

”Vi investerade i digitala verktyg för att vara redo och rustade inför återhämtningen efter pandemin. Vi uppdaterade vår hemsida och investerade i Revit-modeller. Vi ville ha en bra grund att stå på och kunna erbjuda arkitekter bättre material när ekonomin förbättrades”, säger Matt Moore.

Företagets investering i digitala verktyg, så som BIM, har genererat valuta för pengarna och Precision Ladders äntrar sitt åttionde verksamhetsår med god hälsa. Matt Moore avslutar intervjun med ett tips till andra tillverkare av byggprodukter:

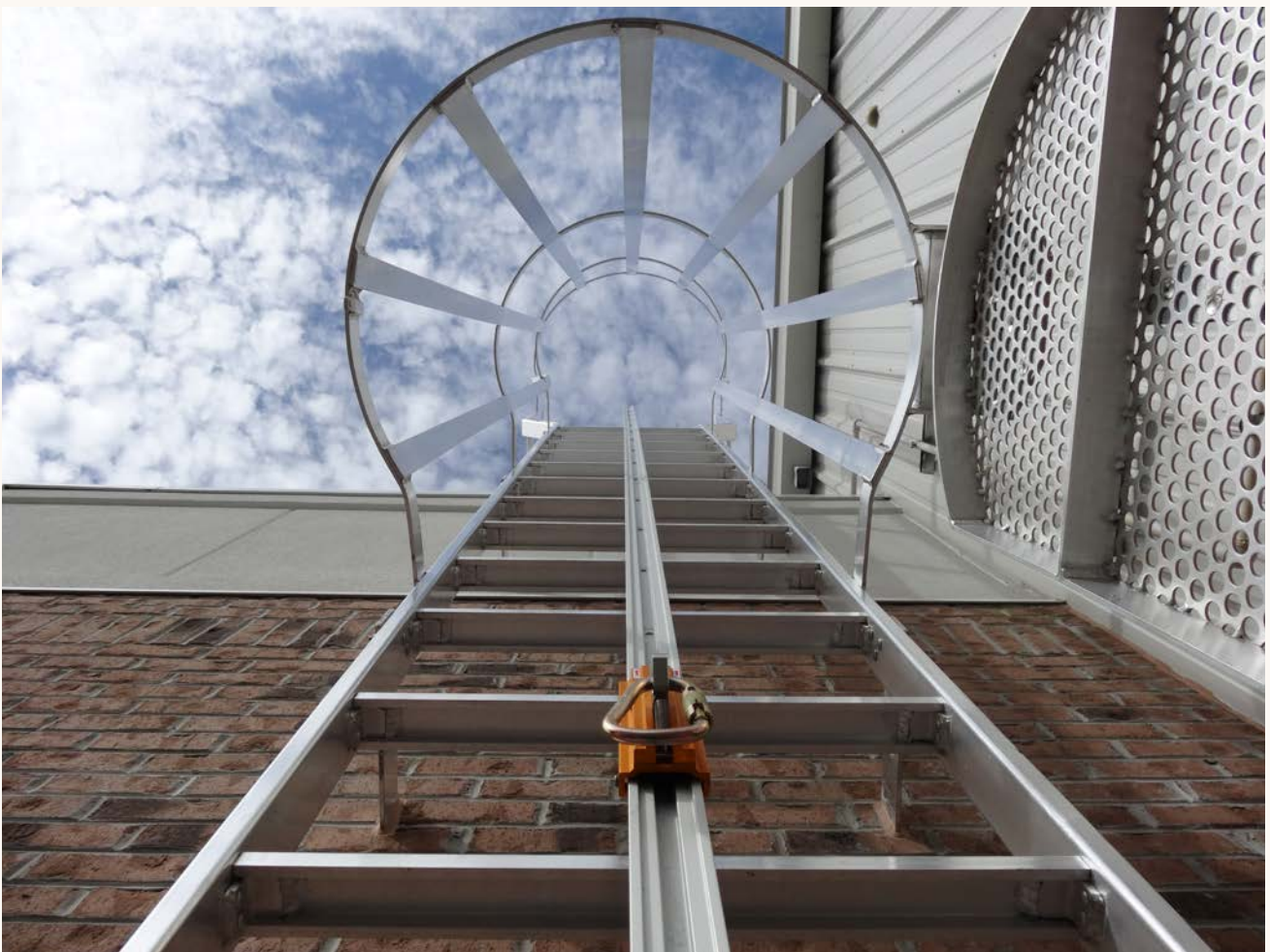
”Ni måste ha digitala modeller om ni vill få era produkter inkluderade i byggprojekt. Tid är pengar, så ni måste göra det så enkelt som möjligt för arkitekterna. Vi har fått höra 'det här är precis vad vi behöver, tack!' från arkitekter som hittat oss på bimobject.com - vilket är fantastisk feedback.

Kort om Precision Ladders

Precision Ladders grundades 1942 i Tennessee, USA, och är en tillverkare av aluminiumstegar, trappor fästa på byggnader och tillhörande utrustning. Företagets produkter används främst i industriella och kommersiella byggprojekt i Nordamerika men finns tillgängliga globalt.



Matt Moore



” Digitalisering är inte längre ett val – det är ett ansvar. ”

Riccardo Piazzai är arkitekt och BIM-projektledare på Schmidt Hammer Lassen Architects; en av skandinavians mest välkända, välrenommerade och prisbelönta arkitektfirmor. Han är även medgrundare av Nordfy, en processdriven och tvärvetenskaplig kreativ byrå specialiserad på framtida beredskap.

Både Riccardo och firman är välbevandrade i BIM. Faktum är att nästan alla projekt de deltar i använder den digitala byggprocessen. Skälen är tydliga:

”Den digitala omställningen förbättrar byggindustrins prestanda, resultatet och processer avsevärt”, säger Riccardo Piazzai.

Riccardo har använt BIM i olika projektfaser, skalor och marknader såsom USA, Kanada och Kina. Utöver sitt dagliga arbete driver han konsultverksamhet för att sprida kunskap och få branschkollegor att inse fördelarna med BIM. Han kommenterar:

”BIM för med sig otaliga ekologiska, sociala och ekonomiska fördelar. I min mening ligger den verkliga innovationen i skapandet, hanteringen och nyttjandet av information”, säger Piazzai.

En betydande del av information hämtas från BIM-objekt. Som ett direkt resultat har bimobject.com varit en återkommande del av Riccardos yrkesliv.

”En välfylld katalog av BIM-objekt gör det möjligt att välja och jämföra produkter för att sedan testa dem i projekt. Detta möjliggör även utvärderingen av visuella resultat och prestanda, vilket kan leda till avsevärda tidsbesparingar”, kommenterar Piazzai, och tillägger:

”Ett digitalt bibliotek av byggmaterial och komponenter underlättar beslutsfattningsprocessen för arkitekter, ingenjörer, kunder och byggherrar.”

Detta datadrivna och holistiska förhållningssätt till byggnadsdesign för med sig nya lösningar på problem inom – och utanför – byggindustrin.

”Beslut som fattas under de tidiga projektfaserna representerar 80 % av byggnaders slutgiltiga miljöpåverkan och underhållskostnader. Med energianalys, simuleringar och BIM kan vi förhindra problem redan i den digitala miljön, vilket sparar både tid och pengar”, säger Piazzai.

Riccardo är väl insatt i hållbart byggande och system för miljöcertifiering. Leeds allmänna sjukhus och Bostons Commonwealth Pier nämns som två aktiva projekt med siktet inställt på LEED- eller BREEAM-certifikat. Han kommenterar att BIM och BIM-objekt kan förenkla den komplexa processen:

”BIM gör det smidigare och snabbare att sammanställa den precisa datan som krävs för att utföra energikalkyler för certifieringssystem så som LEED.”

Riccardo Piazzai förutspår att företag – stora som små – kommer att behöva använda BIM och integrera den digitala processen med andra strategier så som livscykelanalyser (LCA).

”Vi behöver fokusera mer på produkter, transport, tillverkning och bortskaffande av material – faktorer som står för en stor del av ett byggprojekts miljöpåverkan”, säger Riccardo Piazzai, och avslutar:

”Digitalisering är inte längre ett val – det är ett ansvar. Vi måste bana vägen för bättre tjänster, projekt, byggnader och platser.”

Kort om Riccardo Piazzai och Schmidt Hammer Lassen Architects

Riccardo Piazzai medgrundare av den kreativa byrån Nordify samt Arkitekt och BIM-projektledare på Schmidt Hammer Lassen Architects. Firman grundades 1986, har kontor i Köpenhamn, Århus och Shanghai och är idag en av skandinaviens mest välkända, välrenommerade och prisbelönda arkitektfirmor.



Riccardo Piazzai



Rendering av Leeds allmänna sjukhus, Leeds, UK

Förvaltningsberättelse

Om rapporten

Denna årsredovisning avser räkenskapsåret 2022 för koncernen BIMObject AB (publ), org. nr. 556856-7696 med säte i Malmö. Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor, SEK, samtliga redovisade belopp är i tusentals kronor, TSEK, om inget annat anges.

Kort om verksamheten

BIMObject AB är ett globalt mjukvaruföretag som utvecklar molnlösningar och tjänster inom Building Information Modelling (BIM). Huvudkontoret ligger i Malmö.

BIMObject AB har under året drivit dotterbolag med verksamhet i England, Frankrike, Italien, Polen, Spanien, Tyskland, Ungern, USA och HongKong. BIMObject AB har bedrivit verksamhet via intressebolag i Thailand och Japan.

BIMObject AB är ett publikt bolag på Nasdaq First North Stockholm.

Erbjudande

BIMObject lanserade bimobject.com, den molnbaserade marknadsplatsen som är kärnan i vårt erbjudande, under 2012. Plattformen är en global marknadsplats för bygg- och inredningsprodukter för arkitekter, byggingenjörer och andra yrkesverksamma i byggindustrin som genom bimobject.com samt polantis.com får tillgång till produkter och s.k. BIM-objekt från drygt 2 300 varumärken. Under 2022 registrerades över 600 tusen nya användare och på plattformen genomfördes det ca 60 miljoner nedladdningar av objekt.

Användarna av bimobject.com har fri tillgång till tjänsterna som erbjuds och kunderna utgörs främst av tillverkare. Genom att låta kunder publicera och marknadsföra sina produkter på vår marknadsplats erhåller de möjlighet att erbjuda bättre service till arkitekter och ingenjörer, stärka sitt varumärke och bli föreskrivna i fler byggprojekt. Data om när, var och av vem objekten används hjälper till att förbättra det strategiska beslutsfattandet.

Under 2022 förvärvades Carbonzero AB (fd Greenstone Holding AB) med plattformen Prodikt till 51% som ett led att stärka BIMObjects erbjudande till arkitekter och ingenjörer genom en betaltjänst. Prodikt har potential att växa internationellt och erbjuder klimatanalyser (t.ex. CO₂-påverkan) till konstruktionsprojekt.

Tillväxt

Tillväxt skapas främst genom att:

- Växa antalet aktiva användare och öka antalet nedladdningar av produkter
- Intala nya tillverkare till att publicera sina produktkataloger på så väl bimobject.com som prodikt.com
- Förvissa arkitekter och ingenjörer att använda de smarta klimatrelaterade tjänster som Prodikt erbjuder

Genom nätverkseffekter mellan våra användare och kunder skapas ett s.k. "Flywheel of growth", där tillväxten av användare driver på inflödet av nya tillverkare, och vice versa.

Intäktmodell

BIMObjects intäkter genereras dels från tillverkare av byggprodukter och dels från affärspartners. Inkomstkällorna inkluderar, men begränsas inte till:

Plattform

Återkommande intäkter från abonnemang från tillverkare som publicerar sina produkter, reklamintäkter (ej återkommande) från annonsering på bimobject.com, samt licensintäkter från gemensamt styrda företag.

Services

Intäkter från att skapa och underhålla tillverkarens BIM-objekt genom BIMObject, normalt sett i projektform.

Forskning och utveckling

BIMObjects erbjudande utvecklas kontinuerligt. Under 2022 har mycket utvecklingsarbete skett inom kärnfunktionalitet samt i form av tilläggstjänster till våra kunder. Till exempel lanserades förbättrade funktioner för tillverkarna i fjärde kvartalet genom kärnmodulerna Publish, Promote och Analyse.

- **Publish** låter nu tillverkare se användarrecensioner av sina digitala produkter, för att förstå om deras innehåll håller tillräckligt hög kvalitet. BIMObject tillhandahåller både projektbaserad och löpande (Content Management-as-a-Service) utveckling av BIM-filer, vilket gör det lätt att åtgärda eventuella kvalitetsbrister som användarna rapporterar in.

- **Promote** förenklas nu avsevärt för större organisationer som vill använda BIMObjects credit-system för annonsering. Nu kan en kund enkelt fördela credits mellan olika team och roller, för att t.ex. dela upp marknadsföringsbudgeten mellan olika marknader och dotterbolag.
- **Analyse** kopplar nu tillverkarens aktiviteter på BIMObject, t.ex. nya produktlanseringar och marknadskampanjer, till deras resultat, för att göra det lätt att förstå påverkan av olika initiativ. En ny rapportfunktion - BIMObject Wrapped - sammanfattar också resultaten i en delningsbar rapport.

Carbonzero AB har också, enligt plan från förvärvet i mars, fortsatt sin kraftiga expansion av hållbarhetsplattformen produkt.com.

Forskning- och utvecklingsarbetet bedrivs främst i Sverige och Ungern. Koncernens forsknings och utvecklingskostnader som andel av totala rörelsekostnader uppgår till 18 % (21%).

Nettoomsättning

Koncernens nettoomsättning för verksamhetsåret 2022 ökade med 10 % till MSEK 132,2 (120,3), exklusive valutaeffekter var den totala ökningen 2 %. Nettoomsättningen inom återkommande intäkter ökade med 17 % till MSEK 109,5 (93,8) och uppgick som andel av total nettoomsättning nu till 83 %. Tillväxten inom återkommande intäkter har varit stabil över tid och vid årets utgång uppgick ARR till 121,0 MSEK (110,6 MSEK föregående år mätt i konstant valuta). Omsättningen från Services minskade med 10 % och genomgick en större omorganisering i tredje kvartalet där koncernens anställda övergick till en leverantörs bolag. Omorganisationen bedöms inte ha haft någon direkt väsentlig effekt på årets omsättning, men bedöms likväl på sikt kunna öka flexibiliteten vid både uppgångar och nedgångar i efterfrågan. Licensintäkterna från gemensamt styrda bolag minskade från 4,6 MSEK till 2,1 MSEK.

Resultat

Koncernens EBITDA för 2022 uppgick till MSEK -51,2 (-76,0). Rörelseresultatet efter avskrivningar för 2022 uppgick till MSEK -64,8 (-85,9). Förbättringen kommer såväl från högre omsättning som lägre kostnader. För jämförelse på kostnadssidan så uppgick exceptionella kostnader till 10,8 MSEK (19,2 MSEK). Årets exceptionella kostnader är främst hänförliga till omorganisation i personal om 7,1 MSEK samt en nedskrivning om 3,5 MSEK för återstående Goodwill från förvärvet av Convergo AB år 2019. Verksamheten i det förvärvade Carbonzero AB bidrog med en rörelseförlust om 9,9 MSEK.

Finansnettot om MSEK 0,0 (4,8) inkluderade såväl stora valutavinster som nedskrivningar av kortfristiga placeringar.

Koncernens resultat per aktie för helåret 2022 uppgick till -0,41 SEK (-0,58), såväl före som efter utspädning.

Kassaflöde och finansiell ställning

Kassaflödet för den löpande verksamheten uppgick till MSEK -64,9 (-87,0). Förändringen är främst i linje med årets förbättrade resultat. Koncernens rörelsekapital försämrades genom främst mer utestående kundfordringar.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till MSEK -71,4 (-31,2) och kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till MSEK 1,1 (-1,0). Kassaflödet i investeringsverksamheten avser främst förändringar i kortfristiga placeringar där vi numera har en större andel av koncernens nettokassa. Finansieringsverksamheten inkluderar inbetalda premier för teckningsoptioner från anställda om MSEK 1,3. Sammanlagt uppgick kassaflödet för koncernen till MSEK -135,2 (-119,3).

Vid verksamhetsårets utgång hade koncernen MSEK 240,3 (307,2) i likvida medel och kortfristiga placeringar. Samtidigt var koncernens skulder till kreditinstitut MSEK 0,8 (0,9).

Moderbolaget

I moderbolaget har kundfordringar och förutbetalda intäkter ökat väsentligt. Detta beror på en förändring i administration där BIMObject AB avses bli den fakturerande enheten för alla marknader i EMEA. Kundkontrakt inom EMEA har som en del i detta succesivt transfererats till BIMObject AB.

Förväntad framtida utveckling

BIMObjects ambition är att vara den globalt ledande marknadsplatsen för bygg- och inredningsprodukter. Bolaget förväntas växa på befintliga marknader och fortsätta utveckla tjänsten för att befästa positionen som ledande på marknaden, delvis genom att erbjuda den största produktkatalogen men även genom att addera nya och förbättrade funktioner och tillägsprodukter på plattformen. Produkterbudande till användarna kommer att prioriteras i allt högre grad framöver och då speciellt genom klimatrelaterade erbjudanden via plattformen Prodikt.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Mars 2022

Förvärv av Greenstone Holding AB (numera Carbonzero AB) och Prodikt

BIMObject förvärvade 51 % av Greenstone Holding AB (numera Carbonzero AB), företaget bakom Prodikt (prodikt.com), en ledande plattform för livscykelanalys inom byggindustrin.

Juni-augusti 2022

Omorganisation inom Services

21 av koncernens anställda lämnade koncernen. Majoriteten fortsatte sina anställningar hos koncernens underleverantör och kunde fortsätta sina uppdrag på konsultbasis.

September 2022

Carl Silbersky lämnar sin post som VD

Martin Lindh, CFO, träder in som interim CEO samtidigt som styrelsen startar en rekryteringsprocess för en ny VD.

Oktober 2022

Stina Larsson ny CTO på BIMObject

November 2022

Eurovent Certita Certification och BIMObject ingår partnerskap

Partnerskap för att distribuera Eurovents certifierade prestandadata till Europas byggindustri.

November 2022

Publish, Promote, Analyse - nya funktioner förbättrar användarupplevelsen för tillverkare

November 2022

BIMObject tillkännager strategi mot lönsam tillväxt

Strategin bygger kring "ompositionering" (effektivitet och fokus), "skapa tillväxt" (öka tillväxttakten i kärnaffären samt fortsätta skala upp Prodikt (Carbonzero AB), samt "nya initiativ" (vår stora användarbas och möjliga partnerskap inom byggindustrins ekosystem). Vad gäller "ompositionering" inkluderar strategin ett besparingsprogram på MSEK 20 som i stort sett genomfördes under fjärde kvartalet. Besparingsprogrammet påverkade alla avdelningar men bland annat marknadsföringsorganisation har effektiviserats och centraliserats. Produktorganisationen har också fått nytt ledarskap och delats in i två dedikerade team, som riktar sig mot AECO-användarna (arkitekter, ingenjörer, byggbolag och fastighetsägare) respektive BPMs (tillverkare av byggprodukter).

Inga väsentliga händelser har inträffat efter räkenskapsårets utgång.

Flerårsöversikt

TSEK	2022	2021	2020	2019
Koncernen				
Annual Recurring Revenue (Årligt kontraktsvärde)	120 964	110 633	107 749	88 760
Nettoomsättning	132 239	120 298	136 747	134 058
Åerkommande intäkter i % av nettoomsättningen	83 %	78 %	67 %	60 %
Resultat efter finansiella poster	-64 772	-81 054	-82 410	-131 834
Soliditet (%)	71 %	75 %	76 %	54 %
Balansomslutning	341 514	377 942	477 043	271 011
Antal användare ack. (tusental)	3 470	2 841	2 267	1 785
Antal nedladdningar ack. (tusental)	166 109	105 702	73 762	49 144
Antal varumärken	2 341	2 209	2 019	1 656

Teckningsoptioner (incitamentsprogram)

Teckningsoptionsprogram 2019/2024

Vid årsstämman den 15 maj 2019 beslutades att införa ett incitamentsprogram som riktar sig till bolagets anställda och som omfattar 1 500 000 teckningsoptioner som i sin tur ger rätt att teckna lika många nya aktier i bolaget. Personer som deltar har sammanlagt tecknat 762 700 teckningsoptioner som berättigar till teckning av 762 700 nya aktier i Bolaget. Överlåtelse av teckningsoptioner från bolaget till anställda fick inte ske efter årsstämman 2020. Utspänningseffekten vid maximalt utnyttjande av tecknade optioner motsvarar 0,5 % av aktiekapitalet och röstetalet.

Optionerna värderades av ett oberoende institut i enlighet med Black&Scholes modell och förvärvades av deltagarna till marknadspris. Nyttjandeperioden för teckningsoptioner av serie 2019/2024 löper från den 1 juni 2023 till och med den 31 maj 2024. Vid fullt nyttjande av teckningsoptionerna av serie 2019/2024 ökar BIMobjects aktiekapital med 8 390 SEK. Teckningskursen för teckning av aktier vid utnyttjande av optionerna är 17,26 SEK per aktie.

Teckningsoptionsprogram 2020/2025

Vid årsstämman den 4 juni 2020 beslutades att införa ett incitamentsprogram som riktade sig till bolagets anställda och som omfattar 3 000 000 teckningsoptioner som i sin tur ger rätt att teckna lika många nya aktier i bolaget. Överlåtelse av teckningsoptionerna från bolaget till anställda fick inte ske efter årsstämman 2021. Inga anställda erbjöds några teckningsoptioner varför där inte finns någon utspänningseffekt eller framtida möjlig teckning att beakta.

LTIP 2021

Vid årsstämman den 4 maj 2021 beslutades att införa ett incitamentsprogram som riktar sig till bolagets anställda och som totalt omfattar 7 450 000 teckningsoptioner som i sin tur ger rätt att teckna lika många nya aktier i bolaget. Programmet fördelar sig på fyra serier som nedan där A-serierna består av erbjudanden av teckningsoptioner och B-serierna personaloptioner (med teckningsoptionerna som leveransmetod av aktier under personaloptionsavtalen):

- 2021:1A: Högst 3 475 000 teckningsoptioner, innebärande en ökning av aktiekapitalet vid fullt utnyttjande med högst 38 225 kronor.
- 2021:1B: Högst 3 475 000 teckningsoptioner, innebärande en ökning av aktiekapitalet vid fullt utnyttjande med högst 38 225 kronor.
- 2021:2A: Högst 250 000 teckningsoptioner, innebärande en ökning av aktiekapitalet vid fullt utnyttjande med högst 2 750 kronor.
- 2021:2B: Högst 250 000 teckningsoptioner, innebärande en ökning av aktiekapitalet vid fullt utnyttjande med högst 2 750 kronor.

Nyttjandeperioder

- 2021:1A: Fr.o.m 4 maj 2024 t.o.m. 4 augusti 2024.
- 2021:1B: Fr.o.m 4 maj 2024 t.o.m. 4 augusti 2024.
- 2021:2A: Fr.o.m. 1 december 2024 t.o.m. 28 februari 2025.
- 2021:2B: Fr.o.m. 1 december 2024 t.o.m. 28 februari 2025.

Anställda som deltar per balansdag har sammanlagt tecknat:

- 2 860 990 teckningsoptioner i serie 2021:1A
- 1 488 750 personaloptioner med underliggande teckningsoption i serie 2021:1B
- 249 000 teckningsoptioner i serie 2021:2A
- 249 500 personaloptioner med underliggande teckningsoption i serie 2021:2B

Ingen ytterligare tilldelning kommer att ske.

Optionerna som tecknades av anställda har värderats av ett oberoende institut i enlighet med Black&Scholes modell. Teckningsoptionerna i serie 2021:1A förvärvades av deltagarna till marknadspris och inbringade då 5,8 MSEK till bolagets kapital. Samtidigt utbetalades en engångsbonus till anställda som netto efter skatt motsvarande ca 50 % av förvärvspriset för den anställde. Totalt uppgick kostnaden för LTIP 2021 under räkenskapsår 2021 till 8 MSEK. För räkenskapsår 2022 har kostnaden för programmet varit 0,6 MSEK. Återstående kostnad att bokföra i framtida perioder bedöms uppgå till ca 1,2 MSEK. Teckningskursen för teckning av aktier vid utnyttjande av utestående optioner är 11,25 SEK per aktie för serie 2021:1 och 8,47 SEK per aktie för serie 2021:2. Utspänningseffekten vid maximalt utnyttjande av utestående tecknade optioner motsvarar 3,5 % av aktiekapitalet och röstetalet.

LTIP 2022

Vid årsstämman den 6 maj 2022 beslutades att införa ett incitamentsprogram som riktar sig till bolagets anställda och som totalt omfattar 4 000 000 teckningsoptioner som i sin tur ger rätt att teckna lika många nya aktier i bolaget. Programmet fördelar sig på två serier som nedan där A-serien består av erbjudanden av teckningsoptioner och B-serien personaloptioner (med teckningsoptionerna som leveransmetod av aktier under personaloptionsavtalen):

- 2022:1A: Högst 2 000 000 teckningsoptioner, innebärande en ökning av aktiekapitalet vid fullt utnyttjande med högst 22 000 kronor.
- 2022:1B: Högst 2 000 000 teckningsoptioner, innebärande en ökning av aktiekapitalet vid fullt utnyttjande med högst 22 000 kronor.

Nyttjandeperioder

- 2022:1A: Fr.o.m 6 maj 2025 t.o.m. 6 augusti 2025.
- 2022:1B: Fr.o.m 6 maj 2025 t.o.m. 6 augusti 2025.

Anställda som deltar per balansdag har sammanlagt tecknat:

- 1 773 500 teckningsoptioner i serie 2022:1A
- 1 582 451 personaloptioner med underliggande teckningsoption i serie 2022:1B

Ingen ytterligare tilldelning kommer att ske.

Optionerna som tecknades av anställda har värderats av ett oberoende institut i enlighet med Black&Scholes modell. Teckningsoptionerna i serie 2022:1A förvärvades av deltagarna till marknadspris och inbringade 1,2 MSEK till bolagets kapital. Totalt uppgick kostnaden för LTIP 2022 under räkenskapsår 2022 till 0,2 MSEK. Återstående kostnad att bokföra i framtida perioder bedöms uppgå till ca 1,1 MSEK. Teckningskursen för teckning av aktier vid utnyttjande av utestående optioner är 4,35 SEK per aktie. Utspädningseffekten vid maximalt utnyttjande av utestående tecknade optioner motsvarar 2,4 % av aktiekapitalet och röstetalet.

Fullständiga villkor för teckningsoptioner finns på Bolagets hemsida: investors.bimobject.com.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Risker kopplat till förväntad expansion och förändring

BIMobject har säkrad finansiering och likviditet för en överskådlig framtid. Finansiellt är bolaget mycket stabilt med en stor kassa och hög soliditet. Det operativa kassaflödet är fortfarande negativt men ledningens bedömning är att det successivt kommer förbättras samtidigt som framåtriktat fokus fortsatt är att expandera affären. Ett troligt och möjligt alternativ är att bolaget söker sig mot nya intäktsströmmar eller nya marknader. Detta kan också inkludera väsentligt annorlunda miljö när det kommer till lagar och regler och det finns en risk att bolaget inte beaktar risker kopplat till detta fullt ut. Denna risk gäller såväl förvärv som organisk expansion och förändring.

Expansion och förändring överlag ställer också höga krav på organisationen. Allt ifrån intern kontroll, processer och IT-miljö behöver anpassas allt eftersom verksamheten växer. Där finns en risk att bolaget inte lyckas säkra rätt kompetens i rätt tid inom dessa områden. Dessa risker har haft ett stort fokus under året och bedöms för tillfället vara väl hanterade. Det är dock i sin natur ett ständigt aktuellt ämne att beakta. Övervakningen av riskerna leds från centralt håll och löpande övervägningar görs för att också hitta så effektiva och skalbara processer som möjligt. För expansion genom förvärv finns det risk att bolaget inte hittar lämpliga förvärv som motsvarar marknadens förväntningar. Det finns också risk kopplat till integrationen av förvärv.

Risker kopplat till förmågan att expandera

BIMobjects förmåga att fortsätta växa är beroende av att bolaget levererar en tekniskt effektiv och kvalificerad tjänst med rätt och brett innehåll. I detta är BIMobject också beroende av att bibehålla och ytterligare stärka bolagets varumärke. Om BIMobject inte lyckas öka användandet av plattformen kan bolaget riskera att inte attrahera nya leverantörer till plattformen och på så sätt inte heller utbudet av objekt. Ambitionen och idén är att tillväxt inom det ena ska driva det andra.

Operationella och affärsmässiga risker

En förlust av nyckelpersoner eller misslyckande av att attrahera nya nyckelpersoner är en löpande risk för

koncernens utveckling. Inte minst genom turbulenta tider har ledningen löpande fokus på medarbetarna, inkluderande regelbundna mätningar av engagemangsindex etc. En omfattande satsning från en konkurrent kan också komma att medföra risker. Konkurrerande plattformar och tekniker bevakas noga och analyseras löpande. Vad gäller konkurrenter finns där också legala risker kopplat till kopiering av data och intrång i varumärken. Som en digital verksamhet är koncernen också naturligt utsatt för risker kopplat till IT. Verksamheten är också utsatt för risk i eventuella ändringar i regelverk för beskattning av digitala tjänster.

Finansiella risker

Verksamheten utsätts naturligt för ett antal olika finansiella risker såsom valutarisk, kreditrisk och likviditetsrisk. I dagsläget bedömer bolaget att det inte är nödvändigt att använda t.ex. derivat eller försäljning av fordringar för att hantera dessa risker. Den risk som bedöms mest väsentlig är valutarisken där koncernen har alla väsentliga intäkter i utländsk valuta medan koncernens redovisningen är i SEK. Med fokus på omsättningen består den, bortsett från mindre väsentliga flöden, till ungefär 60 % EUR och 40 % USD. Om SEK försvagas eller stärks mot dessa valutor får det en direkt effekt på koncernens omsättning. Effekten på resultatet är relativt sett mindre då koncernen även har kostnader i utländsk valuta som gör nettoinflödet av utländsk valuta mindre än omsättningen. Prognoser över valutaflöden diskuteras löpande och hanteringen av riskerna kan komma att justeras. Vad gäller likviditetsrisken bedöms den låg med nuvarande starka balansräkning. Koncernen följer oavsett löpande rullande prognoser för kassaflödet. Kreditrisken bedöms främst kopplat till kundfordringar.

Möjlighet till fortsatt drift

BIMobject AB visade under 2022 ett negativt resultat. Lönsamheten förväntas förbättras över tid och styrelsen bedömer att bolaget har säkrad finansiering under en kommande 12-månadersperiod genom befintliga likvida medel och kortfristiga placeringar.

Aktien

BIMobjects aktie är listad på Nasdaq Stockholm First North under tickern "BIM". Det finns bara ett aktieslag och alla aktier har lika rätt till aktieutdelning och berättigar till en röst per aktie vid bolagsstämmor.

Det totala antalet utestående aktier vid årets början var 139 319 684 medan antalet utestående aktier vid årets slut var 140 246 745.

Kursutveckling

Vid utgången av 2022 uppgick börsvärdet till cirka 421 MSEK (886) och aktiekursen var 3,00 SEK (6,36). Årets högsta betalkurs var 6,87 SEK (januari) och lägsta var 1,89 SEK (december). Antalet omsatta BIMobject-aktier på First North Stockholm under 2022 var 141 120 454, vilket motsvarar en genomsnittlig omsättning per handelsdag om 557 788 aktier.

Aktiedata 2022

Marknadsplats	Nasdaq First North
Noterad	2014
Sektor	Teknik
Kortnamn	BIM
ISIN-kod:	SE0011644376
Valuta	SEK
Antal aktier	140 246 745
Högsta kurs	6,87 kr
Lägsta kurs	1,89 kr
Stängningskurs	3,00 kr
Aktiekursutveckling	-53 %
Omsättning antal aktier	141 120 454

Största aktieägare per den 31 december 2022

Nedanstående tabell visar en förteckning över BIMObjects största ägare vid periodens utgång.

Namn	Antal aktier	Antal av röster och kapital, %
EQT Ventures	15 515 176	11,1
Jan Karlander	12 617 743	9,0
TIN Fonder	10 317 017	7,4
Swedbank Robur Fonder	8 284 675	5,9
Avanza Pension	8 210 226	5,9
Summa	54 944 837	39,2
Övriga aktieägare	85 301 908	60,8
Totalt	140 246 745	100,00

Förändringar i eget kapital

Koncernen	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat resultat inkl. årets resultat	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa
Utgående eget kapital 2020-12-31	1 533	815 583	-456 291	-	360 824
Transaktioner med ägare					
Teckningsoptioner	-	5 848	-	-	5 848
Aktierelaterade ersättningar	-	-	696	-	696
Årets resultat	-	-	-81 276	-	-81 276
Omräkningsdifferens	-	-	-4 028	-	-4 028
Utgående eget kapital per 2021-12-31	1 533	821 431	-540 899	-	282 065
Transaktioner med ägare					
Riktad nyemission	10	4 004	-	-	4 014
Förvärv	-	-	-	23 277	23 277
Teckningsoptioner	-	1 265	-	-	1 265
Aktierelaterade ersättningar	-	-	780	-	780
Årets resultat	-	-	-57 434	-6 000	-63 434
Omräkningsdifferens	-	-	-5 593	-	-5 593
Utgående eget kapital per 2022-12-31	1 543	826 700	-603 145	17 277	242 374

Moderbolagets Eget kapital	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital		Summa eget kapital
	Aktiekapital	Fri överkursfond	Balanserat resultat	Årets resultat	
Utgående eget kapital 2020-12-31	1 533	820 133	-348 402	-79 151	394 111
Disposition enligt beslut på årsstämma	-	-	-79 151	79 151	0
Teckningsoptioner	-	5 848	-	-	5 848
Aktierelaterade ersättningar	-	-	696	-	696
Fusionsresultat	-	-	1 570	-	1 570
Årets resultat	-	-	-	-95 001	-95 001
Utgående eget kapital 2021-12-31	1 533	825 981	-425 287	-95 001	307 225
Disposition enligt beslut på årsstämma	-	-	-95 001	95 001	0
Riktad nyemission	10	4 004	-	-	4 014
Teckningsoptioner	-	1 265	-	-	1 265
Aktierelaterade ersättningar	-	-	520	-	520
Årets resultat	-	-	-	-78 049	-78 049
Utgående eget kapital 2022-12-31	1 543	831 250	-519 769	-78 049	234 975

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel (kr):	Fri överkursfond	831 249 837
Ansamlad förlust	Balanseras i ny räkning	-597 817 209
Fri överkursfond	Summa	233 432 628
Årets resultat		
Totalt	233 432 628	

Koncernens och moderbolagets resultat och ställning i övrigt framgår av efterföljande resultat- och balansräkningar samt kassaflödesanalyser med noter.

Koncernens resultaträkning

kSEK	Not	2022	2021
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	2	132 239	120 298
Aktiverat arbete för egen räkning		1 575	455
Övriga rörelseintäkter	4	3 552	3 832
Summa		137 366	124 585
Rörelsens kostnader			
Produktionskostnader		-5 132	-5 668
Övriga externa kostnader	5, 6	-49 856	-60 521
Personalkostnader	7	-133 258	-133 465
Avskrivningar och nedskrivningar		-13 571	-9 879
Övriga rörelsekostnader		-336	-946
Rörelseresultat efter avskrivningar		-64 788	-85 894
Finansiella intäkter och kostnader			
Resultat från finansiella anläggningstillgångar	8	-	326
Resultat från övriga värdepapper och fordringar	9	-4 467	830
Ränteintäkter och liknande resultatposter	10	4 782	4 044
Räntekostnader och liknande resultatposter	11	-300	-360
Resultat efter finansiella intäkter och kostnader		-64 772	-81 054
Resultat före skatt		-64 772	-81 054
Skatt	12	1 339	-222
Årets resultat		-63 434	-81 276
Hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		-57 434	-81 276
Innehav utan bestämmande inflytande		-6 000	-

Koncernens balansräkning

kSEK	Not	2022-12-31	2021-12-31
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	13	11 022	6 441
Koncessioner, patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter	14	0	0
Kundrelationer	15	12 738	13 556
Goodwill	16	22 546	7 799
Pågående projekt och förskott för immateriella anläggningstillgångar	17	525	-
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	18	637	963
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i intressebolag och gemensamt styrda företag	22	0	0
Uppskjuten skattefordran	23	5 004	4 116
Andra långfristiga fordringar	24	114	283
Summa Anläggningstillgångar		52 587	33 157
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		40 514	32 153
Övriga kortfristiga fordringar		2 596	1 720
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		5 500	3 672
Kortfristiga placeringar		139 400	74 018
Kassa och bank	32	100 917	233 221
Summa Omsättningstillgångar		288 927	344 785
Summa Tillgångar		341 514	377 942

Koncernens balansräkning

kSEK	Not	2022-12-31	2021-12-31
Eget kapital, avsättningar och skulder			
Eget kapital			
Aktiekapital	33	1 543	1 533
Övrigt tillskjutet kapital		826 700	821 431
Balanserat resultat inklusive årets resultat		-603 145	-540 899
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		225 097	282 065
Innehav utan bestämmande inflytande		17 277	-
Summa Eget kapital		242 374	282 065
Avsättningar			
Uppskjuten skatteskuld	23	5 004	4 116
Övriga avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	25	102	1 177
Summa Avsättningar		5 106	5 293
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	26	704	647
Summa Långfristiga skulder		704	647
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut		109	306
Leverantörsskulder		2 598	4 671
Skatteskulder		1 200	1 141
Övriga skulder		5 701	7 482
Fakturerad men ej upparbetad intäkt	27	9 635	5 900
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	28	74 087	70 437
Summa Kortfristiga skulder		93 329	89 938
Summa Eget kapital, avsättningar och skulder		341 514	377 942

Koncernens kassaflödesanalys

kSEK	Not	2022	2021
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster	30	-64 772	-81 054
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	31	13 953	7 033
Betald skatt		11	-7
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		-50 808	-74 028
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>			
Ökning(-)/Minskning(+) av kundfordringar		-7 539	2 037
Ökning(-)/Minskning(+) av övriga rörelsefordringar		-1 240	1 292
Ökning(+)/Minskning(-) av leverantörsskulder		-4 427	-3 022
Ökning(+)/Minskning(-) av övriga rörelseskulder		-916	-13 311
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-64 930	-87 032
Investeringsverksamheten			
Förvärv av dotterbolag netto likvidpåverkan		430	-
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar		-1 575	-455
Förändringar i materiella anläggningstillgångar		-313	-15
Förändringar i finansiella anläggningstillgångar		77	-382
Förändringar i kortfristiga placeringar		-70 000	-30 381
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-71 382	-31 233
Finansieringsverksamheten			
Teckningsoptioner		1 275	5 848
Amortering av lån		-208	-6 847
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		1 068	-999
Periodens kassaflöde		-135 244	-119 265
Likvida medel vid periodens början		233 221	350 308
Kursdifferens i likvida medel		2 939	2 179
Likvida medel vid periodens slut	32	100 916	233 221

Moderbolagets resultaträkning

kSEK	Not	2022	2021
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	2,3	64 959	52 769
Övriga rörelseintäkter	4	2 278	1 826
Summa		67 238	54 594
Rörelsens kostnader			
Produktionskostnader		-4 199	-3 525
Övriga externa kostnader	5, 6	-37 659	-53 884
Personalkostnader	7	-72 632	-79 551
Avskrivningar och nedskrivningar		-4 168	-1 127
Övriga rörelsekostnader		-	-
Rörelseresultat efter avskrivningar		-51 421	-83 492
Finansiella intäkter och kostnader			
Resultat från finansiella anläggningstillgångar	8	-27 975	-17 313
Resultat från övriga värdepapper och fordringar	9	-4 467	828
Ränteintäkter och liknande resultatposter	10	5 824	5 214
Räntekostnader och liknande resultatposter	11	-10	-239
Resultat efter finansiella intäkter och kostnader		-78 049	-95 001
Resultat före skatt		-78 049	-95 001
Årets resultat		-78 049	-95 001

Moderbolagets balansräkning

kSEK	Not	2022-12-31	2021-12-31
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	13	0	0
Koncessioner, patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter	14	0	0
Goodwill	16	0	3 933
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	18	249	325
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	19	25 104	2 021
Fordringar hos koncernföretag	21	0	26 342
Andelar i intressebolag och gemensamt styrda företag	22	0	0
Summa Anläggningstillgångar		25 353	32 621
Omsättningstillgångar			
Fordringar			
Kundfordringar		17 024	6 330
Fordringar hos koncernföretag		25 474	16 530
Övriga kortfristiga fordringar		1 674	474
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		3 919	3 081
Kortfristiga placeringar		139 400	74 018
Kassa och bank	32	65 106	211 163
Summa Omsättningstillgångar		252 596	311 596
Summa Tillgångar		277 949	344 217

kSEK	Not	2022-12-31	2021-12-31
Eget kapital, avsättningar och skulder			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	33	1 543	1 533
Fritt eget kapital			
Fri överkursfond		831 250	825 981
Balanserat resultat		-519 769	-425 287
Årets resultat		-78 049	-95 001
Summa Fritt eget kapital		233 433	305 692
Summa Eget kapital		234 975	307 225
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		1 090	2 675
Skulder till koncernföretag		1 156	3 620
Skatteskulder		740	1 006
Övriga skulder		2 582	2 731
Fakturerad men ej upparbetad intäkt	27	864	617
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	28	36 542	26 344
Summa Kortfristiga skulder		42 974	36 993
Summa Eget kapital, avsättningar och skulder		277 949	344 217

Moderbolagets kassaflödesanalys

kSEK	Not	2022	2021
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster	30	-78 049	-95 001
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	31	34 803	12 499
Betald skatt		0	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		-43 245	-82 502
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>			
Ökning(-)/Minskning(+) av kundfordringar		-10 694	-2 064
Ökning(-)/Minskning(+) av övriga rörelsefordringar		-10 968	-5 584
Ökning(+)/Minskning(-) av leverantörsskulder		-1 585	-2 614
Ökning(+)/Minskning(-) av övriga rörelseskulder		7 832	-549
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-58 660	-93 313
Investeringsverksamheten			
Förvärv av dotterbolag		-20 235	-
Fusion av dotterbolag		-	188
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-159	-
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar		-29	-674
Förändringar i kortfristiga placeringar		-70 000	-30 381
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-90 423	-30 867
Finansieringsverksamheten			
Återbetalning av lån till dotterbolag		916	6 254
Teckningsoptioner		1 275	5 848
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		2 192	12 101
Periodens kassaflöde		-146 891	-112 078
Likvida medel vid periodens början		211 163	321 968
Kursdifferens i likvida medel		833	1 273
Likvida medel vid periodens slut	32	65 105	211 163

Noter

NOT 1 - Redovisningsprinciper

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och enligt Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Moderföretaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen, med undantag av upparbetade immateriella tillgångar, se vidare immateriella tillgångar, Not 11.

Fusioner i moderbolaget redovisas enligt BFNAR 2020:5 Redovisning av fusion. Tillgångar och skulder har värderats med utgångspunkt i moderföretagets anskaffningsvärde för andelarna i det överlåtande företaget med tillämpning av punkt 2.7.

Tillgångar, avsättningar och skulder har värderats till anskaffningsvärden om inget annat anges nedan.

Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående år.

Intäkter

Det inflöde av ekonomiska fördelar som företaget erhållit eller kommer att erhålla för egen räkning redovisas som intäkt. Intäkter värderas till verkliga värdet av det som erhållits eller kommer att erhållas, med avdrag för rabatter.

Intäkterna fördelas på Platform och Services (ersättning för produktion och underhåll av objekt). Inom Platform utgörs huvuddelen av återkommande abonnemangsentäkter (baserat på kontrakt med tillverkare som publicerar sina produkter på BIMObjects marknadsplatser). Övriga delar inom Platform avser ej återkommande annonsintäkter samt licensintäkter från intressebolag för BIMObjects marknadsplats.

Intäkter från abonnemang och licenser intäktsförs linjärt över avtalets längd.

Tjänsteuppdrag och entreprenaduppdrag - fast pris

Tjänsteuppdrag till fast pris redovisas som intäkt i takt med att arbetet utförs, så kallad successiv vinstavräkning. När utfallet av ett uppdrag går att bedöma på ett tillförlitligt sätt redovisas uppdragsinkomsten och hänförliga utgifter enligt färdigställandegraden av aktiviteterna i avtalet på balansdagen. Intäkterna värderas till verkligt värde för ersättning som har erhållits eller kommer att erhållas i förhållande till färdigställandegraden. När utfallet av ett uppdrag inte går att bedöma på ett tillförlitligt sätt redovisas intäkter bara i den mån uppdragsutgifter har uppkommit och kan återvinnas.

Uppdragsutgifter redovisas i den period de uppkommer. Färdigställandegraden har beräknats som nedlagda uppdragsutgifter per balansdagen i relation till de totalt beräknade uppdragsutgifterna för att fullgöra uppdraget.

När det är sannolikt att de totala uppdragsutgifterna kommer att överstiga den totala uppdragsinkomsten, redovisas den befarade förlusten omgående i resultatet.

Produktionskostnader

Termen "Produktionskostnader" i resultaträkningar motsvarar Råvaror och förnödenheter samt Handelsvaror och används här för att tydligare spegla verksamhetens art; digital produktion och motsvarar kostnader för extern produktion av kundernas objekt.

Koncernredovisning

Dotterföretag

Dotterföretag är företag i vilka moderföretaget direkt eller indirekt innehar mer än 50 % av röstetalet eller på annat sätt har ett bestämmande inflytande. Bestämmande inflytande innebär en rätt att utforma ett företags finansiella och operativa strategier i syfte att erhålla ekonomiska fördelar. Redovisningen av rörelseförvärv bygger på enhetssynen. Det innebär att förvärvsanalysen upprättas per den tidpunkt då förvärvaren får bestämmande inflytande. Från och med denna tidpunkt ses förvärvaren och den förvärvade enheten som en redovisningsenhet. Tillämpningen av enhetssynen innebär vidare att alla tillgångar (inklusive goodwill) och skulder samt intäkter och kostnader medräknas i sin helhet även för delägda dotterföretag.

Anskaffningsvärdet för dotterföretag beräknas till summan av verkligt värde vid förvärvstidpunkten för erlagda tillgångar med tillägg av uppkomna och övertagna skulder samt emitterade eget kapitalinstrument, utgifter som är direkt hänförliga till rörelseförvärvet samt eventuell tilläggsköpeskilling. I förvärvsanalysen fastställs det verkliga värdet, med några undantag, vid förvärvstidpunkten av förvärvade identifierbara tillgångar och övertagna skulder samt minoritetsintresse. Minoritetsintresse värderas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten. Från och med förvärvstidpunkten inkluderas i koncernredovisningen det förvärvade företagens intäkter och kostnader, identifierbara tillgångar och skulder liksom eventuell uppkommen goodwill eller negativ goodwill.

Intresseföretag och gemensamt styrda företag

Intresseföretag är delägda företag över vilka koncernen har ett betydande, men inte ett bestämmande inflytande över den operativa och finansiella styrningen. I regeln innebär detta ett aktieinnehav som omfattar mellan 20 % och 50 % av rösterna. Innehav i intresseföretag redovisas

enligt kapitalandelsmetoden i koncernredovisningen. Kapitalandelsmetoden innebär att det i koncernen redovisade värdet på aktierna i intresseföretagen motsvaras av koncernens andel i intresseföretagens eget kapital samt eventuell goodwill och eventuella justeringar för verkligt värde redovisade på förvärvsdagen. BIMobjects andel av intresseföretagets resultat med justeringar för upplösning av förvärvade över- och undervärden redovisas som en separat post i koncernens resultaträkning.

Utländsk valuta

Poster i utländsk valuta

Monetära poster i utländsk valuta räknas om till balansdagens kurs. Icke-monetära poster räknas inte om utan redovisas till kursen vid anskaffningstillfället.

Valutakursdifferenser som uppkommer vid reglering eller omräkning av monetära poster redovisas i resultaträkningen det räkenskapsår de uppkommer.

Omräkning av utlandsverksamheter

Tillgångar och skulder, inklusive goodwill och andra koncernmässiga över- och undervärden, räknas om till redovisningsvalutan till balansdagskurs. Alla poster i resultaträkningen har omräknats till genomsnittskurs under räkenskapsåret. Valutakursdifferenser som uppkommer vid omräkningen redovisas direkt mot eget kapital.

Leasing

Alla leasingavtal har klassificerats som operationella leasingavtal. Ett operationellt leasingavtal är ett leasingavtal som inte är ett finansiellt leasingavtal.

Operationella leasingavtal

Leasingavgifterna enligt operationella leasingavtal, inklusive förhöjd förstagångshyra men exklusive utgifter för tjänster som försäkring och underhåll, redovisas som kostnad linjärt över leasingperioden.

Immateriella tillgångar

Utgifter för forskning och utveckling

Vid redovisning av utgifter för utveckling tillämpas aktiveringsmodellen. Det innebär att utgifter som uppkommit under utvecklingsfasen redovisas som tillgång när samtliga nedanstående förutsättningar är uppfyllda:

- Det är tekniskt möjligt att färdigställa den immateriella anläggningstillgången så att den kan användas eller säljas.
- Avsikten är att färdigställa den immateriella anläggningstillgången och att använda eller sälja den.
- Förutsättningar finns för att använda eller sälja den immateriella anläggningstillgången.
- Det är sannolikt att den immateriella anläggningstillgången kommer att generera framtida ekonomiska fördelar.
- Det finns erforderliga och adekvata tekniska, ekonomiska och andra resurser för att fullfölja utvecklingen och för att använda eller sälja den immateriella anläggningstillgången.
- De utgifter som är hänförliga till den immateriella anläggningstillgången kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Internt upparbetade immateriella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Moderbolaget kostnadsför sina utgifter.

Goodwill

Goodwill är den skillnad som uppkommer om anskaffningsvärdet för den förvärvade enheten är högre än värdet på den förvärvade enhetens nettotillgångar. Vid förvärvstidpunkten redovisas den uppkomna goodwillen som en tillgång i balansräkningen. Negativ goodwill är den skillnad som uppkommer om anskaffningsvärdet för den förvärvade enheten är lägre än värdet på den förvärvade enhetens nettotillgångar. Vid förvärvstidpunkten redovisas den uppkomna negativa goodwillen som en skuld i balansräkningen.

Övriga immateriella anläggningstillgångar

Övriga immateriella anläggningstillgångar som förvärvats är redovisade till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Utgifter för internt genererade varumärken redovisas i resultaträkningen som kostnad när de uppkommer.

Avskrivningar

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod. Avskrivningen redovisas som kostnad i resultaträkningen.

	Nyttjandeperiod
Balanserade utgifter för utveckling och liknande arbeten	5-10 år
Förvärvade koncessioner, patent och liknande rättigheter	5 år
Förvärvade kundrelationer	10 år
Goodwill	5-10 år

En avskrivningstid överstigande 5 år på goodwill motiveras med att denna avser strategiska förvärv som bedöms ha en nyttjandeperiod som uppgår till 10 år.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår förutom inköpspriset även utgifter som är direkt hänförliga till förvärvet.

Avskrivningar

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod eftersom det återspeglar den förväntade förbrukningen av tillgångens framtida ekonomiska fördelar. Avskrivningen redovisas som kostnad i resultaträkningen.

	Nyttjandeperiod
Inventarier, verktyg och installationer	3-5 år

Finansiella tillgångar och skulder

Finansiella tillgångar och skulder redovisas i enlighet med kapitel 11 (Finansiella instrument värderade utifrån anskaffningsvärdet) i BFNAR 2012:1.

Noter

Redovisning i och borttagande från balansräkningen

En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i balansräkningen när företaget blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor. En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när den avtalsenliga rätten till kassaflödet från tillgången har upphört eller reglerats. Detsamma gäller när de risker och fördelar som är förknippade med innehavet i allt väsentligt överförs till annan part och företaget inte längre har kontroll över den finansiella tillgången. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när den avtalade förpliktelsen fullgjorts eller upphört.

Värdering av finansiella tillgångar

Finansiella tillgångar värderas vid första redovisningstillfället till anskaffningsvärde, inklusive eventuella transaktionsutgifter som är direkt hänförliga till förvärvet av tillgången. Finansiella omsättningstillgångar värderas efter första redovisningstillfället till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen. Kundfordringar och övriga fordringar som utgör omsättningstillgångar värderas individuellt till det belopp som beräknas inflyta. Finansiella anläggningstillgångar värderas efter första redovisningstillfället till anskaffningsvärde med avdrag för eventuella nedskrivningar och med tillägg för eventuella uppskrivningar.

Värdering av finansiella skulder

Skulder till kreditinstitut redovisas initialt till anskaffningsvärdet efter avdrag för transaktionskostnader. Det redovisade beloppet överensstämmer med det belopp som ska återbetalas vid förfallotidpunkten. Kortfristiga skulder redovisas till anskaffningsvärde.

Nedskrivningar

Materiella och immateriella anläggningstillgångar samt andelar i koncernföretag

Vid varje balansdag bedöms om det finns någon indikation på att en tillgångs värde är lägre än dess redovisade värde. Om en sådan indikation finns, beräknas tillgångens återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högsta av verkligt värde med avdrag för försäljningskostnader och nyttjandevärde.

Ersättningar till anställda

Ersättningar till anställda efter avslutad anställning

Planer för ersättningar efter avslutad anställning klassificeras som antingen avgiftsbestämda eller förmånsbestämda. Vid avgiftsbestämda planer betalas fastställda avgifter till ett annat företag, normalt ett försäkringsföretag, och har inte längre någon förpliktelse till den anställde när avgiften är betald. Storleken på den anställdes ersättningar efter avslutad anställning är beroende av de avgifter som har betalats och den kapitalavkastning som avgifterna ger. Vid förmånsbestämda planer har företaget en förpliktelse att lämna de överenskomna ersättningarna till nuvarande och tidigare anställda. Företaget bär i allt väsentligt dels risken att ersättningarna kommer att bli högre än förväntat (aktuariell risk), dels risken att avkastningen på tillgångarna avviker från förväntningarna (investeringsrisk). Investeringsrisk föreligger även om tillgångarna är överförda till ett annat företag.

Avgiftsbestämda planer

Avgifterna för avgiftsbestämda planer redovisas som kostnad. Obetalda avgifter redovisas som skuld.

Förmånsbestämda planer

Företag har valt att tillämpa de förenklingsregler som finns i BFNAR 2012:1. Planer för vilka pensionspremier betalas redovisas som avgiftsbestämda vilket innebär att avgifterna kostnadsförs i resultaträkningen. Pensionsförpliktelser i koncernens utländska dotterföretag redovisas på samma sätt som i det utländska dotterföretaget.

Offentliga bidrag

Bidrag från staten redovisas till verkligt värde som övrig intäkt när det är rimligt och säkert att bidraget kommer att erhållas och företaget kommer uppfylla de villkor som är förknippade med bidraget.

Resultat per aktie

Beräkningen av vinst per aktie baseras på koncernens resultat för året hänförligt till Moderbolagets ägare och det genomsnittliga antalet utestående aktier under året. Det finns potentiellt tillkommande aktier för det rapporterade räkenskapsåret och för jämförelse perioden sedan Bolaget haft teckningsoptioner utestående som en del av dess långsiktiga incitamentsprogram. Dessa aktier är inte för resultatet utspädande eftersom resultatet för året är negativt och resultat per aktie får inte ange en lägre förlust per aktie än förlusten per aktie före utspädning. Om företaget visar positiva resultat i framtiden kan dessa potentiellt tillkommande aktier leda till utspädning.

Aktierelaterade ersättningar

Anställda som tecknat aktieoptioner har erlagt ett belopp för teckningsoptionerna som motsvarar bedömt marknadsvärde vid teckningstidpunkten. Teckningsoptionernas marknadsvärde har beräknats med tillämpning av Black & Scholes värderingsmodell. För teckningsoptioner som förvärvats till marknadsmässigt pris föreligger inget belopp att kostnadsföra som en aktierelaterad ersättning för BIMobject.

I de senaste två årens incitamentsprogram, LTIP 2021 och LTIP 2022, ingår serier i form av underliggande teckningsoptioner till vilka personaloptioner utges. Personaloptionsavtalen har ingåtts vederlagsfritt vartefter en aktierelaterad ersättning uppstår. Avtalen ogiltigförklaras per automatik i händelse av att deltagarens anställning i bolaget upphör. Kostnaderna för personaloptionerna fördelas därför linjärt över programmets gång (intjänandeperioden) och beräknas enligt kapitel 26 i K3.

Skatt

Skatt på årets resultat i resultaträkningen består av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Aktuell skatt är inkomstskatt för innevarande räkenskapsår som avser årets skattepliktiga resultat och den del av tidigare räkenskapsårs inkomstskatt som ännu inte har redovisats. Uppskjuten skatt är inkomstskatt för skattepliktigt resultat avseende framtida räkenskapsår till följd av tidigare transaktioner eller händelser. Uppskjutna skattefordringar har värderats till

högst det belopp som sannolikt kommer att återvinnas baserat på innevarande och framtida skattepliktiga resultat. Värderingen omprövas varje balansdag. I koncernbalansräkningen delas obeskattade reserver upp på uppskjuten skatt och eget kapital.

Avsättningar

En avsättning redovisas i balansräkningen när företaget har en legal eller informell förpliktelse till följd av en inträffad händelse och det är sannolikt att ett utflöde av resurser krävs för att reglera förpliktelsen och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Vid första redovisningstillfället värderas avsättningar till den bästa uppskattningen av det belopp som kommer att krävas för att reglera förpliktelsen på balansdagen. Avsättningarna omprövas varje balansdag.

Uppskattningar och bedömningar

Dom mest väsentliga uppskattningarna och bedömningarna som gjorts och görs regelbundet avser värdering av kundfordringar och immateriella tillgångar, inklusive goodwill. För räkenskapsåret inkluderar detta en bedömning huruvida den villkorade tilläggsköpeskillingen till säljarna av Carbonzero AB skulle redovisas eller ej. Tilläggsköpeskillingen har inte redovisats då det bedömdes sannolikt att den inte kommer betalas ut. Efter att bedömningarna och uppskattningarna granskats bedöms där inte finnas någon utestående osäkerhet som kan ha en betydande effekt på årsredovisningen och koncernredovisningen.

Not 2 - Nettoomsättningen fördelning

Koncernen	2022	2021
Omsättning per kategori		
Plattform	111 961	98 541
Abonnemangsinträder Plattform	109 517	93 769
Licensintäkter	2 104	4 592
Campaigns	340	181
Services	20 278	21 757
	132 239	120 298
Omsättning per geografisk marknad		
EMEA	84 821	81 084
Nordamerika	47 418	39 214
	132 239	120 298

Nettoomsättning per geografisk marknad avser den marknad där försäljande bolaget har sin hemvist.

Not 3 - Försäljning inom koncernen

Av moderföretagets totala inköp och försäljning mätt i kronor avser 20,9% (26,8%) av inköpen och 57,2% (53,8%) av försäljningen andra företag inom hela den företagsgrupp som företaget tillhör.

Not 4 - Övriga rörelseintäkter

	Moderbolaget		Koncernen	
	2022	2021	2022	2021
Erhållna stöd	211	79	211	79
Valutakursvinster av rörelsekaraktär	1 875	895	2 808	1 831
Övriga intäkter	193	853	533	1 923
Totalt	2 278	1 826	3 552	3 832

Not 5 - Leasingavtal där företaget är leasetagare

Koncernen	2022-12-31	2021-12-31
Framtida minimileaseavgifter avseende icke uppsägningsbara operationella leasingavtal		
Inom ett år	4 201	3 845
Mellan ett och fem år	10 004	520
Senare än fem år	0	0
Totalt	14 205	4 366

Koncernen	2022	2021
Räkenskapsårets kostnadsförda leasingavgifter	5 240	6 789

Den största delen av leasingavgifterna utgörs av hyresavtal gällande kontor i olika länder.

Moderbolaget	2022-12-31	2021-12-31
Framtida minimileaseavgifter avseende icke uppsägningsbara operationella leasingavtal		
Inom ett år	2 599	2 349
Mellan ett och fem år	9 445	342
Senare än fem år	0	0
Totalt	12 044	2 691

Moderbolaget	2022	2021
Räkenskapsårets kostnadsförda leasingavgifter	2 804	2 705

Hyresavtal utgör största delen av leasingavgifterna.

Not 6 - Arvode och kostnadsersättning till revisorer

	Moderbolaget		Koncernen	
	2022	2021	2022	2021
KPMG				
Revisionsuppdrag	586	582	642	740
Revisions- verksamhet utöver revisionsuppdraget	88	40	88	40
Skatterådgivning	0	0	0	0
Övriga tjänster	0	0	0	0
Totalt	674	622	730	780
Övriga revisorer				
Revisionsuppdrag	0	28	115	77
Totalt	0	28	115	77

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter.

Not 7 - Anställda och personalkostnader

Medelantalet anställda

	Moderbolaget		Koncernen	
	2022	2021	2022	2021
Män	40	37	87	92
Kvinnor	25	28	60	64
Totalt	65	65	147	156

Könsfördelning bland ledande befattningshavare

Andel kvinnor	Moderbolaget		Koncernen	
	2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
Styrelsen	50 %	60 %	50 %	60 %
Övriga ledande befattnings- havare	25 %	20 %	25 %	20 %

Medelantalet anställda i koncernen 2022

	Sverige	Tyskland	UK	Ungern	Italien	USA	Polen	Spanien	Frankrike	Hongkong	Total
Män	44	5	0	12	0	15	6	3	2	0	88
Kvinnor	28	3	0	3	4	3	10	9	0	0	59
Totalt	72	8	0	15	4	18	16	12	2	0	147

Medelantalet anställda i koncernen 2021

	Sverige	Tyskland	UK	Ungern	Italien	USA	Polen	Spanien	Frankrike	Hongkong	Total
Män	37	5	0	21	1	13	10	3	2	0	92
Kvinnor	28	2	0	5	6	3	14	7	0	0	64
Totalt	65	7	0	26	7	16	24	10	2	0	156

Löner och andra ersättningar samt sociala kostnader, inklusive pensionskostnader

	2022		2021	
	Löner och ersättningar	Sociala kostnader	Löner och ersättningar	Sociala kostnader
Moderbolaget	45 714	22 516	53 569	25 173
(varav pensionskostnad)	¹⁾	5 904	¹⁾	6 868
Dotterföretag	51 347	8 377	44 329	7 291
(varav pensionskostnad)		967		626
Koncernen totalt	97 061	30 892	97 898	32 463
(varav pensionskostnad)	²⁾	6 872	²⁾	7 493

1) Av moderföretagets pensionskostnader avser 1,222 tkr (857 tkr) företagets VD och styrelse.

2) Av koncernens pensionskostnader avser 1,593 tkr (1,165 tkr) företagets VD och styrelse.

Löner och andra ersättningar fördelade mellan styrelseledamöter m.fl. och övriga anställda

	2022		2021	
	Styrelse och VD	Övriga anställda	Styrelse och VD	Övriga anställda
Moderbolaget	6 876	38 838	6 251	47 317
(varav tantiem o.d.)	317		198	
Dotterföretag	6 101	45 246	4 678	39 651
(varav tantiem o.d.)	1 703		361	
Koncernen totalt	13 159	83 902	10 929	86 969
(varav tantiem o.d.)	2 020		2 341	

2022

Ledande befattningshavares ersättningar	Grundlön, styrelse-arvoden	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensionskostnad	Finansiella instrument m.m.	Övrig ersättning	Summa	Pensionsförpliktelse
Peter Bang (ordf.)	288	-	-	-	-	-	288	-
Carl Silbersky (VD)	3 780	242	3	1 098	-	-	5 123	-
Martin Lindh (VD, fr.o.m. 22 sept)	555	75	9	124	45	-	808	-
Magdalena Bonde	185	-	-	-	-	-	185	-
Sara Börsvik	185	-	-	-	-	-	185	-
Pia Engholm	185	-	-	-	-	-	185	-
Christian Lindfors	102	-	-	-	-	-	102	-
Johan Svanström	-	-	-	-	-	-	0	-
Andra ledande befattningshavare (10 pers.) ¹⁾	8 293	744	17	1 652	380	-	11 086	-
Summa	13 287	1 061	29	2 874	425	0	17 675	0

1) Ersättning till Andra ledande befattningshavare har utgått från det bolag de är anställda i. För övriga befattningshavare har ersättningen utgått från moderbolaget.

2021

Ledande befattningshavares ersättningar	Grundlön, styrelse-arvoden	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensionskostnad	Finansiella instrument m.m.	Övrig ersättning	Summa	Pensionsförpliktelse
Johan Svanström (ordf.)	-	-	-	-	-	-	-	-
Carl Silbersky (VD)	2 574	1 980	6	857	-	-	5 417	-
Peter Bang	200	-	-	-	-	-	200	-
Magdalena Bonde	117	-	-	-	-	-	117	-
Philippe Butty	83	-	-	-	-	-	83	-
Sara Börsvik	200	-	-	-	-	-	200	-
Pia Engholm	117	-	-	-	-	-	117	-
Stefan Larsson	117	-	-	-	-	-	117	-
Andra ledande befattningshavare (6 pers.) ¹⁾	6 941	2 265	29	2 659	192	-	12 086	-
Summa	10 349	4 245	35	3 516	192	0	18 337	0

1) Ersättning till Andra ledande befattningshavare har utgått från det bolag de är anställda i. För övriga befattningshavare har ersättningen utgått från moderbolaget.

Avgångsvederlag

Det finns för närvarande inga avtal om avgångsvederlag för styrelse, VD eller andra personer i företagets ledning.

Not 8 - Resultat från finansiella anläggningstillgångar

	Moderbolaget		Koncernen	
	2022	2021	2022	2021
Nedskrivning av aktier i koncernföretag och gemensamt styrda företag	-9 085	-913	-	-674
Nedskrivning av långfristiga fordringar på dotterbolag	-22 687	-16 400	-	-
Utebliven tilläggsköpeskillning	-	-	-	1 000
Utdelningar från dotterbolag	3 796	-	-	-
Summa	-27 975	-17 313	0	326

Not 9 - Resultat från övriga värdepapper och fordringar

	Moderbolaget		Koncernen	
	2022	2021	2022	2021
Avkastning från kortfristiga placeringar	152	244	152	246
Försäljning av kortfristiga placeringar	-107	-2 232	-107	-2 232
Nedskrivningar och återföring av nedskrivningar	-4 512	2 816	-4 512	2 816
Summa	-4 467	828	-4 467	830

Not 10 - Ränteintäkter och liknande intäkter

	Moderbolaget		Koncernen	
	2022	2021	2022	2021
Ränteintäkter, koncernföretag	1 101	1 175	-	-
Ränteintäkter, övriga	85	0	145	0
Valutakursvinster	4 637	4 039	4 637	4 044
Summa	5 824	5 214	4 782	4 044

Not 11 - Räntekostnader och liknande kostnader

	Moderbolaget		Koncernen	
	2022	2021	2022	2021
Räntekostnader, koncernföretag	0	-27	-	-
Räntekostnader, övriga	-6	-123	-214	-235
Valutakursförluster	-4	-89	-82	-118
Övriga finansiella kostnader	0	0	-4	-8
Summa	-10	-239	-300	-360

Not 12 - Skatt på årets resultat

Skatt på årets resultat	2022	2021
Koncernen		
Aktuell skattekostnad	-113	-209
Uppskjuten skatt	1 452	-14
Summa	1 339	-222

Avstämning av effektiv skatt	2022		2021	
	Procent	Belopp	Procent	Belopp
Koncernen				
Resultat före skatt	-	-64 772	-	-81 054
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget	20,6 %	13 343	20,6 %	16 697
Effekt av andra skattesatser för utländska dotterföretag		2		-46
Ej avdragsgilla kostnader		-3 673		-1 590
Ej skattepliktiga intäkter		0		580
Övriga avdragsgilla kostnader		0		273
Skatt hänförligt till tidigare år		22		22
Utnyttjat underskottsavdrag		698		445
Ökning av underskottsavdrag utan motsvarande aktivering av uppskjuten skatt		-9 054		-16 603
Redovisad effektiv skatt	2,1%	1 339	-0,3%	-222
Moderbolaget				
Resultat före skatt	-	-78 049	-	-95 001
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget	20,6 %	16 078	20,6 %	19 570
Ej avdragsgilla kostnader		-8 351		-3 626
Ej skattepliktiga intäkter		782		580
Avdragsgilla emissionskostnader		-		-
Ökning av underskottsavdrag utan motsvarande aktivering av uppskjuten skatt		-8 509		-16 525
Redovisad effektiv skatt	0,0 %	-	0,0 %	-

Not 13 - Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten

	Moderbolaget		Koncernen	
	2022	2021	2022	2021
Akkumulerade anskaffningsvärden				
Vid årets början	1 007	1 007	19 330	19 135
Fusion	-	1 379	-	-
Förvärv	-	-	7 028	-
Investeringar	-	-	1 050	455
Utrangeringar	-	-1 379	-	-1 379
Omklassificeringar	-	-	-	1 017
Årets omräkningsdifferenser	-	-	37	101
Vid årets slut	1 007	1 007	27 445	19 330
Akkumulerade avskrivningar				
Vid årets början	-1 007	-1 007	-12 889	-9 751
Fusion	-	-940	-	-
Årets avskrivning	-	-439	-3 504	-4 459
Utrangeringar	-	1 379	-	1 379
Årets omräkningsdifferenser	-	-	-29	-58
Vid årets slut	-1 007	-1 007	-16 423	-12 889
Redovisat värde vid årets slut	0	0	11 022	6 441

Moderbolaget kostnadsför utvecklingsarbeten och koncernen aktiverar utvecklingsarbeten.

Not 14 - Koncessioner, patent, licenser, varumärken och liknande rättigheter

	Moderbolaget		Koncernen	
	2022	2021	2022	2021
Akkumulerade anskaffningsvärden				
Vid årets början	2 133	2 133	2 821	2 897
Rörelseförvärv	-	-	-	-
Övriga investeringar	-	-	-	-
Avyttringar och uttrangeringar	-	-	-	-81
Årets omräkningsdifferenser	-	-	37	5
Vid årets slut	2 133	2 133	2 859	2 821
Akkumulerade avskrivningar				
Vid årets början	-2 133	-2 133	-2 821	-2 896
Rörelseförvärv	-	-	-	-
Avyttringar och uttrangeringar	-	-	-	81
Årets avskrivning	-	-	-	-2
Årets omräkningsdifferenser	-	-	-37	-5
Vid årets slut	-2 133	-2 133	-2 859	-2 821
Redovisat värde vid årets slut	0	0	0	0

Not 15 - Kundrelationer

	Moderbolaget		Koncernen	
	2022	2021	2022	2021
Akkumulerade anskaffningsvärden				
Vid årets början	-	-	17 467	17 126
Årets omräkningsdifferenser	-	-	1 574	341
Vid årets slut	0	0	19 041	17 467
Akkumulerade avskrivningar				
Vid årets början	-	-	-3 911	-2 001
Årets avskrivning	-	-	-1 943	-1 854
Årets omräkningsdifferenser	-	-	-449	-57
Vid årets slut	0	0	-6 303	-3 911
Redovisat värde vid årets slut	0	0	12 738	13 556

Not 16 - Goodwill

	Moderbolaget		Koncernen	
	2022	2021	2022	2021
Akkumulerade anskaffningsvärden				
Vid årets början	3 980	-	14 241	14 071
Fusion	-	3 980	-	-
Förvärv	-	-	22 038	-
Årets omräkningsdifferenser	-	-	780	169
Vid årets slut	3 980	3 980	37 058	14 241
Akkumulerade avskrivningar				
Vid årets början	-47	-	-6 441	-4 095
Årets avskrivning	-421	-47	-4 041	-2 271
Nedskrivningar	-3 511	-	-3 511	-
Årets omräkningsdifferenser	-	-	-519	-75
Vid årets slut	- 3 980	-47	-14 512	-6 441
Redovisat värde vid årets slut	0	3 933	22 546	7 799

Not 17 - Pågående projekt och förskott för immateriella anläggningstillgångar

	Moderbolaget		Koncernen	
	2022	2021	2022	2021
Förskott vid årets början	-	-	0	1 017
Investeringar	-	-	525	0
Omklassificeringar	-	-	0	-1 017
Redovisat värde vid årets slut	0	0	525	0

Not 18 - Inventarier, verktyg och installationer

	Moderbolaget		Koncernen	
	2022	2021	2022	2021
Akkumulerade anskaffningsvärden				
Vid årets början	3 918	3 918	7 847	9 314
Nyanskaffningar	159	-	359	185
Fusion	-	59	-	-
Avyttringar och utrangeringar	-	-59	-578	-1 730
Årets omräkningsdifferenser	-	-	200	78
Vid årets slut	4 076	3 918	7 828	7 847
Akkumulerade avskrivningar				
Vid årets början	-3 593	-2 955	-6 885	-6 646
Fusion	-	-56	-	-
Återförda avskrivningar på avyttringar och utrangeringar	-	59	436	1 107
Årets avskrivning enligt plan	-235	-641	-574	-1 293
Årets omräkningsdifferenser	-	-	-169	-53
Vid årets slut	-3 827	-3 593	-7 191	-6 885
Redovisat värde vid årets slut	249	325	637	963

Not 19 - Andelar i koncernföretag

	2022	2021
Akkumulerade anskaffningsvärden		
Vid årets början	26 689	32 763
Fusion	-	-6 075
Förvärv	24 249	-
Årets lämnade tillskott	7 919	-
Vid årets slut	58 857	26 689

	2022	2021
Akkumulerade nedskrivningar		
Vid årets början	-24 667	-28 167
Fusion	-	3 500
Årets nedskrivningar	-9 085	-
Vid årets slut	-33 752	-24 667
Redovisat värde vid årets slut	25 104	2 021

Dotterbolag	Andelar / antal i %	Redovisat värde hos moderbolaget	
		2022-12-31	2021-12-31
BIMobject Deutschland GmbH HRB 19 77 17, München, Tyskland	1 000 / 100 %	224	224
BIMobject UK Ltd 88221543, Newbury, England	1 000 / 100 %	0	1
BIMobject Hungary Kft 01-09-180471, Budapest, Ungern	1 000 / 100 %	272	272
BIMobject Italy S.r.l. IT08739940966, Milano, Italien	1 000 / 100 %	290	290
BIMobject Inc. 47-2951778, St. Louis, USA	1 000 / 100 %	0	8
BIMobject Spain SL B-87372611, Madrid, Spanien	1 000 / 100 %	29	29
BIMobject Poland sp. z o.o. 590970, Gliwice, Poland	10 000 / 100 %	0	236
BIMobject France SAS 824418693, Paris, Frankrike	500 / 100 %	0	949
BIMobject Hong Kong Ltd. 67794937-000-05-17-9, Hong Kong	10 000 / 100 %	40	11
Carbonzero AB 559249-5997, Ängelholm, Sverige	998 / 51 %	24 249	-
Redovisat värde hos moderbolaget		25 104	2 021

Not 20 - Rörelseförvärv**Koncernen och moderbolaget**

Den 1 mars 2022 förvärvade BIMobject AB 51 % av Carbonzero AB 559249-5997 (vid förvärvstillfället Greenstone Holding AB). Med förvärvet av dåvarande Greenstone Holding AB följde två helägda dotterbolag (Carbonzero AB 559253-4738 samt EANDO AB 559253-5040) som i oktober månad upplöstes i målbolaget genom fusion, direkt efter detta bytte målbolaget namn till Carbonzero AB. Carbonzero AB driver plattformen produkt.com för livscykelanalys inom byggindustrin.

Förvärvet genomfördes genom betalning med 927 062 BIMobject-aktier till säljarna samt en investering om ytterligare 20 MSEK till målbolaget genom riktad nyemission, för att finansiera Produkts fortsatta internationella tillväxt. Under förutsättning att Carbonzero AB når vissa finansiella mål vad gäller totala intäkter och årligen återkommande intäkter (ARR) för åren 2022-2026, kan säljarna erhålla ytterligare kontant tilläggsköpeskillning, dock inte överstigande 14,6 MSEK totalt. Tilläggsköpeskillningen är inte redovisad, då det bedömts sannolikt att den inte kommer betalas ut. Minoriteten har värderats till verkligt värde.

Not 21 - Fordringar hos koncernbolag

Moderbolaget	2022-12-31	2021-12-31
Redovisat värde vid årets början	26 342	43 824
Tillkommande fordringar	1 101	1 175
Omklassificeringar	-	1 716
Fusion	-	-544
Årets amorteringar	-8 835	-6 254
Årets nedskrivningar	-22 687	-16 400
Årets omräkningsdifferenser	4 079	2 825
Redovisat värde vid årets slut	0	26 342

Not 22 - Andelar i intressebolag och gemensamt styrda företag

	Moderbolaget		Koncernen	
	2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
Akkumulerade anskaffningsvärden				
Vid årets början	913	238	913	238
Årets anskaffningar	-	674	-	674
Vid årets slut	913	913	913	913
Akkumulerade nedskrivningar				
Vid årets början	-913	0	-913	-238
Årets nedskrivningar	-	-913	-	-674
Vid årets slut	-913	-913	-913	-913
Redovisat värde vid årets slut	0	0	0	0

Intressebolag och gemensamt styrda företag

	Kapitalandel
BIMobject Japan, Inc. 0111-01-082760, Tokyo, Japan	51 %
BIMobject (Thailand) Co., Ltd 0105563141623, Bangkok, Thailand	49 %

BIMobject har inte bestämmande inflytande i bolagen.

Not 23 - Uppskjuten skatt**Koncernen**

2022	Temporär skillnad	Uppskjuten skattefordran	Uppskjuten skatteskuld
Temporära skillnader			
Skattemässigt underskottsavdrag	24 293	5 004	-
Aktiverade egenupparbetade anläggningstillgångar	11 547	-	2 380
Förvärvade kundrelationer	12 738	-	2 624
Redovisat värde vid årets slut		5 004	5 004

Moderbolagets skattemässiga underskott uppgår till -520 035 106 (-476 641 471).

Koncernen

2021	Temporär skillnad	Uppskjuten skattefordran	Uppskjuten skatteskuld
Temporära skillnader			
Skattemässigt underskottsavdrag	19 980	4 116	-
Aktiverade egenupparbetade anläggningstillgångar	6 441	-	1 324
Förvärvade kundrelationer	13 556	-	2 792
Redovisat värde vid årets slut		4 116	4 116

Not 24 - Andra långfristiga fordringar

	Moderbolaget		Koncernen	
	2022	2021	2022	2021
Akkumulerade anskaffningsvärden				
Vid årets början	-	-	283	568
Reglerad fordringar	-	-	-83	-289
Årets nedskrivningar	-	-	-112	-
Årets omräkningsdifferenser	-	-	25	5
Redovisat värde vid årets slut	-	-	114	283

Not 25 - Övriga avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser

	Moderbolaget		Koncernen	
	2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
Avsättningar för pensionsåtaganden	-	-	102	1 177
Summa	0	0	102	1 177

Not 26 - Långfristiga skulder

	Moderbolaget		Koncernen	
	2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
Skulder som förfaller mellan ett och fem år från balansdagen:				
Övriga skulder till kreditinstitut	-	-	704	647
Summa	-	-	704	647
Skulder som förfaller senare än fem år från balansdagen:				
Övriga skulder till kreditinstitut	-	-	0	0
Summa	-	-	0	0

Not 27 - Fakturerad men ej upparbetad intäkt

	Moderbolaget		Koncernen	
	2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
Fakturerat belopp	1 968	6 270	17 131	12 172
Upparbetade intäkter	-1 104	-5 653	-7 497	-6 273
Redovisad skuld vid årets slut	864	617	9 635	5 900

Not 28 - Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	Moderbolaget		Koncernen	
	2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
Upplupna löner och sociala avgifter	9 415	12 145	11 523	13 865
Förutbetalda prenumerationsintäkter	21 730	10 614	55 166	50 035
Övriga upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	5 397	3 585	7 398	6 537
Summa	36 542	26 344	74 087	70 437

Not 29 - Väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut

Koncernen och moderbolaget

Inga väsentliga händelser har inträffat efter räkenskapsårets slut.

Not 30 - Betalda räntor och erhållen utdelning

	Moderbolaget		Koncernen	
	2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
Erhållen ränta	237	-	295	0
Erlagd ränta	-6	-150	-214	-204

Not 31 - Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet

	Moderbolaget		Koncernen	
	2022	2021	2022	2021
Av- och nedskrivningar av anläggningstillgångar	4 168	1 127	13 571	9 879
Nedskrivningar av finansiella anläggningstillgångar	31 772	17 313	0	674
Aktierelaterade ersättningar	520	696	780	696
Resultat från anläggningstillgångar	0	-489	98	452
Nedskrivningar/Återföring av nedskrivningar av kundfordringar	423	60	1 896	17
Nedskrivning/Återföring av nedskrivningar av kortfristiga placeringar	4 512	-2 816	4 512	-2 816
Resultat från kortfristiga placeringar	107	2 232	107	2 232
Avsättningar	-	-	-1 125	173
Upplupna ränteintäkter	- 499	- 1 175	-	-
Orealiserade kursdifferenser	-6 198	-4 449	-5 886	-4 275
Summa	34 803	12 499	13 953	7 033

Not 32 - Likvida medel

Följande delkomponenter ingår i likvida medel:	Moderbolaget		Koncernen	
	2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
Banktillgodohavanden	65 106	211 163	100 917	233 221
Summa	65 106	211 163	100 917	233 221

Not 33 - Aktiekapital

Aktiekapitalet i bolaget utgörs av 140 246 745 aktier och varje aktie har ett kvotvärde om 0,011 SEK.

Not 35 - Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

	Moderbolaget		Koncernen	
	2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
Företags-inteckningar	-	-	-	-
Spärrade bankmedel för hyresgarantier	930	930	930	930

Moderbolaget har ställt ut kapitaltäckningsgarantier åt dotterbolag.

Not 36 - Nyckeltalsdefinitioner

Balansomslutning:	Totala tillgångar
EBITDA:	Rörelseresultat före avskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar.
Fakturering:	Nettoomsättning med tillägg av förändring i förutbetalda intäkter och fakturerat men ej upparbetat, justerat för omräkningsdifferenser.
Soliditet:	Totalt eget kapital/Totala tillgångar
Återkommande intäkter:	Intäkter av årligen åter-kommande karaktär, dvs. abonnemangsintäkter från Platform baserat på kontrakt med tillverkare som publicerar sina produkter på bimobject.com, polantis.com eller produkt.com.

Not 34 - Disposition av vinst eller förlust

Till årsstämmans förfogande står (kronor):	2022-12-31
Ansamlad förlust	-519 768 671
Fri överkursfond	831 249 837
Årets resultat	-78 048 538
Totalt	233 432 628
Fri överkursfond	831 249 837
Balanseras i ny räkning	-597 817 209
Summa	233 432 628

Styrelsens underskrifter

Malmö, 27 april 2023

Peter Bang
Styrelseordförande

Martin Lindh
Verkställande direktör

Magdalena Bonde
Styrelseledamot

Sara Börsvik
Styrelseledamot

Pia Engholm
Styrelseledamot

Christian Lindfors
Styrelseledamot

Johan Svanström
Styrelseledamot

Vår revisionsberättelse har avgivits den 28 april 2023.

KPMG AB

Jonas Nihlberg
Auktoriserad revisor, huvudansvarig

Koncernens resultat- och balansräkning samt moderbolagets resultat- och balansräkning blir föremål för fastställande på årsstämman den 26 maj 2023.

Årsredovisningen och revisionsberättelsen har signerats digitalt via AdminControl.com.

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i BIMObject AB (publ), org. nr 556856-7696.

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för BIMObject AB (publ) för år 2022. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning omfattar sidorna 26-54 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen och koncernredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets och koncernens finansiella ställning per den 31 december 2022 och av dessas finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1-25 samt 58-63. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör

inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor

som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.

- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för BIMObject AB (publ) för år 2022 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt.

Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Malmö den 28 april 2023

KPMG AB

Jonas Nihlberg
Auktoriserad revisor

Styrelse



Peter Bang

Styrelseordförande, ledamot i revisionsutskottet, ledamot i ersättningsutskottet.

Utbildning och arbetslivserfarenhet

Peter Bang är tidigare Executive Director & CFO för VELUX Group, en ledande internationell tillverkare av takfönster. Han har arbetat för VELUX Group sedan 1994 och har omfattande erfarenhet från byggindustrin, globalisering, digitalisering och hållbarhet. Peter Bang innehar en M.Sc. i ekonomi och finansiering från Aarhus universitet.

Innehav i BIMObject

135 353 aktier.

Utsedd

Styrelseledamot sedan 2020.
Styrelseordförande sedan 2022.

Väsentliga uppdrag utanför bolaget

Styrelseledamot och ordförande i revisionsutskottet på Solar A/S, ett ledande europeiskt inköps- och tjänsteföretag inom främst el, värme och VVS, ventilation samt klimat & energilösningar.



Johan Svanström

Ledamot i ersättningsutskottet

Utbildning och arbetslivserfarenhet

Johan Svanström är CEO för Rightmove Group, Storbritanniens största fastighetsportal. Under 2018-2022 var han partner på EQT, och innan dess global VD för Hotels.com från 2013 - 2018. Johan Svanström tog sin magisterexamen från Handelshögskolan i Stockholm 1997.

Innehav i BIMObject

666 666 aktier.

Utsedd

Styrelseledamot sedan 2019.
Styrelseordförande mellan 2020-2022.

Väsentliga uppdrag utanför bolaget

CEO, Rightmove Group. Styrelseledamot i Revolutionrace AB, Freepik Company, S.L.



Magdalena Bonde

Styrelseledamot

Utbildning och arbetslivserfarenhet

Magdalena Bonde är CEO för Ports Group och har sedan tidigare varit koncernchef för Eniro Group. Hon har mång-årig erfarenhet av ledarskapsroller såsom CEO, COO, CCO, kommersiellt inriktade organisationer med bakgrund i digitala lösningar, telekom och konsultverksamhet, samt styrelsearbete i både privata och publika bolag. Magdalena Bonde har en Master i strategi och finansiering från Heriot-Watt University.

Innehav i BIMObject

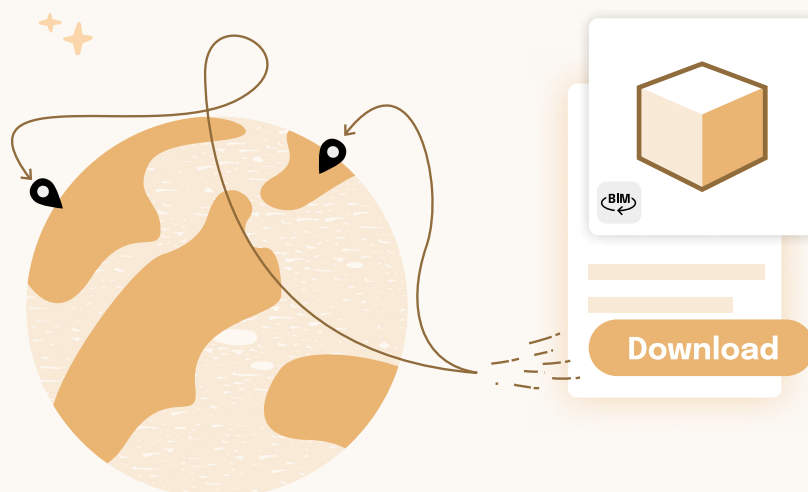
-

Utsedd

Styrelseledamot sedan 2021.

Väsentliga uppdrag utanför bolaget

VD, Ports Group.





Sara Börsvik

Ordförande i revisionsutskottet

Utbildning och arbetslivserfarenhet

Sara Börsvik är ordförande i Remuneration Committee, medlem i Audit Committee och CFO på Epidemic Sound, en global marknadsplats för licensierbar musik och ljudeffekter. Hon har omfattande erfarenhet inom finansiering, redovisning och affärsstyrning, och har tidigare arbetat som bl.a. VD och CFO för Bonnierförlagen AB, CFO på Rebtel och Head of Controlling på Tele2 Sweden. Sara Börsvik har en M.Sc. i redovisning och finansiering från Göteborgs universitet.

Innehav i BIMObject

5 000 aktier.

Utsedd

Styrelseledamot sedan 2020.

Väsentliga uppdrag utanför bolaget

CFO, Epidemic Sound. Styrelseledamot i Bonnierförlagen, G5 Entertainment och Rebtel.



Christian Lindfors

Styrelseledamot

Utbildning och arbetslivserfarenhet

Christian Lindfors är VD för Science Village Scandinavia. Han har skaffat sig stor kompetens och kunskap inom områden som utveckling av konsultverksamheter, strategiarbete, internationell verksamhet, förändringsledning, digitalisering och innovationsledning, och har tidigare varit vice VD i Tyrénsgruppen och projektdirektör på NCC. Christian Lindfors har en civilingenjörsexamen i civilingenjör från University of Maryland, USA och en doktorsexamen i industriell ekonomi och management från Kungliga Tekniska Högskolan i Stockholm. Han har varit gästforskare vid Stanford University och tagit examen från Executive Management Program vid Handelshögskolan i Stockholm.

Innehav i BIMObject

-

Utsedd

Styrelseledamot sedan 2022.

Väsentliga uppdrag utanför bolaget

VD på Science Village Scandinavia. Styrelseledamot på AWA Holding och Sleptight.



Pia Engholm

Ordförande i ersättningsutskottet

Utbildning och arbetslivserfarenhet

Pia Engholm är medlem i Remuneration Committee och en serieentreprenör och ängelinvesterare med gedigen erfarenhet av bolag i startup och scaleupfasen. Hennes huvudsakliga fokus är inom tech/digitalisering samt internationalisering. Pia Engholm tog sin M.Sc vid Handelshögskolan i Stockholm 1997.

Innehav i BIMObject

7 899 aktier.

Utsedd

Styrelseledamot sedan 2021.

Väsentliga uppdrag utanför bolaget

Styrelseordförande, DHS Venture Partners AB. Styrelseledamot, Aprox AB.

Ledning



Martin Lindh

Interim CEO/Chief Financial Officer

Utbildning och arbetslivserfarenhet

Civilingenjör i Technology Management/ Industriell Ekonomi från Lunds Tekniska Högskola/universitet. Martin har en bakgrund inom Private Equity och kommer senast från Polaris Private Equity i Köpenhamn där han arbetade som Associate Director. Tidigare har Martin även arbetat på McKinsey & Co. i Stockholm.

Innehav i BIMObject

1 524 000 aktier och 838 000 teckningsoptioner.

Utsedd

Medlem av ledningsgruppen sedan 2021.

Väsentliga uppdrag utanför bolaget

Styrelseledamot, Filebrary.



Stina Larsson

Chief Technology Officer

Utbildning och arbetslivserfarenhet

Stina har mer än 20 års erfarenhet inom tech industrin. Mestadels av den tiden inom spelbranschen hos företag som Bwin, IGT och senast som Principal Engineer hos King. Har varit del av BIMObject sedan 2021 i rollen som VP Engineering.

Innehav i BIMObject

236 000 teckningsoptioner.

Utsedd

Medlem av ledningsgruppen sedan 2022.

Väsentliga uppdrag utanför bolaget

-



Johan Dyrssen

VP of Product

Utbildning och arbetslivserfarenhet

Johan har arbetat inom IT-sektorn sedan den senare delen av 90-talet, byggt allt från community plattformar, e-handel, mobilappar, både byggt och implementerat olika typer av CMS-lösningar, intranät och e-lärningsplattformar. Har varit med och skapat BIMObjects ekosystem som används av fler än 3 miljoner professionella användare i AEC communityt och har utvecklat och format BIMObject plattform sedan företaget grundades.

Innehav i BIMObject

94 000 aktier och 345 500 teckningsoptioner.

Utsedd

Medlem av ledningsgruppen 2019 och igen 2022.

Väsentliga uppdrag utanför bolaget

-



Don Brockman

GM & VP Sales North America

Utbildning och arbetslivserfarenhet

Kandidatexamen i företagsekonomi och statsvetenskap, Texas Christian University. Har arbetat för BIMObject sedan 2016 och var en del av kärnteamet som lanserade företagets verksamhet i USA. Tidigare erfarenhet inkluderar grundare och VD av Summit Construction, samt medgrundare, Visionable. Olika roller för försäljning av företagsprogramvara för Computer Associates, Apropos Technology (förvärvat av Enhouse Interactive), Peregrine Systems (förvärvat av Hewlett Packard).

Innehav i BIMObject

445 500 teckningsoptioner.

Utsedd

Medlem av ledningsgruppen sedan 2022.

Väsentliga uppdrag utanför bolaget

-



Peter Buregard

VP Sales EMEA

Utbildning och arbetslivserfarenhet

Examen från Lunds universitet, Master Business and Economics. Peter har en omfattande erfarenhet av SaaS sälj. Under hans karriär har han haft kommersiella ledarroller i snabbväxande SaaS-företag som Meltwater, Benify och Notified (förvärvat av Intrado).

Innehav i BIMobject

468 000 teckningsoptioner.

Utsedd

Medlem av ledningsgruppen sedan 2022.

Väsentliga uppdrag utanför bolaget

-



Sofia Sundbom

Chief People Officer

Utbildning och arbetslivserfarenhet

Magisterexamen i Industriell Ekonomi från Lunds universitet. Tidigare management-konsult vid Implement Consulting Group.

Innehav i BIMobject

1 000 aktier och 406 930 teckningsoptioner.

Utsedd

Medlem av ledningsgruppen sedan 2021.

Väsentliga uppdrag utanför bolaget

-



Jakob Wagner

VP Customer Success

Utbildning och arbetslivserfarenhet

Kandidatexamen i Psykologi från University of Westminster. 15 års erfarenhet av SaaS försäljning från Meltwater Group.

Innehav i BIMobject

265 521 teckningsoptioner.

Utsedd

Medlem av ledningsgruppen sedan 2022.

Väsentliga uppdrag utanför bolaget

-



Per Göransson

Finance Manager

Utbildning och arbetslivserfarenhet

Civilekonom från Lunds Universitet. Per började på BIMobject 2019, och har tidigare arbetat 11 år på EY, där han var auktoriserad revisor.

Innehav i BIMobject

6 000 aktier och 418 000 teckningsoptioner.

Utsedd

Medlem av ledningsgruppen sedan 2022.

Väsentliga uppdrag utanför bolaget

-



Lisa Norlander

Director of Revenue Operations

Utbildning och arbetslivserfarenhet

Civilekonom från Lunds Universitet. Lisa har 5+ års erfarenhet av att arbeta med verksamhet, strategi och prissättning i SaaS-företag med hög tillväxt. Innan hon började på BIMobject 2021 arbetade hon som Sales Operations Manager på Inriver.

Innehav i BIMobject

277 000 teckningsoptioner.

Utsedd

Medlem av ledningsgruppen sedan 2022.

Väsentliga uppdrag utanför bolaget

-

Årsstämma

Välkommen till BIMObjects årsstämma, fredagen den 26 maj 2023, kl 09:00. Stämman hålls på Nordenskiöldsgatan 24, i Malmö.

För att delta på årsstämman behöver du

1. vara införd som aktieägare i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken avseende förhållandena onsdagen den 17 maj 2023
2. skicka in din anmälan till bolaget senast måndagen den 22 maj, skriftligen via mail till bolagsstamma@bimobject.com.

I anmälan ska uppges fullständigt namn, person- eller organisationsnummer, aktieinnehav, kontaktuppgifter såsom mailadress och mobiltelefonnummer, samt fullständigt namn, person- eller organisationsnummer och kontaktuppgifter till eventuella ställföreträdare eller biträde som man önskar ska delta (högst två per aktieägare).

Finansiell kalender

Årsstämma 2023:	2023-05-26
Delårsrapport Q1:	2023-05-05
Delårsrapport Q2:	2023-08-04
Delårsrapport Q3:	2023-10-27

För mer information, kontakta:

Martin Lindh, CFO
0733-000036
martin.lindh@bimobject.com



bimobject[®]

BIMobject AB
STUDIO Nordenskiöldsgatan 24
211 19 Malmö, Sverige
+46 40 685 29 00
info@bimobject.com